

KRAMER GROUPE

Faire du « patriotisme économique »

La période de confinement causée par la pandémie de Covid a conduit Manuel Rodriguez, président de Kramer Groupe à Etain, à une réflexion sur « le monde d'après » et à s'intéresser à la RSE, sujet déjà évoqué par ses partenaires commerciaux. « J'ai pris conscience que les performances environnementales, sociales et de gouvernance allaient devenir aussi importantes que les notations purement financières et qu'il convient de s'engager dans cette direction avant qu'elle ne fasse l'objet de réglementations contraignantes », explique le dirigeant meusien, devenu depuis, président de la commission RSE de l'UIMM (Union des industries et métiers de la métallurgie) Lorraine. Au sein de son groupe, spécialisé dans la robinetterie sanitaire sous ses marques Kramer et Horus ou sous MDD (marques de distributeurs), il s'est engagé dans la formation de ses collaborateurs pour protéger leur savoir-faire ou la réduction de la consommation d'énergie. « Dans la démarche RSE il ne faut pas se limiter à l'aspect bureaucratique visant à l'obtention d'un label ou de la norme européenne Iso 26000. Ce doit être une véritable philosophie conduisant à devenir une entreprise à mission conciliant sa rentabilité financière et l'intérêt général. Elle doit représenter un avantage compétitif tout en contribuant à la réindustrialisation de la France », insiste Manuel Rodriguez, qui souligne « Notre mission est d'être une entreprise patriote en défendant le Made in France, et en protégeant les territoires et les gens qui y vivent ». C'est dans cet esprit que Kramer a, au cours des dernières années, repris la robinetterie haut de gamme Horus en Alsace ou la dernière entreprise française de céramique sanitaire, ex Jacob Delafon, dans le Jura, pour constituer groupe de 180 salariés, réalisant 36 millions d'euros de chiffre d'affaires.



© Kramer Groupe

« La démarche RSE doit être une véritable philosophie et représenter un avantage compétitif tout en contribuant à la réindustrialisation de la France. »

Manuel Rodriguez,
président de Kramer Groupe.