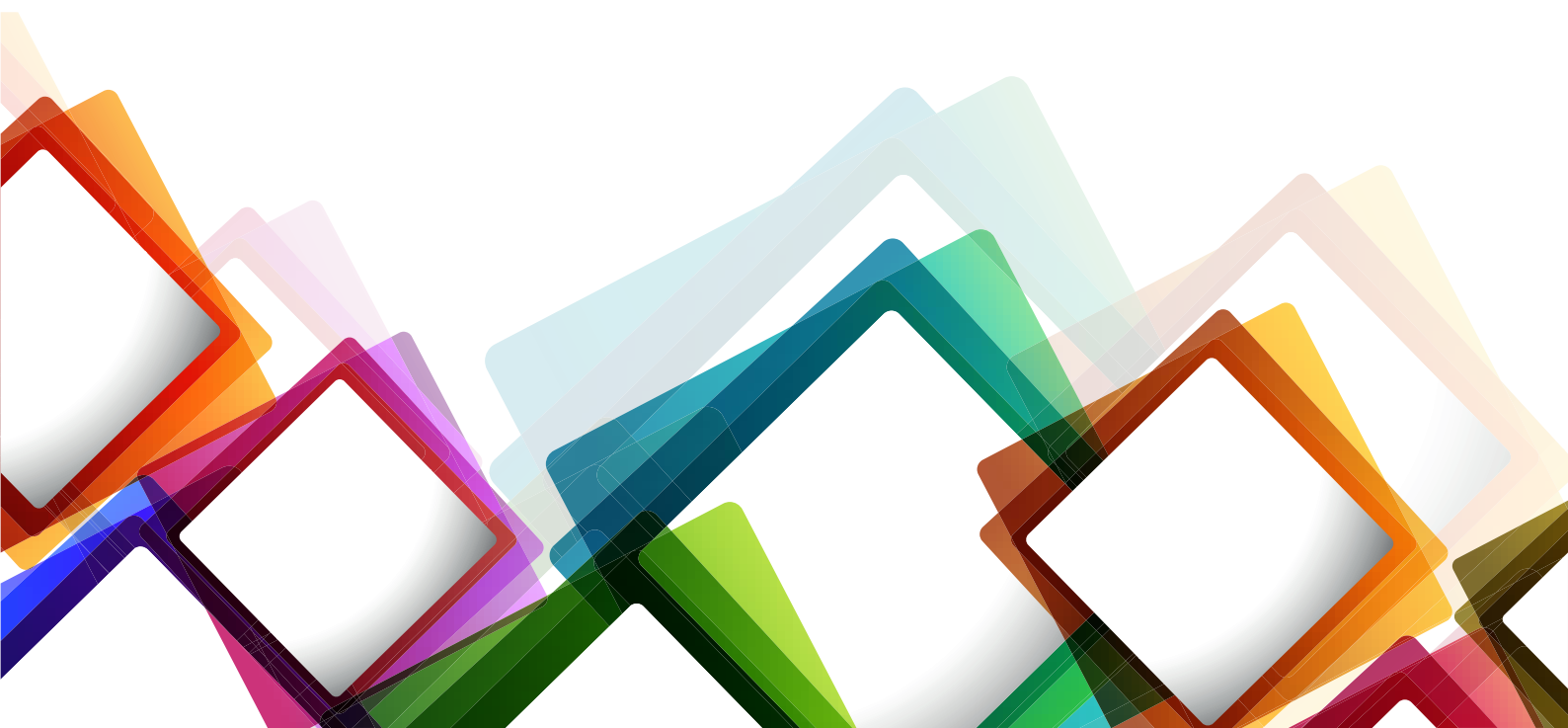


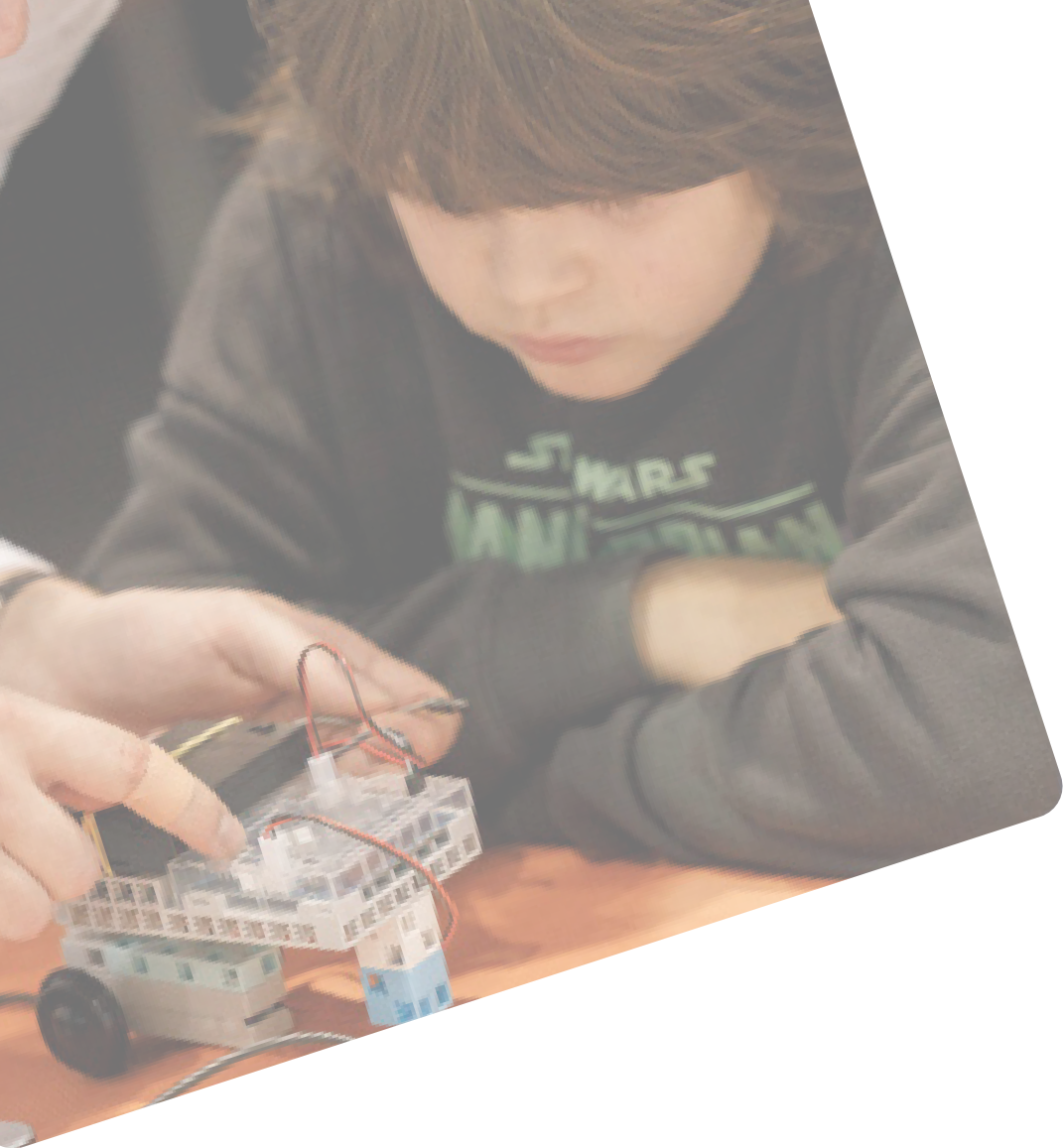
The logo for ARPÉIGE features the word in a bold, black, sans-serif font. The 'E's are stylized as three horizontal bars. The first 'E' is blue, the second is light blue, and the third is orange. The 'I' is a simple vertical bar. The 'G' is black with a purple bar above it and an orange bar below it. The logo is set against a light grey arrow pointing to the right.

**ARPÉIGE**

Association Régionale pour la Promotion  
de l'Emploi Industriel dans le Grand Est

# RAPPORT ANNUEL 2023





# SYNTHÈSE

---

ARPEIGE a été créée à l'automne 2020 par les branches professionnelles suivante :

- **Polyvia – Antenne Grand Est**
- **France Chimie Grand Est**
- **L'UIMM Alsace**
- **L'UIMM Champagne-Ardenne**
- **L'UIMM Lorraine**
- **Papest**
- **Syndicat Textile de l'Est**
- **Union des Industries Textiles de Champagne Ardenne**

ARPEIGE est membre du Service Public Régional de l'Orientation de la Région Grand Est, et à ce titre est habilitée à recevoir tout ou partie du solde de la taxe d'Apprentissage dédié à la promotion des métiers.

# LES TEMPS FORTS

---

## LA COLLECTE

Pour la troisième année de collecte de la Taxe d'apprentissage, ARPEIGE reconduit sa communication auprès des industriels de chaque branche. L'ensemble des membres fondateurs de l'association se sont mobilisés pour une campagne d'information.

## LES ACTIONS PORTÉES PAR ARPEIGE

ARPEIGE a porté en propre des actions sur les territoires du Grand Est et a bénéficié pour cela d'une subvention de l'OPC02i Grand Est. Ces actions de promotion des métiers industriels sont à découvrir dans les pages suivantes.

## LE SOUTIEN AUX MEMBRES

ARPEIGE vient également au soutien de ses membres fondateurs pour renforcer leurs moyens dédiés à la promotion des métiers auprès des publics jeunes, demandeurs d'emploi, prescripteurs de l'orientation, et grand public.



# LA COLLECTE 2023

---



## Les contributeurs

315 industriels ont fait confiance à ARPEIGE en 2023.

4 secteurs industriels ont contribué

1 branche professionnelle a fait un don



## Les produits

363 939 € de TA  
12 605 € de dons

L'OPCO2i a validé 149 500 € de subventions pour des actions de la métallurgie (accord de branche)



## Des moyens mobilisés

200 514 € de projets portés par ARPEIGE

25 011 € de subventions en soutien aux actions des membres

## UNE BELLE ANNÉE

Suite au succès des deux années de collecte précédentes, nous sommes ravis de constater que le signe de l'engagement des industriels du Grand-Est dans la promotion des métiers et de l'industrie est toujours bien présent. C'est également le signe de leur confiance envers leur branche professionnelle dans les actions qu'elle mène au quotidien sur ce sujet.

## LES CONTRIBUTEURS

315 industriels ont affecté tout ou partie de leur solde de TA dédié à la promotion des métiers. Ces industriels relèvent :

- De la métallurgie
- Du papier-carton
- Du textile

## LES PRODUITS 2023

Près de 364k € de TA ont été collectés. L'UIMM Alsace effectuera un don de 12 605 € et l'OPCO2i a validé une subvention de 149 500 € pour les actions liées à la branche de la métallurgie dans le Grand-Est.

# LES ACTIONS ARPEIGE

---

## LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE 2023

La Semaine de l'industrie **valorise l'industrie et ses acteurs** en proposant des événements pédagogiques et de découverte des métiers.

Chaque année, **ce grand rendez-vous national contribue à renforcer l'attractivité du secteur, précisément auprès des jeunes**. Il promeut aussi la mixité des métiers et la place des femmes dans les différentes filières.

Cette semaine, offre l'occasion de **faire connaître les entreprises de notre territoire**, leurs innovations, leurs évolutions technologiques... auprès des jeunes, des demandeurs d'emploi, des professeurs, des conseillers d'informations et d'orientation et ainsi d'échanger sur leurs attentes de recrutement.

Parmi les différents événements qui ont eu lieu lors de la **Semaine de l'Industrie 2023**, nous avons :

- **Organisé de visites d'entreprises** pour des scolaires, des demandeurs d'emploi
- **Participé à la mise en œuvre de la 4<sup>ème</sup> édition du FIFI** (Festival International du Film Industriel).
- **Ouvert les portes de nos pôles formations UIMM** à tout les publics.



# LES ACTIONS ARPEIGE

---

## FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM INDUSTRIEL

Le Festival International du Film Industriel - Portes de France-Thionville, s'est déroulé le mardi 28 novembre 2023 au Théâtre de Thionville, et avait pour objectif de promouvoir les métiers industriels et les entreprises auprès du grand public mais aussi des scolaires par la projection de films réalisés au sein d'entreprises présentes sur le territoire Grand Est.

12 films, d'environ 3 minutes, tournés par des professionnels dans nos entreprises du territoire ont été diffusés auprès d'un public de scolaires invité à donner son avis afin de décerner des trophées réalisés par le pôle formation UIMM Lorraine.

Cette 4<sup>ème</sup> édition a réuni **2300 élèves** et s'est déroulée en 3 temps :

- une diffusion + témoignages le matin pour des scolaires
- une diffusion + témoignages l'après-midi pour d'autres scolaires
- et une diffusion le soir, pour le grand public ainsi que les institutionnels, suivie d'une cérémonie de remise des trophées.

Suite à chaque projection des témoignages non seulement des entreprises ayant participé au projet pour échanger avec l'assistance mais aussi des apprentis qui travaillent dans ces entreprises et/ou ayant participé aux Worldskills afin de faire part de leur parcours et de leur réussite.

Et à l'issue du festival, pour une exploitation pédagogique ultérieure dans le cadre du parcours avenir, les films sont disponibles en ligne sur une plateforme.

Flashez pour découvrir les films 2023



FESTIVAL  
INTERNATIONAL DU FILM  
INDUSTRIEL®  
PORTES DE FRANCE - THIONVILLE



# LES ACTIONS ARPEIGE

## À LA RENCONTRE DES COLLÉGIENS DE LORRAINE



+ de 4000 élèves



48 jours d'animation



110 classes scolaires  
rencontrées

Durant l'année scolaire, nous déployons au sein **des établissements scolaires des actions de promotions de l'Industrie et ses métiers**. Cette démarche s'inscrit dans le **Parcours Avenir des collégiens**. Le public visé est principalement les classes de 4<sup>ème</sup> mais aussi de 3<sup>ème</sup> selon la demande des établissements.

**L'action** se déroule sur 2h00 et se décompose comme suit :

- Une **présentation de l'industrie et ses métiers** avec un quizz interactif.
- L'Escape Game, une **aventure digitale immersive et réaliste** pour plonger dans les **coulisses de l'Industrie**.

### Le Techno'Tour

Il s'agit d'un parcours ludique et pédagogique de découverte des métiers industriels composé d'une vingtaine d'ateliers manuels, de casse têtes...

Les animations proposées sont **impliquantes et participatives** et surtout **concrètes** pour les participants.

La découverte des aptitudes grâce à des **outils ludo pédagogiques et interactifs**. Et d'une mise en relation entre les compétences révélées lors des exercices et les métiers industriels correspondants.

Et au-delà du nombre de collégiens de classe de 4<sup>ème</sup> rencontrés, notre objectif est d'éveiller suffisamment leur curiosité pour les amener à **réaliser leur stage de 3<sup>ème</sup> dans nos entreprises industrielles** et ainsi conforter leur intérêt.



# LES ACTIONS ARPEIGE

---

## À LA RENCONTRE DES DEMANDEURS D'EMPLOI ET DES JEUNES DE MISSION LOCALE DE LORRAINE

Tout au long de l'année et principalement pendant les vacances scolaires, nous **valorisons les métiers et l'attractivité du secteur industriel** auprès des **prescripteurs de l'emploi et des demandeurs d'emploi**. L'idée étant d'amener les demandeurs d'emploi à **se former aux compétences attendues par les entreprises** identifiées sur le besoin d'emploi concerné.

En **mission locale** nous aidons et accompagnons les jeunes dans leur projet d'orientation en leur permettant de connaître le monde économique et les différents métiers qui s'offrent à eux.

Notre objectif : **favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, notamment en les orientant vers la PAI** (Prépa Apprentissage Industrie).

Les outils à notre disposition :

- **Le Techno 'Tour**
- **L'Escape Game**
- **L'Odyssée de l'Industrie** : Il s'agit d'un parcours numérique au cœur d'un univers industriel pour accompagner les publics en phase d'orientation. Il permet de faire découvrir la diversité des métiers (de la conception à la réalisation industrielle) et d'identifier les formations.
- **La Mission Exosquelette** : Découvrir l'industrie et ses métiers via une expérience de manipulation immersive sous Oculus Quest. L'expérience plonge le jeune en plein cœur d'une entreprise industrielle qui fabrique des exosquelettes.
- **Visite d'entreprise de nos branches**

Sur 2023, nous avons rencontré **+ de 350 demandeurs d'emploi**.



# LES ACTIONS ARPEIGE

---

## LE ROBOT'EST CHALLENGE DE LORRAINE

Toujours dans l'idée de **lier des liens durables avec les établissements scolaires**, nous proposons **un projet d'étude aux collégiens qui puisse s'inscrire dans leur programme scolaire et créer des vocations.**



En partenariat les 4 DSDEN de Lorraine, nous avons organisé pour la seconde fois, ce **concours ludique et pédagogique de découverte de l'Industrie autour d'un projet robotique.**

Une dizaine de collèges ont participé au concours par **équipe de 4 à 6 élèves et ont eu 6 mois pour réaliser et programmer un robot original grâce à un kit « robotique »** que nous mettons à leur disposition. Les équipes doivent également réaliser un diaporama de présentation de leur projet. Pour cette deuxième édition, une nouveauté : le marrainage collège / entreprise. Chaque équipe s'est vue attribuer une entreprise (adhérente à l'UIMM Lorraine) marraine, celle-ci les accompagne tout le long du concours et lui ouvre ses portes pour une visite.

Ils ont été ensuite **évalués lors d'une grande journée finale** courant mai 2023 par **un jury de professionnels de l'Industrie.**

**La cible : les collégiens Lorrains en classe de 4ème ou 3ème.**



# LES ACTIONS ARPEIGE

## MAGICAL INDUSTRY TOUR EN CHAMPAGNE-ARDENNE



8800 visiteurs



39 sorties



120 jours d'animation



12 établissements scolaires  
visités

Le « Magical Industry Tour » est un **vaisseau roulant au service des métiers industriels**. Équipé d'outils hautement technologiques 5.0, il a pour **vocation de véhiculer une image positive du secteur industriel**, de **présenter les métiers de l'industrie** et de **susciter des vocations**. L'ensemble des publics sont accueillis au sein du camion pour ce parcours de découverte de l'industrie et de ses métiers.

### Une aventure étonnante

Chaque participant peut interagir en temps réel et tester son potentiel sur les **6 îlots technologiques** présents dans le camion. Réaliser une pièce en fabrication additive, se familiariser avec les gestes techniques du soudeur, programmer un robot et bien d'autres.

À l'issue de l'expérience, **chaque candidat aura pu détecter le(s) métier(s) qui lui ressemble(nt) et se verra informé de l'offre de formation adaptée à son profil**.

Le Magical Industry Tour favorise les rencontres autour des métiers de l'industrie. Il **sillonne l'ensemble de la Champagne-Ardenne** pour être positionné dans des lieux publics, des établissements scolaires, au sein des entreprises industrielles ou en zone commerciale.

Il peut également se métamorphoser en « car podium » et accueillir des remises de trophées, des animations dans le cadre d'organisation d'évènements culturels, économiques ou sportifs.

# LES ACTIONS ARPEIGE

## SOIRÉES FAMILLES / ENTREPRISES EN ALSACE



300 visiteurs



6 entreprises industrielles



2 établissements

Le temps d'une soirée, l'entreprise a accueilli des parents et élèves afin de leur faire **découvrir le milieu industriel**.

Une présentation de l'entreprise et de ses métiers est faite puis s'en suit une présentation des lycées et CFA du secteur ainsi que leurs filières de formations professionnelles.

Pour rendre toutes ses informations concrètes et compréhensibles, l'entreprise **organise une visite du site et de ses ateliers**, encadrée et commentée par des salariés.

Si des questions subsistent de la part des parents ou des enfants, il est prévu, à l'issue, un **temps d'échanges avec les professionnels de l'entreprise** (DRH, Responsable Production, Responsable de site).



# LES ACTIONS ARPEIGE

## FORUM HSE EN ALSACE



148 étudiants



16 entreprises industrielles



2 établissements

L'objectif est de **faire découvrir le monde industriel aux jeunes déjà orientés dans la filière HSE**, de créer un réseau entre ces derniers et les professionnels d'entreprises afin de pouvoir faciliter les recrutements, les demandes de stages et les besoins toujours croissants.

Cette opération est faite en collaboration avec l'UHA (Université de Haute Alsace) et **destinée aux étudiants des sections Hygiène Sécurité et Environnement des classes de DUT aux classes de Mastère.**

L'idée est un **jeu de rôle géant avec un scénario inventé et mis en scène par les animateurs HSE des entreprises Industrielles** Alsaciennes afin de faire vivre un événement et **de plonger les élèves le temps d'une journée** dans une immersion quasi réelle **de ce que va être leur métier.**

Pour cela, une quarantaine de professionnels se retrouvent avec chacun un rôle prédéfini : Inspecteur du travail, Préfet, Médecin, délégué syndical, Chef d'entreprise, ouvrier...

Un débriefing est fait en fin de journée et la mise et un échange de coordonnées entre jeunes et professionnels.



# LES ACTIONS ARPEIGE

## FÉMINISE TON ATELIER, LES FILLES «ON DIT OUI»



150 élèves filles



2 entreprises industrielles

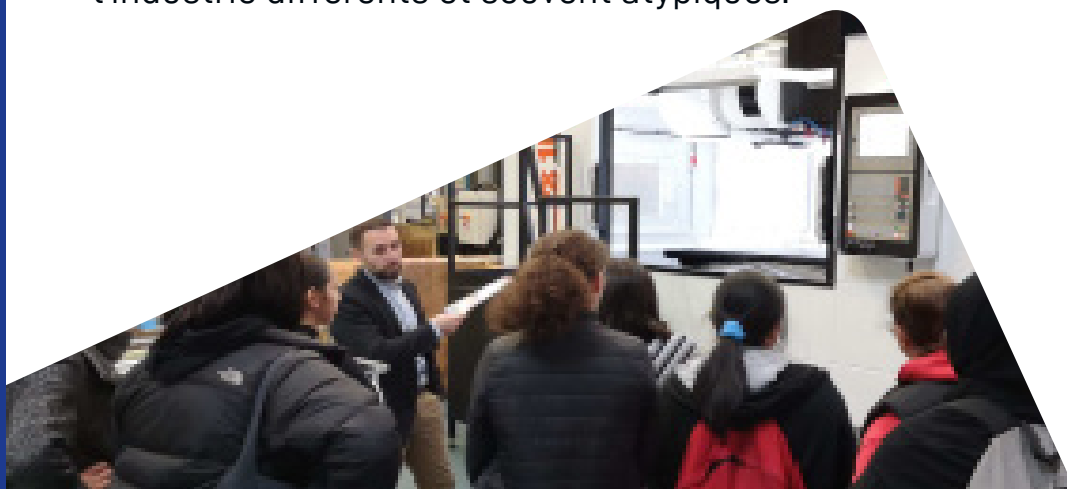


6 établissements

Faire venir **150 filles** sur une journée au sein des entreprises adhérentes : EES-CLEMESSY et HURON afin de leur faire découvrir différents métiers de l'Industrie par le biais d'ateliers ludiques, de visite et d'échanges.

Ces journées se sont déroulées de la manière suivantes :

- **Visite et découverte** du toit de l'entreprise et explications des métiers de l'énergie avec l'utilisation de panneaux photovoltaïques.
- **Odysée de l'Industrie** : présentation des métiers de la maintenance, de l'automatisme ainsi que de l'électrotechnique.
- **Tablettes tactiles** : jeux sur les différents métiers afin de tester les habilités de chaque élève et de donner l'opportunité à ces derniers de découvrir des métiers.
- **Visite de l'entité TABELLEC** qui fabrique des armoires électriques.
- **Maquettes électrotechniques** : faire un branchement à l'aide d'un schéma électrique qui mettra en route un gyrophare et une lampe.
- **L'industrie 4.0.** : à l'aide d'un ordinateur apporter les informations sur le développement des métiers du numériques .
- **Tables rondes et témoignages** : des parcours dans l'industrie différents et souvent atypiques.



# LES ACTIONS ARPEIGE

## HANDI'CAP VERS L'INDUSTRIE EN ALSACE



85 participants



31 entreprises industrielles



3 mois de déploiement

L'objectif étant de **faciliter le recrutement et l'intégration** un collaborateur en situation de handicap.

Et pour ce faire, les sujets de **préparation, d'accompagner, de suivi des entreprises et des personnes en situation de handicap** sont évoqués afin de pérenniser l'insertion professionnelle et de façon durable.

Deux types d'interventions pour cette action :

- **des réunions** dédiées aux entreprises adhérentes
- **des visites** réalisées pour des personnes en situation de handicap.

**Au rendez-vous : les entreprises, AGEFIPH, CAP EMPLOI, UP Intérim**



# REVUE DE PRESSE

## LE ROBOT'EST CHALLENGE

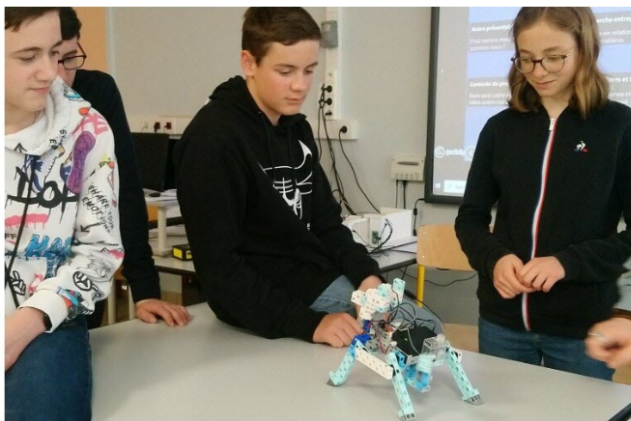
Education

Ludres

### Challenge Robot'Est : deux prix pour sept collégiens de Monod

L'Est Républicain - 13 mai 2023 à 17:12 - Temps de lecture : 1 min

Vu 38 fois



Le robot chien, un cadeau pour Clémence.



Organisé par l'Union des industries et métiers de la métallurgie) et en collaboration avec l'école de codage Algora de Metz, sept élèves du collège Jacques-Monod ont participé au challenge Robot'Est, un défi robotique ayant pour objectif la promotion des enseignements scientifiques et techniques à débouchés industriels pour sensibiliser les élèves à la créativité scientifique, technologique, à l'innovation et aux enjeux de demain.

Encadrés par leurs professeurs Mohamed Addi et Mohamed Sid-El-Rhazi, Titouan Mainz, Paul Stauffer, Lorenzo Bézon, Clémence Grosdemange, Maxence Liri, Mathieu Jourdain et Maël Méder du club techno se sont lancés dans la conception d'un robot original après avoir construit un diaporama car il fallait raconter une histoire.

Le robot chien, devenu le cadeau d'anniversaire de Clémence par ailleurs allergique aux poils de chien, a été créé. Le vote des internautes, suivi de la journée de restitution des projets, a eu lieu le 4 mai. Après la soutenance orale et la démonstration du robot devant un jury de professionnels, l'équipe du collège de Ludres a remporté deux trophées.

LeCLUB | L'EST

✓ INCLUS DANS VOTRE ABONNEMENT

### Votre fidélité RÉCOMPENSÉE

- Des cadeaux
- Des sorties en famille
- Des rencontres sportives

**J'en profite!**

LeCLUB, on a tant à partager!



# REVUE DE PRESSE

## LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM INDUSTRIEL

Thionville

### Film industriel : un festival en multiplex, 2 300 élèves touchés

Le Festival du film industriel, porté par l'association Entreprendre en Lorraine Nord, a vu grand cette année. Historiquement présent à Thionville, il s'est déployé à Serémange et à Forbach. Au final, 2 300 collégiens et lycéens ont découvert les métiers insoupçonnés du tissu industriel régional.

C.F. - 28 nov. 2023 à 17:30 - Temps de lecture: 2 min



Mieux qu'un rendez-vous avec un conseiller d'orientation, le Festival du film industriel permet de découvrir la multiplicité des métiers que l'on ne soupçonne pas toujours. Photo Armand Flohr



Il y a foule dans les travées du théâtre municipal ce mardi après midi, 28 novembre. Comme en début de matinée, collégiens et lycéens de Thionville et des environs sont invités à un festival de film d'un genre singulier. Ici, ni polar ni comédie romantique, mais la vraie vie, telle qu'elle se déroule dans les entreprises industrielles de la région. C'est-à-dire avec une diversité de compétences, de...

Cet article est réservé aux abonnés. Il vous reste 83% de cet article à lire.

← Annonce **CRITEO**

Signaler cette annonce

Choisir sa pub ▶

# REVUE DE PRESSE

## MAGICAL INDUSTRY TOUR

MENU La TV Le journal Les newsletters

**L'union** Se connecter S'abonner

À la une Ma commune France-Monde Nos vidéos Faits divers Stade de Reims Économie Vu d'ici Emploi Immobilier



Accueil > Infos locales > Vitry-le-François

### Un camion itinérant fait découvrir les métiers industriels à Vitry-le-François

Du 9 au 13 janvier 2023, le Magical Industry Tour prend ses quartiers à Vitry-le-François. Avec ce camion itinérant high-tech, l'Union des industries et métiers de la métallurgie souhaite informer le public sur les formations et emplois accessibles sur le territoire.

**Abonnés** Article réservé aux abonnés

# REVUE DE PRESSE

## FÉMINISE TON ATELIER, LES FILLES «ON DIT OUI»

**BFM**  
ALSACE

BFMTV | VIDÉOS TRAFIC MÉTÉO FAITS DIVERS IMMO SPORT STRASBOURG BONJOUR L'ALSACE BONSOIR L'ALSACE NEWSLETTER JEUX CONCOURS

ALSACE > EMISSIONS > BONJOUR L'ALSACE



### COLLÈGE : COMMENT FÉMINISER L'INDUSTRIE ?

"Alsace Week-End" : le samedi et le dimanche retrouvez Romain Hirt pour les temps forts de l'actualité locale et l'agenda du week-end.

### Comment attirer les femmes vers les métiers de l'industrie en Alsace ?

Une association propose des visites d'entreprises à destination de collégiennes alsaciennes pour mettre en avant les...  
Voir plus

Le 02/12/2022 à 8:48 | Durée : 1:28



#### LES PLUS VUES



"Le crâne, je le trouve au milieu du chemin": BFMTV a rencontré la randonneuse qui a retrouvé les...



Menace terroriste sur les matchs de Ligue des champions: des unités de forces mobiles...



Alain Delon sous curatelle renforcée: l'acteur ne fera pas appel de la décision



"Il n'y a pas de crime d'honneur": Éric Dupond-Moretti réagit après la mort de Shemseddine à Viry...



Obsèques de Shemseddine: "Les seuls messages que j'ai entendus étaient des messages de paix..."



Matthieu Valet (candidat RN aux élections européennes et ancien policier): "Avec le Rassembleme..."