

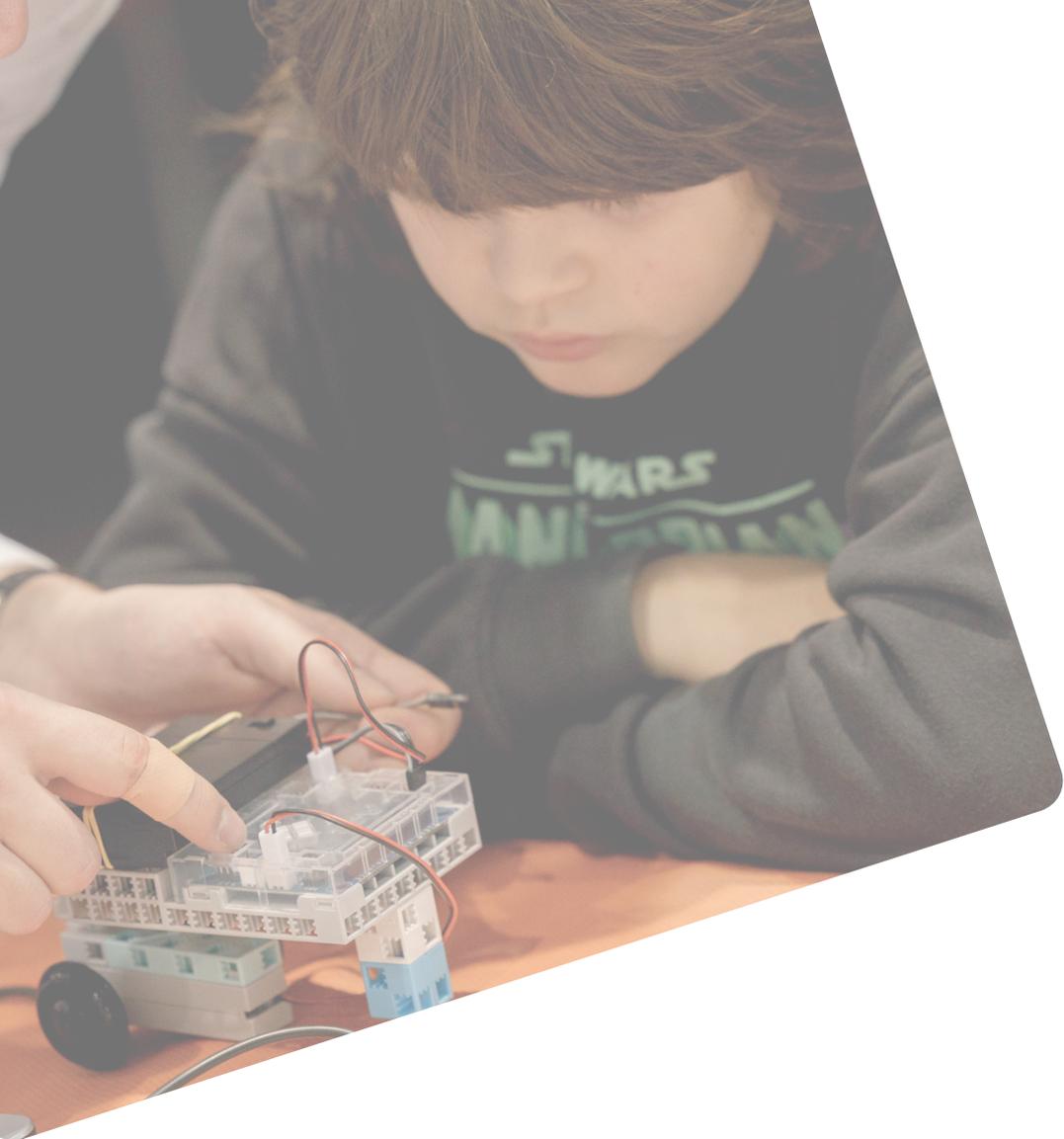
The logo for ARPÉIGE features the word in a bold, sans-serif font. The 'E' in 'ARPE' is replaced by three horizontal blue bars. The 'E' in 'IGE' is replaced by three horizontal bars in purple, orange, and yellow. The text is set against a light blue arrow-shaped background pointing to the right.

**ARPÉIGE**

Association Régionale pour la Promotion  
de l'Emploi Industriel dans le Grand Est

# **RAPPORT ANNUEL**

## **2022**



# SYNTHÈSE

---

ARPEIGE a été créée à l'automne 2020 par les branches professionnelles suivante :

- **Polyvia – Antenne Grand Est**
- **France Chimie Grand Est**
- **L'UIMM Alsace**
- **L'UIMM Champagne-Ardenne**
- **L'UIMM Lorraine**
- **Papest**
- **Syndicat Textile de l'Est**
- **Union des Industries Textiles de Champagne Ardenne**

ARPEIGE est membre du Service Public Régional de l'Orientation de la Région Grand Est, et à ce titre est habilitée à recevoir tout ou partie du solde de la taxe d'Apprentissage dédié à la promotion des métiers.

# LES TEMPS FORTS

---

## LA COLLECTE

Pour la seconde année de collecte de la Taxe d'apprentissage, ARPEIGE reconduit sa communication auprès des industriels de chaque branche. L'ensemble des membres fondateurs de l'association se sont mobilisés pour une campagne d'information.

## LES ACTIONS PORTÉES PAR ARPEIGE

ARPEIGE a porté en propre des actions sur les territoires du Grand Est et a bénéficié pour cela d'une subvention de l'OPC02i Grand Est. Ces actions de promotion des métiers industriels sont à découvrir dans les pages suivantes.

## LE SOUTIEN AUX MEMBRES

ARPEIGE vient également au soutien de ses membres fondateurs pour renforcer leurs moyens dédiés à la promotion des métiers auprès des publics jeunes, demandeurs d'emploi, prescripteurs de l'orientation, et grand public.



# LA COLLECTE 2022

---



## Les contributeurs

317 industriels ont fait confiance à ARPEIGE en 2022.

3 secteurs industriels ont contribué

1 une branche professionnelle a fait un don



## Les produits

363 939 € de TA  
19 765 € de dons

L'OPCO2i a validé 139 500 € de subventions pour des actions de la métallurgie (accord de branche)



## Des moyens mobilisés

168 105 € de projets portés par ARPEIGE

153 105 € de subventions en soutien aux actions des membres

## UNE BELLE ANNÉE

Suite au succès de la première année de collecte, nous sommes ravis de constater que le signe de l'engagement des industriels du Grand-Est dans la promotion des métiers et de l'industrie est toujours bien présent. C'est également le signe de leur confiance envers leur branche professionnelle dans les actions qu'elle mène au quotidien sur ce sujet.

## LES CONTRIBUTEURS

317 industriels ont affecté tout ou partie de leur solde de TA dédié à la promotion des métiers. Ces industriels relèvent :

- De la métallurgie
- Du papier-carton
- Du textile

## LES PRODUITS 2022

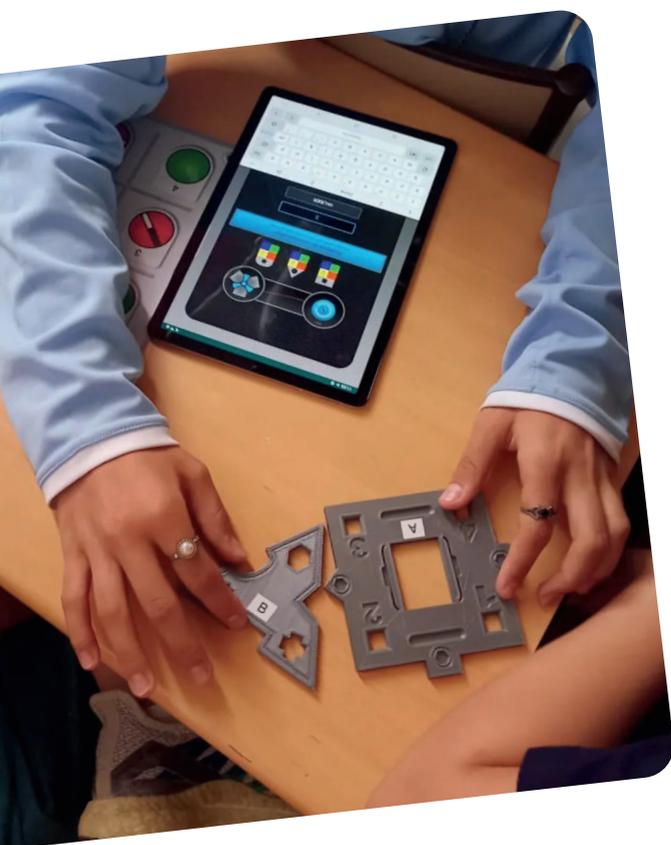
Près de 364k € de TA ont été collectés. L'UIMM Alsace effectuera un don de 19 765 € et l'OPCO2i a validé une subvention de 139 500 € pour les actions liées à la branche de la métallurgie dans le Grand-Est.

# LES ACTIONS ARPEIGE

---

## À LA RENCONTRE DES COLLÉGIENS

Durant l'année scolaire, nous déployons au sein **des établissements scolaires des actions de promotions de l'Industrie et ses métiers**. Cette démarche s'inscrit dans le **Parcours Avenir des collégiens**. Le public visé est principalement les classes de 4<sup>ème</sup> mais aussi de 3<sup>ème</sup> selon la demande des établissements.



**L'action** se déroule sur 2h00 et se décompose comme suit :

- Une **présentation de l'industrie et ses métiers** avec un quizz interactif.
- L'Escape Game, une **aventure digitale immersive et réaliste** pour plonger dans les **coulisses de l'Industrie**.

### Le Techno'Tour

Il s'agit d'un parcours ludique et pédagogique de découverte des métiers industriels composé d'une vingtaine d'ateliers manuels, de casse têtes...

Les animations proposées sont **impliquantes et participatives** et surtout **concrètes** pour les participants.

La découverte des aptitudes grâce à des **outils ludo pédagogiques et interactifs**. Et d'une mise en relation entre les compétences révélées lors des exercices et les métiers industriels correspondants. Et cette année ce sont **+ de 4000 jeunes sensibilisés**.

Et au-delà du nombre de collégiens de classe de 4<sup>ème</sup> rencontrés, notre objectif est d'éveiller suffisamment leur curiosité pour les amener à **réaliser leur stage de 3<sup>ème</sup> dans nos entreprises industrielles** et ainsi conforter leur intérêt.

# LES ACTIONS ARPEIGE

---

## À LA RENCONTRE DES DEMANDEURS D'EMPLOI ET DES JEUNES DE MISSION LOCALE

Tout au long de l'année et principalement pendant les vacances scolaires, nous **valorisons les métiers et l'attractivité du secteur industriel** auprès des **prescripteurs de l'emploi et des demandeurs d'emploi**. L'idée étant d'amener les demandeurs d'emploi à **se former aux compétences attendues par les entreprises** identifiées sur le besoin d'emploi concerné.

En **mission locale** nous aidons et accompagnons les jeunes dans leur projet d'orientation en leur permettant de connaître le monde économique et les différents métiers qui s'offrent à eux.

Notre objectif : **favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, notamment en les orientant vers la PAI** (Prépa Apprentissage Industrie).

Les outils à notre disposition :

- **Le Techno 'Tour**
- **L'Escape Game**
- **L'Odyssée de l'Industrie** : Il s'agit d'un parcours numérique au cœur d'un univers industriel pour accompagner les publics en phase d'orientation. Il permet de faire découvrir la diversité des métiers (de la conception à la réalisation industrielle) et d'identifier les formations.
- **La Mission Exosquelette** : Découvrir l'industrie et ses métiers via une expérience de manipulation immersive sous Oculus Quest. L'expérience plonge le jeune en plein cœur d'une entreprise industrielle qui fabrique des exosquelettes.
- **Visite d'entreprise de nos branches**

Sur 2022, nous avons rencontré **+ de 300 demandeurs d'emploi**.



# LES ACTIONS ARPEIGE

---

## LE ROBOT'EST CHALLENGE

Toujours dans l'idée de **lier des liens durables avec les établissements scolaires**, nous proposons **un projet d'étude aux collégiens qui puisse s'inscrire dans leur programme scolaire et créer des vocations.**



En partenariat avec ALGORA et les 4 DSDEN de Lorraine, nous avons organisé un **concours ludique et pédagogique de découverte de l'Industrie autour d'un projet robotique.**

Une dizaine de collèges ont participé au concours par **équipe de 6 à 8 élèves et ont eu 6 mois pour réaliser et programmer un robot original grâce à un kit « robotique »** que notre partenaire ALGORA a mis à leur disposition. Les équipes ont dû également réaliser un diaporama de présentation de leur projet. Ils ont été ensuite **évalués lors d'une grande journée finale** courant mai 2023 par **un jury de professionnels de l'Industrie.**

**La cible : les collégiens Lorrains en classe de 4ème ou 3ème.**



# LES ACTIONS ARPEIGE

---

## LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE 2022

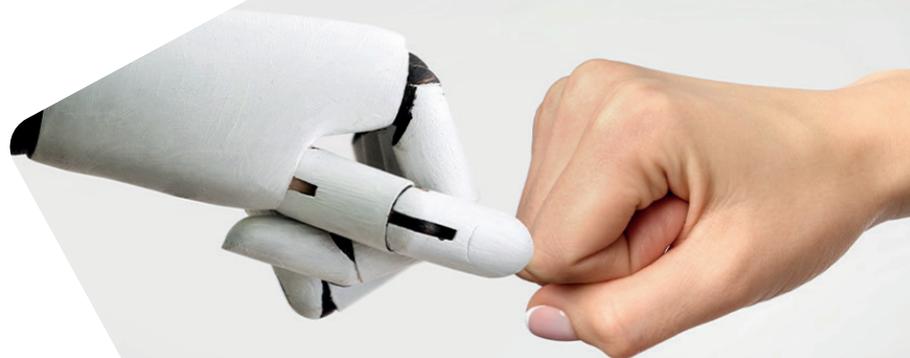
La Semaine de l'industrie **valorise l'industrie et ses acteurs** en proposant des événements pédagogiques et de découverte des métiers.

Chaque année, **ce grand rendez-vous national contribue à renforcer l'attractivité du secteur, précisément auprès des jeunes**. Il promeut aussi la mixité des métiers et la place des femmes dans les différentes filières.

Cette semaine, offre l'occasion de **faire connaître les entreprises de notre territoire**, leurs innovations, leurs évolutions technologiques... auprès des jeunes, des demandeurs d'emploi, des professeurs, des conseillers d'informations et d'orientation et ainsi d'échanger sur leurs attentes de recrutement.

Parmi les différents événements qui ont eu lieu lors de la **Semaine de l'Industrie 2022**, nous avons :

- Occupé d'un stand au 1er grand **Show Industrie Grand Est** organisé à Metz les 25 et 26 novembre 2022.
- **Organisé de visites d'entreprises pour des scolaires**, des demandeurs d'emploi
- **Participé à la mise en œuvre de la 3ème édition du FIFI** (Festival International du Film Industriel).



# LES ACTIONS ARPEIGE

## SHOW INDUSTRIE



12.000 visiteurs sur 2 jours



80 exposants dont 60 industriels



8 branches industrielles



7 masterclass avec des industriels et Jamy & Hihacks



Une inauguration avec 2 ministres : Carole Grandjean et Roland Lescure

S'adresser en un lieu et un temps à tous, vraiment tous, jeunes et moins jeunes, employés, ouvriers, cadres, patrons, syndicalistes, à la recherche du premier emploi, d'une orientation, d'une formation, dans un moment agréable, détendu, ludique, instructif. C'est pour cela nous avons participé au Show Industrie.

**SHOW**  
**industrie**

Avec un stand de 60m<sup>2</sup> ARPEIGE a pu accueillir plus 6800 jeunes sur ces 2 jours et financer le transport pour 8 établissements scolaires.

Plusieurs activités étaient proposées : escapes games, réalité virtuelle, montage et programmation de robot. Ce stand a permis aux jeunes comme aux adultes de se plonger dans le secteur de l'industrie en plus des entreprises présentes sur le Show Industrie.



# LES ACTIONS ARPEIGE

---

## FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM INDUSTRIEL

Le Festival International du Film Industriel - Portes de France-Thionville, s'est déroulé le mardi 29 novembre 2022 au Théâtre de Thionville, et avait pour objectif de promouvoir les métiers industriels et les entreprises auprès du grand public mais aussi des scolaires par la projection de films réalisés au sein d'entreprises présentes sur le territoire Grand Est.

12 films, d'environ 3 minutes, tournés par des professionnels dans nos entreprises du territoire ont été diffusés auprès d'un public de scolaires invité à donner son avis afin de décerner des trophées.

Cette 3<sup>ème</sup> édition s'est déroulée en 3 temps :

- une diffusion + témoignages le matin pour des scolaires
- une diffusion + témoignages l'après-midi pour d'autres scolaires
- et une diffusion le soir, pour le grand public ainsi que les institutionnels, suivie d'une cérémonie de remise des trophées.

Suite à chaque projection des témoignages non seulement des entreprises ayant participé au projet pour échanger avec l'assistance mais aussi des apprentis qui travaillent dans ces entreprises et/ou ayant participé aux Worldskills afin de faire part de leur parcours et de leur réussite.

Et à l'issue du festival, pour une exploitation pédagogique ultérieure dans le cadre du parcours avenir, les films sont disponibles en ligne sur une plateforme.

FESTIVAL  
INTERNATIONAL DU FILM  
INDUSTRIEL<sup>®</sup>  
PORTES DE FRANCE - THIONVILLE



# LES ACTIONS ARPEIGE

## MAGICAL INDUSTRY TOUR EN CHAMPAGNE-ARDENNE



6000 visiteurs



35 sorties



75 jours d'animation



10 établissements scolaires  
visités

Le « Magical Industry Tour » est un **vaisseau roulant au service des métiers industriels**. Équipé d'outils hautement technologiques 5.0, il a pour **vocation de véhiculer une image positive du secteur industriel**, de **présenter les métiers de l'industrie** et de **susciter des vocations**. L'ensemble des publics sont accueillis au sein du camion pour ce parcours de découverte de l'industrie et de ses métiers.

### UNE AVENTURE INDUSTRIELLE ÉTONNANTE

Chaque participant peut interagir en temps réel et tester son potentiel sur les **6 îlots technologiques** présents dans le camion. Réaliser une pièce en fabrication additive, se familiariser avec les gestes techniques du soudeur, programmer un robot et bien d'autres.

À l'issue de l'expérience, **chaque candidat aura pu détecter le(s) métier(s) qui lui ressemble(nt) et se verra informé de l'offre de formation adaptée à son profil**.

Le Magical Industry Tour favorise les rencontres autour des métiers de l'industrie. Il **sillonne l'ensemble de la Champagne-Ardenne** pour être positionné dans des lieux publics, des établissements scolaires, au sein des entreprises industrielles ou en zone commerciale.

Il peut également se métamorphoser en « car podium » et accueillir des remises de trophées, des animations dans le cadre d'organisation d'évènements culturels, économiques ou sportifs.

# LES ACTIONS ARPEIGE

## PLONGEZ AU COEUR DE L'INDUSTRIE 2022 EN ALSACE



5 200 visiteurs sur 2 jours



35 entreprises industrielles



4 établissements scolaires participants

**Plongez au coeur de l'Industrie** c'est faire découvrir, les innovations, produits, process et métiers de notre secteur industriel.

**Réalité virtuelle, robots, équipements électroniques, technologies de pointe sont au rendez-vous.** De quoi surprendre et peut être susciter des vocations chez les jeunes. Une **matinée est réservée aux collégiens, lycéens et étudiant.** Mais c'est également un rendez-vous pour toute la famille

Un **spectacle inédit est proposé avec le robot chien Spot de Boston Dynamics.** Il va également à la rencontre des visiteurs en se promenant dans les allées du salon. Complètement autonome, ce robot vous fait découvrir ses multiples talents pour le plus grand plaisir des petits (et grands).

**Les entreprises du territoire alsacien sont également impliquées dans cet événement** (35 industriels présents) qui elles le savent est une vitrine pour notre secteur.



# LES ACTIONS ARPEIGE

---

## FORUM HSE EN ALSACE

L'objectif est de **faire découvrir le monde industriel aux jeunes déjà orientés dans la filière HSE**, de créer un réseau entre ces derniers et les professionnels d'entreprises afin de pouvoir faciliter les recrutements et les besoins toujours croissants.

Cette opération est faite en collaboration avec l'UHA (Université de Haute Alsace) et **destinée aux étudiants des sections Hygiène Sécurité et Environnement des classes de DUT aux classes de Mastère.**

L'idée est un **jeu de rôle géant avec un scénario inventé et mis en scène par les animateurs HSE des entreprises Industrielles** Alsaciennes afin de faire vivre un événement et **de plonger les élèves le temps d'une journée** dans une immersion quasi réelle **de ce que va être leur métier.**

Pour cela, une quarantaine de professionnels se retrouvent avec chacun un rôle prédéfini : Inspecteur du travail, Préfet, Médecin, délégué syndical, Chef d'entreprise, ouvrier...

Un débriefing est fait en fin de journée et la mise et un échange de coordonnées entre jeunes et professionnels.



# REVUE DE PRESSE

## LE ROBOT'EST CHALLENGE

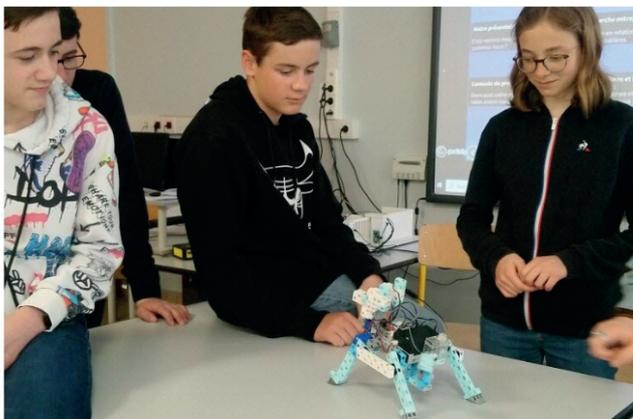
Education

Ludres

### Challenge Robot'Est : deux prix pour sept collégiens de Monod

L'Est Républicain - 13 mai 2023 à 17:12 - Temps de lecture : 1 min

Vu 38 fois



Le robot chien, un cadeau pour Clémence.



Organisé par l'Union des industries et métiers de la métallurgie) et en collaboration avec l'école de codage Algora de Metz, sept élèves du collège Jacques-Monod ont participé au challenge Robot'Est, un défi robotique ayant pour objectif la promotion des enseignements scientifiques et techniques à débouchés industriels pour sensibiliser les élèves à la créativité scientifique, technologique, à l'innovation et aux enjeux de demain.

Encadrés par leurs professeurs Mohamed Addi et Mohamed Sid-El-Rhazi, Titouan Mainz, Paul Stauffer, Lorenzo Bézon, Clémence Grosdemange, Maxence Liri, Mathieu Jourdain et Maël Méder du club techno se sont lancés dans la conception d'un robot original après avoir construit un diaporama car il fallait raconter une histoire.

Le robot chien, devenu le cadeau d'anniversaire de Clémence par ailleurs allergique aux poils de chien, a été créé. Le vote des internautes, suivi de la journée de restitution des projets, a eu lieu le 4 mai. Après la soutenance orale et la démonstration du robot devant un jury de professionnels, l'équipe du collège de Ludres a remporté deux trophées.

LeCLUB **L'EST**

✓ INCLUS DANS VOTRE ABONNEMENT

### Votre fidélité RÉCOMPENSÉE

- Des cadeaux
- Des sorties en famille
- Des rencontres sportives

**J'en profite!**

LeCLUB, on a tant à partager!

# REVUE DE PRESSE

## LE SHOW INDUSTRIE

Industrie

### Show industrie : opération séduction à Metz

Les 25 et 26 novembre, le parc des expositions de l'Eurométropole de Metz accueille la première édition de Show Industrie. Un salon d'un nouveau genre centré sur le B2C, histoire de faire la lumière sur la réelle image et l'importance du secteur.

PAR EMMANUEL VARRIER - 21 NOVEMBRE 2022



«C'est l'heure de remettre l'industrie à la place où elle se doit d'être !», assure Hervé Bauduin, président de l'UIMM Lorraine à la veille de Show industrie à Metz les 25 et 26 novembre.



«C'est l'heure de remettre l'industrie à la place où elle se doit d'être ! Show Industrie entend y contribuer !» Hervé Bauduin, chef de file de France Industrie Grand Est et président de l'UIMM (Union des industries et métiers de la métallurgie) Lorraine l'assure quelques jours avant l'événement majeur Show industrie (les 25 et 26 novembre au parc des expositions de l'Eurométropole de Metz). «L'industrie est indispensable, c'est la colonne vertébrale économique et sociale de nos territoires. C'est elle qui crée des milliers d'emplois, qui forme des milliers de jeunes, qui verse par l'impôt et les taxes des sommes considérables pour faire vivre tous nos services sociaux, infrastructures, services de santé, sport, culture.» Reste que l'image du secteur est (encore un peu plus aujourd'hui) écornée et les stéréotypes ont la vie dure. C'est l'une des raisons pour laquelle Show industrie a été mis en œuvre.

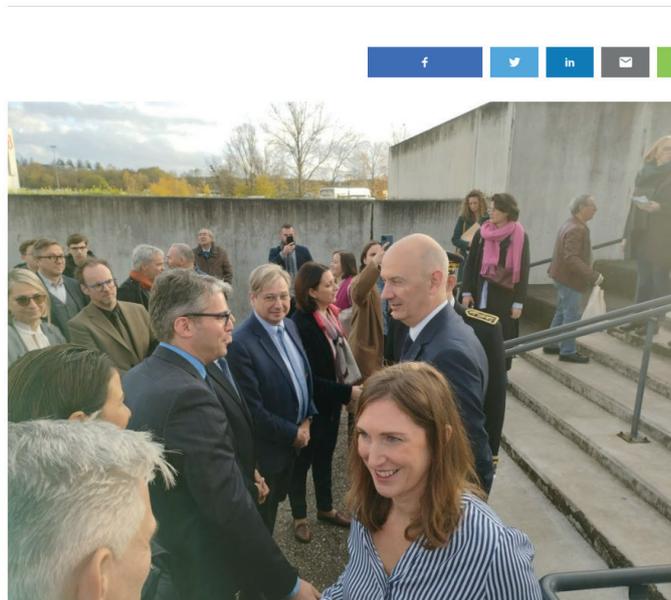
#### Influenceur et vulgarisateur

«Nous avons découvert que l'industrie était une condition essentielle à notre indépendance donc à notre liberté et à la défense de nos idées. Cette prise de conscience est exceptionnelle. Show Industrie en est le point de départ et il en sera le cœur.» L'événement se veut beaucoup plus qu'un salon ouvert au grand public et surtout aux jeunes, histoire de faire (re)connaître la réalité du secteur aujourd'hui. 10 000 visiteurs sont attendus pour partir à la rencontre de 80 exposants issus des dix branches professionnelles du secteur. Afin de capter les plus jeunes, les organisateurs ont fait appel à l'influenceur Henri Hihacks et au vulgarisateur scientifique, Jamy. Les codes actuels sont mis en œuvre pour tenter de capter «nos collaborateurs d'aujourd'hui mais surtout ceux de demain.» Escapes games, réalité virtuelle, démonstrations ou encore un foodtruck exposé à l'entrée. «Il sera analysé pour identifier les principales composantes et montrer qu'il n'existerait pas sans la conception, la fabrication et le savoir-faire des industriels.» Des industriels à la recherche continue de compétences ! Aujourd'hui dans la région, ce sont près de 16 000 postes qui sont ouverts dans le secteur. Un job dating est annoncé le 25 novembre où une trentaine d'entreprises proposeront près d'un millier d'offres d'emploi à pourvoir. Show Industrie entend faire date et pourquoi pas des petits. La présence programmée de deux ministres (sans doute de l'Industrie et de l'Enseignement et de la Formation professionnelle) devrait confirmer la donne.

### Deux ministres au Show Industrie à Metz : « Ici c'est mon Festival de Cannes à moi »

Par Jonathan Nerich sur 25 novembre 2022

Economie. Politique



Carole Grandjean et Roland Lescure ont fait le tour des 80 stands du Show Industrie. Photo La Semaine

Les ministres Carole Grandjean (Enseignement et Formation professionnels) et Roland Lescure (Industrie) ont inauguré le Show Industrie qui se déroule vendredi 25 et samedi 26 novembre au parc des expositions de Metz.

« Ici c'est mon Festival de Cannes à moi », a lancé Roland Lescure à son arrivée au parc des Expositions de Metz à l'occasion du Show Industrie. Vendredi 25 novembre, le ministre délégué chargé de l'Industrie et Carole Grandjean, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels, ont déambulé au cœur des 80 stands qui présentent les métiers de l'industrie. « Nous venons célébrer l'attractivité des métiers industriels », a lancé Carole Grandjean dans un contexte décisif pour l'ensemble des filières que l'événement met en lumière : **tous les industriels présents au Show** cherchent à recruter.

Les deux ministres ont profité de l'occasion pour rappeler que la « révolution industrielle pour décarboner l'industrie française et la faire rayonner est en marche. »

Le salon se poursuit samedi 26 novembre. L'animateur vedette Jamy Gourmaud animera une conférence à 15 heures. L'entrée est gratuite.

# REVUE DE PRESSE

---

## LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM INDUSTRIEL

Thionville

### **RL** Portés à l'écran, les métiers de l'industrie parlent aux jeunes

La 4<sup>e</sup> édition du Festival du film industriel organisé par l'association patronale ELN a touché plus de 800 collégiens et lycéens de Moselle nord ce mardi au théâtre de Thionville. L'initiative tombe à point dans un contexte où l'industrie connaît une pénurie de talents particulièrement saillante.

C. F. - 29 nov. 2022 à 17:51 | mis à jour le 29 nov. 2022 à 18:06 - Temps de lecture : 2 min

 |  | Vu 61 fois



Pour attiser l'intérêt des jeunes gens, un quiz disponible sur smartphone était organisé après chaque diffusion de film. Photo RL /Armand FLOHR

# REVUE DE PRESSE

---

## MAGICAL INDUSTRY TOUR



## Le Magical Industry Tour de passage à Saint-Dizier

### ÉCONOMIE

Venez-vous initier aux métiers de l'industrie d'aujourd'hui et de demain à travers des ateliers ludiques dans un camion de formule 1 aménagé. Le Magical Industry Tour est de passage au parc du Jard à Saint-Dizier, du 6 au 9 juillet prochain. Tous les publics sont bienvenus.

### UN VÉHICULE HAUTEMENT ÉQUIPÉ

Le véhicule est équipé d'outils hautement technologiques, et voué à transmettre une image positive du secteur industriel, ainsi que susciter des vocations en adéquation avec les besoins en recrutement des entreprises. Plusieurs îlots technologiques symbolisant les activités industrielles majeures pourront être expérimentés en temps réel : **l'usinage, la conception industrielle, la chaudronnerie-soudure, la robotique, le process de production et la maintenance.**

