

Troisième Voix

communication

Atelier 27/05/2026
Executive Summary

Arrêtez de communiquer. Racontez-vous.

Votre filière a besoin d'un récit
pour embarquer le grand public

POURQUOI

Le grand public ne connaît pas la métallurgie en Lorraine aujourd'hui.

>>> Passer d'une communication axée sur la "Raison" (preuves, données, crédibilité, etc.) à un récit de "l'Émotion" (identification, fierté, adhésion)

85%

des Français soutiennent la réindustrialisation

65%

d'opinions positives sur l'industrie (en hausse)

Un imaginaire fossilisé

Le mot "métallurgie" renvoie aux hauts-fourneaux,
aux plans sociaux, au passé
Personne ne connaît le périmètre réel de la filière ni sa diversité

Un récit, c'est une architecture, pas un habillage.

01

UN HÉROS

*Pour la filière :
les entrepreneurs,
les opérateurs,
les ingénieures,
les étudiants,
les apprentis, etc.*

*> Celles et ceux qui oeuvrent
tous les jours :
entrepreneurs & salariés*

02

UN CONFLIT

*Une filière d'avenir,
vitale pour la région,
pour le pays, mais
peu visible dans
l'imaginaire collectif.*

03

UNE TRANSFORMATION

*La sidérurgie des
années 70-80' est
finie. La force de la
métallurgie Lorraine
aujourd'hui c'est
précisément sa
diversité.*

*Le passage d'un monde ancien
à un monde nouveau.*

03.

Personne ne sait ce qu'est la métallurgie en Lorraine aujourd'hui...

Les accroches proposées

La Lorraine n'a pas tourné la page du métal, elle en écrit le futur
Inoxtag ! Pas Zola !
Avec le métal/acier ça décolle
La métallurgie : l'art invisible qui fait tourner le monde
Sans métal, pas d'IA
Change d'idée, l'industrie a déjà changé
Aujourd'hui la métallurgie innove pour le monde de demain
La richesse d'hier, la force de demain

L'alliage fait la force
Métallo, c'est pas un gros mot
L'industrie en Lorraine, demandez-lui la lune
Et ta défense sans le métal ?
Autos, motos, vélos, tuyaux, marteaux, robots... fiers d'être métallos
Maestro du concret, fiers d'être métallos
Tu sors du lot ? Deviens métallo !
La métallurgie améliore la vie

3 accroches sélectionnées

**"Tu sors du lot ?
Deviens métallo !"**

RECRUTEMENT & DÉSIRABILITÉ

S'adresse directement aux candidats en rupture avec les clichés. Ton direct, interpellant, qui valorise la singularité des métiers industriels.

**"Change d'idée,
l'industrie a déjà
changé."**

LUTTE CONTRE LES IDÉES REÇUES

Retourne le cliché de l'obsolescence. L'industrie n'attend pas l'opinion publique, elle est déjà en avance sur les représentations.

**"La richesse d'hier,
la force de demain."**

FIERTÉ TERRITORIALE & TRANSMISSION

Ancré dans l'histoire lorraine. Connecte le patrimoine industriel à la dynamique contemporaine. Fédère salariés, dirigeants, territoire.