



RAPPORT ANNUEL

2021

ARPEIGE | Association Régionale pour la Promotion de
l'Emploi Industriel dans le Grand Est
10 rue Alfred Kastler, 54520 Maxéville, contact@arpeige.fr



SYNTHÈSE

ARPEIGE a été créée à l'automne 2020 par les branches professionnelles suivante :

- **Polyvia – Antenne Grand Est**
- **France Chimie Grand Est**
- **L'UIMM Alsace**
- **L'UIMM Champagne-Ardenne**
- **L'UIMM Lorraine**
- **Papest**
- **Syndicat Textile de l'Est**
- **Union des Industries Textiles de Champagne Ardenne**

ARPEIGE est membre du Service Public Régional de l'Orientation de la Région Grand Est, et à ce titre est habilité à percevoir tout ou partie du solde de la taxe d'Apprentissage dédié à la promotion des métiers.

2021 est la première année de collecte et d'actions menées en partenariat avec les membres fondateurs.

LES TEMPS FORTS

LA COLLECTE

1^{ère} année de la collecte de la Taxe d'apprentissage, ARPEIGE a eu besoin de se faire connaître auprès des industriels. Les brnahces industrielles, membres fondateurs de l'association ont mené une campagne d'information et de mobilisation de leurs membres.

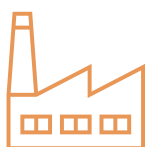
LES ACTIONS PORTEES PAR ARPEIGE

ARPEIGE a porté en propre des actions sur les territoires du Grand Est et a bénéficié pour cela d'une subvntion de l'OPCO2i Grand Est. Ces actions de promotion des métiers industriels sont à découvrir dans les pages suivantes.

LE SOUTIEN AUX MEMBRES

ARPEIGE vient également au soutien de ses membres fondateurs pour renforcer leurs moyens dédiés à la promotion des métiers auprès des publics jeunes, demandeurs d'emploi, prescripteurs de l'orientation, et grand public.





Les contributeurs

- 207 industriels ont fait confiance à ARPEIGE en 2021
- 3 secteurs industriels ont contribué
- Une branche professionnelle a fait un don



Les produits

- 213.701 € de TA
- 5.200€ de don
- L'OPCO2i a versé 53.797€ de subventions pour des actions de la métallurgie (accord de branche)



Des moyens mobilisés

- 108k€ de projets portés par ARPEIGE
- 159k€ de subventions en soutien aux actions des membres

LA COLLECTE 2021

UN EXCELLENT DEMARRAGE

Le succès de cette première année de collecte est le signe de l'engagement des industriels du Grand-Est dans la promotion des métiers et de l'industrie. C'est également le signe de leur confiance envers leur branche professionnelle dans les actions qu'elle mène au quotidien sur ce sujet.

LES CONTRIBUTEURS

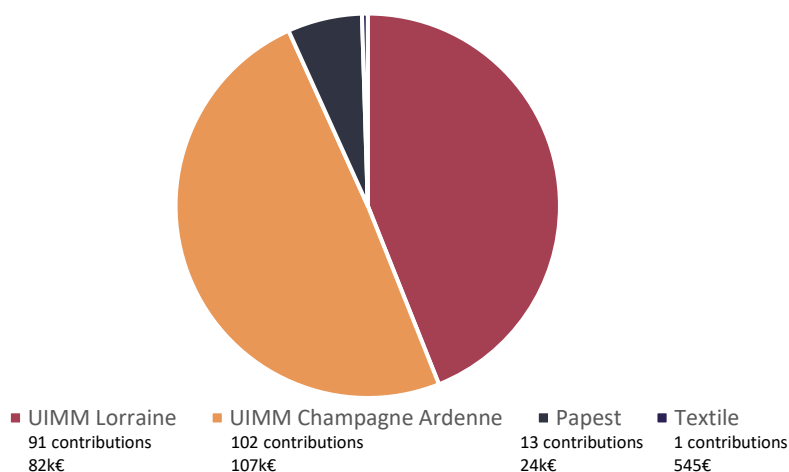
207 industriels ont affecté tout ou partie de leur solde de TA dédié à la promotion des métiers. Ces industriels relèvent :

- De la métallurgie
- Du papier-carton
- Du textile

LES PRODUITS 2021

Près de 214k€ de TA ont été collectés. L'UIMM Alsace a effectué un don de 5.200€ et l'OPCO2i a versé une subvention de 53.797€ pour les actions liées à la branche de la métallurgie dans le Grand-Est.

Origines des industries ayant affecté tout ou partie de leur solde TA 2021



A noter que les entreprises d'Alsace et de Moselle ne sont pas soumises à cette taxe et n'ont pas à contribuer.

LES ACTIONS D'ARPEIGE

Un village de l'industrie qui se déploie sous la forme d'un chapiteau de 400 M2 qui abrite une scène centrale pour les masters class et 10 conteneurs dédiés aux entreprises et partenaires (branches professionnelles, prescripteurs de l'emploi et de la formation) + un espace média.

Le French
Fab Tour :
Kick-off à
Metz le 13
septembre
2021



Une merveilleuse journée qui restera dans les esprits.

La veille, l'évènement a bénéficié de l'exposition médiatique du championnat de France de Ligue 1 de football ; Hervé BAUDUIN, président de l'UIMM Lorraine, a donné le coup d'envoi fictif du match opposant le FC METZ à TROYES (derby régional). Et en prime :

- Message Speaker en avant match avec mise en avant du French Fab Tour.
- 3 minutes de diffusion led tour de terrain durant le match.
- Diffusion de 3 spots publicitaire (30 secondes par spot / 2 avant match et 1 mi-temps)
- 3 posts sur les réseaux sociaux du club (Facebook, tweeter et Instagram) pour mise en avant du French Fab tour.

Et le 13 septembre 2021, le kick Off des 13 ville a démarré à Metz en présence de Mme Agnès PANNIER RUNACHER et de nombreuses

personnalités du monde politique et industriel. Près de 120 personnalités ont répondu présentes à l'invitation.

Un lieu central et mythique à Metz juste à côté de la Cathédrale qui a été fortement apprécié : place centrale, facile d'accès et à proximité des parkings.

La matinée a été consacré à des tours de table animés par un journaliste, tours de tables ponctués d'anecdotes et d'échanges fructueux.

Plus de 220 collégiens venus de tout le département se sont succédés toute la journée. On notera également quelques lycéens et demandeurs d'emploi. Les conteneurs répartis tout autour de la scène centrale ont permis une présentation des diverses activités de l'industrie chimique, métallurgique, plasturgique ... Des démonstrations d'exosquelette, de réalité virtuelle, de soudure virtuelle, des robots, des Cobots ... autant de technologies qui ont émerveillées le public.

La mairie de Metz avait ouvert ses grands salons pour un job dating avec 24 entreprises (plafond fixé par la situation sanitaire). Près de 100 offres étaient à pourvoir pendant cette journée dont 8 en alternance.

On notera 95 candidats, reçus dont 65 sur RDU. Et à l'issue de la journée 11 contrats étaient signés.

Une vraie réussite pour une date très proche de la rentrée scolaire et dans une situation sanitaire peu favorable.

Metz

French Fab Tour : l'industrie appelée à s'ouvrir aux jeunes

Un tour de France en 13 dates et 12 régions, pour valoriser l'industrie et expliquer l'importance de ce secteur d'activité aux nouvelles générations. Un milieu industriel qui manque cruellement de mixité. Les jeunes étudiantes sont ainsi une cible des organisateurs.

L'Union des industries et métiers de la métallurgie et la Banque Publique d'Investissement sont à l'origine du French Fab Lab, anglicisme qui évoque un laboratoire de fabrication ou plus concrètement, un lieu pour venir découvrir et échanger autour d'une idée commune. En l'occurrence, ici, l'industrie française.

Durant près de deux mois, le French Fab Tour se déplace de ville en ville (13 dates et 12 régions) pour faire découvrir notre industrie, sa capacité d'innovation, son dynamisme et ses métiers.

L'industrie va aider à dépolluer notre monde

Intéressé d'honneur de cette première étape, Agnès Panzani-Banascher, la ministre déléguée à l'Industrie française, est venue battre la campagne et appeler les entreprises à recruter leurs talents aux jeunes, qui ont souvent peu d'intérêt pour le milieu industriel : « Soyez curieux, regardez. Sûle et polissante, telle peut-être l'image de l'industrie. Ce n'est pas vrai du tout. L'industrie va aider à dépolluer notre monde et a besoin de mains justement ». Ce sont en effet près de 70 000 postes annuels qui sont à pourvoir dans ce secteur d'activité. La haute fonctionnaire rappelle que l'industrie manque cruellement de mixité, conjuguant ses femmes. Dans son discours et dans ceux des personnalités qui ont ouvert ce French Fab Tour, tous ont mis l'accent sur cette faille à recréer des femmes dans un secteur qui pourtant reste un pivot de notre économie. Le président de la Région, Jean Rottner, ajoute que dans le Grand Est, 20 % de l'emploi se trouve dans l'industrie.

« Je suis la seule fille de ma promo »

Parina est une jeune élève en première année de BTS électrotechnique, au CFA de Maxéville. Elle est invitée le temps du salon pour témoigner de la présence des femmes dans l'industrie. « Je suis la seule fille de ma promo », glisse-elle lors de nos échanges.

Un peu plus loin, deux jeunes collégiennes de Forbach regardent un responsable de l'USMM leur montrer les attraits de la filière. À notre question sur quel métier elles souhaitent exercer plus tard, la réponse est précise : « Infirmière et comptable ». Preuve que le recrutement de talents féminins dans la filière industrielle n'est pas simple.

Deux représentantes du CFA Papeterie de Gérardmer ont également fait le déplacement à Metz. Peu de personnes le savent, mais 70 % de la production nationale de carton se fait dans le Grand Est. Voilà encore un secteur qui ne connaît pas la crise et qui recrute. Avis aux amateures... et candidates.

Frédéric BELGE

70 000

Près de 70 000 postes annuels sont à pourvoir dans l'industrie.

Agnes Panzani-Banascher, ministre déléguée chargée de l'Industrie, a lancé le French Fab Tour à Metz, mardi 10 février 2021



Les visiteurs

- Près de 250 jeunes collégiens, lycéens, mission locale
- 115 personnalités dont la ministre Agnès Pannier-Runacher
- NB : Les contraintes sanitaires de l'époque nous ont imposé une jauge à 200 personnes



Mixité dans l'industrie :

À l'occasion du FFT 2021, nous avons réalisé 11 portraits de femme inspirantes qui œuvrent dans l'Industrie.

« Elles sont salariées, opératrices, managers, cadres ou dirigeantes. Apprenties ou étudiantes. Toutes ont fait le choix délibéré de travailler dans le domaine de l'industrie en Lorraine. Par vocation ou parfois presque par hasard. Toutes sont convaincues que la filière industrielle regorge d'opportunités pour mener leur carrière et s'épanouir professionnellement dans un environnement bien éloigné des idées reçues. »

Ces portraits sont racontés non seulement dans notre HS « La semaine » édité (à plus de 6 000 exemplaires) à cette occasion mais aussi sur des kakémonos de 82X200 cm que nous déployons lors de diverses manifestations ou forums...



Job dating

- 24 industriels
- 97 offres d'emploi
- 95 candidats reçus



Publications

- 1 hors série spécial industrie avec le média @LaSemaine
- 11 portraits de femmes de l'industrie



LES ACTIONS D'ARPEIGE

Grand Est Numérique du 9 au 11 septembre à Metz, avec l'accueil des étudiants des écoles d'ingénieur de Metz.

ARPEIGE y a été partenaire vis-à-vis de ce public afin de leur permettre de découvrir les filières de formation au numérique et promouvoir la digitalisation de nos métiers industriels. Avec des conférences, master class et ateliers sur des thématiques variées allant de la transition digitale aux langages de développement, #GEN permet de bénéficier d'un éclairage exceptionnel sur le monde du numérique et ses applications actuelles et futures dans les entreprises.

Avec des thématiques variées allant de la transition digitale aux langages de développement, #GEN est devenu un événement incontournable pour tous les professionnels novices ou aguerris dans le Grand Est.

Le Grand
Est
Numérique
à Metz le
13
septembre
2021



En chiffres :

3208 personnes visiteurs
80 partenaires
67 exposants.
90 conférences
30 startup mises en avant.
67 articles de presse.

Public :
63,8% de Moselle.
15% Meurthe et Moselle
8,5% Luxembourg.
36,2% hors Moselle et 23% transfrontaliers.

A rajouter au salon : la plateforme virtuelle de networking.
420 mises en relation / 567 messages échangés.



LES ACTIONS D'ARPEIGE

Le « Magical Industry Tour » est un vaisseau roulant au service des métiers industriels. Equipé d'outils hautement technologiques 5.0, il a pour vocation de véhiculer une image positive du secteur industriel, de présenter les métiers de l'industrie et de susciter des vocations en juste adéquation avec les besoins en recrutement des entreprises industrielles. L'ensemble des publics sont accueillis au sein du camion pour ce parcours de découverte de l'industrie et de ses métiers.

UNE AVENTURE INDUSTRIELLE OUVERTE À TOUS

Le Magical Industry Tour en Champagne Ardenne

Un parcours initiatique « grandeur nature » transporte les visiteurs au coeur des métiers de l'industrie.

Chaque participant peut interagir en temps réel et tester son potentiel sur les 6 îlots technologiques présents dans le camion. Réaliser une pièce en fabrication additive, se familiariser avec les gestes techniques du soudeur, manipuler et programmer un robot, piloter une ligne de production automatisée, usiner une pièce en plexiglas, vivre une expérience virtuelle en maintenance pourront être ainsi expérimentés.

A l'issue de l'expérience, chaque candidat aura pu détecter le(s) métier(s) qui lui ressemble(nt) et se verra informé de l'offre de formation adaptée à son profil.

La diversité des métiers industriels garantit en effet dans la quasi-totalité des cas à tous les participants la possibilité d'intégrer rapidement une formation et ensuite un emploi.

Le Magical Industry Tour favorise les rencontres autour des métiers de l'industrie. Il sillonne l'ensemble de la Champagne-Ardenne pour être positionné dans des lieux publics, des lycées, des collèges, au sein des entreprises industrielles ou en zone commerciale.

Il peut également se métamorphoser en car podium et accueillir des remises de trophées, des animations dans le cadre d'organisation d'événements culturels, économiques ou sportifs.

DES OUTILS HAUTEMENT TECHNOLOGIQUES DIRECTEMENT ACCESSIBLES POUR CHAQUE PARTICIPANT

Plusieurs îlots technologiques, symbolisant les activités industrielles majeures, peuvent être expérimentés en temps réel par l'ensemble des publics présents dans le camion :

- L'USINAGE : Graver une pièce en plexiglas avec une fraiseuse et un logiciel PAO.
- LA CONCEPTION INDUSTRIELLE : Réaliser une pièce en fabrication additive avec une imprimante 3D et un logiciel CAO.
- LA CHAUDRONNERIE/SOUDURE : Se familiariser avec les gestes du métier à l'aide d'un simulateur de soudure.
- LA ROBOTIQUE : Manipuler et programmer un robot.
- LE PROCESS DE PRODUCTION : Piloter une ligne de production automatisée.
- LA MAINTENANCE : Vivre une expérience virtuelle au sein d'une entreprise industrielle à l'aide de lunettes 3D.

Les participants sont accueillis et suivis par un animateur pour les guider dans cette aventure industrielle et sont encadrés par un professionnel sur chaque îlot.



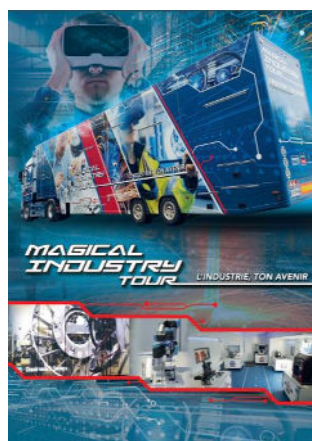
La tournée

- Juillet 2021 à février 2022
- 13 sorties
- 27 jours d'animation



Les visiteurs

- 2395 visiteurs
- collégiens, lycéens, étudiants
- Demandeurs d'emploi & Salariés en recherche de reconversion
- Enseignants
- Prescripteurs de l'orientation
- Parents



- Du 6 au 9 juillet : Ville de Saint-Dizier (200 personnes)
- Le 29 septembre : Découverte proposée aux institutionnels et aux chefs d'entreprise à Reims (120 personnes)
- Le 2 octobre : Fête foraine d'automne de Charleville-Mézières (50 personnes)
- Le 6 octobre : Salon Avenir & Carrière à Reims (80 personnes)
- Le 9 octobre : Portes ouvertes du site de Saint-Dizier (25 personnes)
- Du 12 au 15 octobre : VitEff (630 personnes)
- Le 19 octobre : Acculturation des conseillers « Industrie » des agences Pôle Emploi de la Marne (30 personnes)
- Le 21 octobre : Forum des Métiers et de l'Industrie à Revin (80 personnes)
- Du 17 au 19 novembre : Collège Françoise Dolto à Nogent (175 personnes)
- Le 25 novembre : Semaine de l'Industrie à Reims (70 personnes)
- Le 29 novembre : Action Demandeurs d'Emploi avec les agences Pôle Emploi Marne (65 personnes)
- Les 4 et 5 décembre : Game In Reims à Reims (650 personnes)
- Du 26 au 28 janvier : Rallye Monte-Carlo historique (220 personnes)



LES ACTIONS D'ARPEIGE

Les filles dans l'Industrie on dit OUI !

L'opération a pu se dérouler comme prévu dans les locaux de l'entreprise EES -CLEMESSY.
Néanmoins, la situation sanitaire nous a obligé à nous adapter, le nombre de filles a été diminué, et est passé de 100 à 66, et, les ateliers proposés ont eux aussi été modifiés afin de ne pas faire trop de déplacements au sein de l'entreprise.

Toutefois, les informations sur les filières, les métiers ont été maintenus, les ateliers de l'Odyssée de l'industrie également et d'autres ateliers ont été organisés.

Les jeunes filles ont pu échanger avec des professionnelles de tous niveaux (hiérarchique et scolaire). Un quizz a été mis en place et, la gagnante a remporté son stage de découverte de métiers de 3ème.

Semaine de l'Industrie 2021

Plusieurs actions ont pu être mises en œuvre pendant la semaine de l'Industrie :

- 4 petits déjeuners « prescripteurs » dans les 4 Pôles formation Alsaciens. L'objectif était d'inviter les principaux des collèges, les référents apprentissage de pôle emploi Afin de présenter les métiers et filières de formation industrielle.
- 3 petits déjeuners ont pu être tenus le dernier a été reporté pour cause de crise sanitaire, il a été reconduit le 28 janvier 2022.
- Ces événements ont été un succès avec 50 participants.
- Une découverte, lors d'une visite de la maison de l'industrie, des métiers en tension pour les conseillers Pôle Emploi, référents Industries des différentes agences.
- 55 visites d'entreprises ont été réalisées pour tout public, collèges mais également écoles d'ingénieurs ce qui représente 1 250 jeunes.

Soirée Familles / Entreprises

Les soirées Familles / Entreprises permettent aux familles (parents et enfants) de découvrir :

*Mon métier
sans cliché
en Alsace*



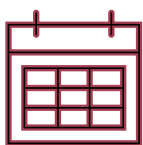
Les participants

- Plus de 1500 jeunes collégiens, lycéens, mission locale
- 50 prescripteurs de l'orientation
- 10 demandeurs d'emploi
- 200 visiteurs « grand public »



Les partenaires

- 41 industriels
- 44 établissements scolaires



Les événements

- 55 visites d'entreprises
- 7 petits déjeuners découverte

- Une entreprise, ses ateliers et ses métiers
- Rencontrer des professionnels et d'échanger sur les métiers et les attentes des professionnels. C'est aussi l'occasion de donner un CU pour effectuer un stage, une alternance ou postuler à un emploi.
- Les besoins en recrutement
- Avoir la connaissance des filières de formation

Mission possible : industrie 4.0

Un escape Game a été construit pour faire découvrir l'industrie et ses métiers technologiques, le défi par rapport au respect environnemental et son aventure humaine.

La réflexion et les choix des métiers mis en avant ont été faits par rapport à la véracité du terrain (métiers que l'on peut retrouver chez Hager et porteurs sur le territoire) tout en l'illustrant par la vie du cycle d'un produit.

C'est une opération ludique, dynamique et interactive :

Les jeunes ont pu découvrir et se familiariser avec le vocabulaire technique, avoir la connaissance des métiers et leurs activités. Les jeunes ont pu également travailler en équipe pour résoudre les énigmes. A l'unanimité, ils encouragent à mener plus d'actions de ce type. Une classe de 2nde (35 jeunes) du Lycée St Etienne à Strasbourg

Entreprise : HAGER

Parcours Odyssée de l'industrie

Parcours organisés dans les centres du Pôle formation afin de sensibiliser les scolaires et les prescripteurs.

Le parcours est le suivant :

- Accueil des visiteurs
- Sensibilisation à l'apprentissage et filières de formation
- Odyssée de l'industrie (explications métiers grâce à des panneaux métiers, des vidéos, des jeux digitaux et des manipulations pédagogiques)
- Visite des ateliers (usinage, maintenance, chaudronnerie)
- Echanges

Opération ludique, dynamique et interactive :

Les jeunes ont pu découvrir et se familiariser avec le vocabulaire technique, avoir la connaissance des métiers et des filières de formation par apprentissage. Ils ont pu voir concrètement les systèmes (centre d'usinage, systèmes automatisés (levage, palletic...)).



LES ACTIONS DES MEMBRES SOUTENUES PAR ARPEIGE

A la rencontre des collégiens :

Durant l'année scolaire, nous avons déployé au sein des établissements scolaires des actions de promotions de l'Industrie et ses métiers. Cette démarche s'inscrit dans le Parcours Avenir des collégiens.

Public visé, principalement les classes de 4ème mais aussi de 3ème selon la demande des établissements.

L'action se déroule sur 2h00 heures et se décompose comme suit :

- - Une présentation PTP de l'industrie et ses métiers avec un quizz via Klaxoon
- - La découverte des aptitudes des collégiens grâce à des outils* ludo pédagogiques et interactifs
- - Et d'une mise en relation entre les compétences révélées lors des exercices et les métiers industriels correspondants.

Par cette action, nous souhaitons nouer des liens durables avec les DSDEN (Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale) du territoire lorrain, les équipes éducatives des collèges et les personnels d'orientation afin d'enrichir la connaissance des métiers industriels sur le territoire, de développer leur attractivité et faire connaître les métiers porteurs d'emploi ainsi que les niveaux de qualification correspondants.

Et au-delà du nombre de collégiens de classe de 4ème rencontrés, notre objectif est d'éveiller suffisamment leur curiosité pour les amener à réaliser leur stage de 3ème dans nos entreprises industrielles et ainsi conforter leur intérêt. Les outils et supports utilisés :

- Le Techno 'Tour :

Il s'agit d'un parcours ludique et pédagogique de découverte des métiers industriels composé d'une vingtaine d'ateliers manuels, de casse têtes....

Les animations proposées sont impliquantes et participatives et surtout concrètes pour les participants.

- L'Escape Game :

L'opération
jeunes-
industrie de
l'UIMM
Lorraine

Une aventure digitale immersive et réaliste pour plonger dans les coulisses de l'Industrie.



Les visiteurs

- Plus de 3.648 jeunes collégiens, lycéens, mission locale issus de 137 classes
- 75 prescripteurs de l'orientation
- 133 demandeurs d'emploi



Les partenaires

- 35 collèges
- 12 industriels



Les événements

- 4 forums
- Plus de 150 animations dans les établissements scolaires, Pôle emploi ou missions locales

Lexy

Les élèves de 4e ont découvert les métiers de l'industrie

Par Le Républicain Lorrain - Hier à 20:00 - Temps de lecture : 1 min



EN IMAGE

RAMBERVILLERS



Les élèves de 4^e sensibilisés aux métiers industriels
Thibaut Collin s'est rendu au collège Alphonse-Cytère accompagné de Nao le robot, pour faire découvrir aux collégiens des classes de 4^e le secteur industriel. Cette opération de sensibilisation, organisée sous l'égide de l'Union des industries et des métiers de la métallurgie, a pour objectif premier d'ouvrir l'horizon des jeunes sur des métiers qu'ils ne connaissent pas, mais aussi par l'intermédiaire d'un escape game, de leur faire prendre conscience des métiers qui pourraient leur correspondre.

A la rencontre des demandeurs d'emploi et des jeunes de Mission Locale :

Tout au long de l'année et principalement pendant les vacances scolaires, nous avons valoriser les métiers et l'attractivité du

secteur industriel auprès des prescripteurs de l'emploi et des demandeurs d'emploi.

L'idée étant d'amener les demandeurs d'emploi à se former aux compétences attendues par les entreprises identifiées sur le besoin d'emploi concerné.

En mission locale nous aidons et accompagnons les jeunes dans leur projet d'orientation en leur permettant de connaître le monde économique et les différents métiers qui s'offrent à eux.

Notre objectif : favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, notamment en les orientant vers la PAI (Prépa-Apprentissage Industrie). Les outils à notre disposition :

- Le Techno 'Tour
- L'Escape Game
- L'Odyssée de l'Industrie :

Il s'agit d'un parcours numérique au cœur d'un univers industriel pour accompagner les publics en phase d'orientation. Il permet de faire découvrir la diversité des métiers (de la conception à la réalisation industrielle) et d'identifier les formations.

