

Bpifrance et l'UIMM lancent l'édition 2021 du « French Fab Tour » : 13 dates pour promouvoir l'Industrie et la Relance dans tous les territoires français



Bpifrance et l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) s'associent autour d'une nouvelle édition du « French Fab Tour », tournée itinérante pour promouvoir l'excellence industrielle française et ses métiers notamment auprès des jeunes.

Paris, le XXX XXX 2021 – Symbolisée par le Coq Bleu, la marque French Fab est l'étendard de l'industrie française du présent et du futur. Elle a vocation à fédérer les industriels de toutes tailles et les écosystèmes du développement économique industriel. La French Fab porte des ambitions profondes : accélérer la transformation de l'industrie en France, mettre en réseau les énergies des acteurs industriels, leur donner de la visibilité, de la fierté et l'esprit de conquête, en France comme à l'étranger.

Après une première édition réussie en 2019, et dans un contexte de sortie de crise où la réindustrialisation et la relance sont au cœur des priorités, le French Fab Tour s'élance pour 13 étapes inédites à travers toute la France, avec l'objectif de promouvoir l'industrie, susciter des vocations chez les jeunes, proposer des offres d'emploi et co-construire l'industrie de demain.

Le French Fab Tour installera son village dans treize villes-étapes, entre le 13 septembre et le 21 octobre 2021. Ce village dédié à l'excellence industrielle française proposera des animations et démonstrateurs de technologies industrielles innovantes, ainsi qu'un programme spécifique à destination des scolaires (collégiens, lycéens), des étudiants en recherche d'alternance et des demandeurs d'emploi. Les publics pourront suivre des conférences pour échanger avec les industriels sur leurs savoir-faire, les métiers d'avenir, les nouvelles compétences requises, les formations les plus adaptées et les opportunités d'alternance ou d'emplois.

Cette nouvelle édition du French Fab Tour qui a été inaugurée le 13 septembre dernier à Metz en présence d'Agnès Pannier-Runacher, ministre chargée de l'Industrie, Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance et Eric Trappier, Président de l'UIMM, poursuit sa route avec de nombreux partenaires et industriels.

« Je salue l'organisation de cette nouvelle tournée itinérante du French Fab Tour. A l'heure de la reconquête industrielle, impulsée par le Président de la République dès le début du quinquennat et accélérée depuis un an grâce à France Relance, cet événement permet à la fois de casser les idées reçues sur l'industrie, de mieux faire connaître ses métiers et de valoriser ses fleurons auprès de nos concitoyens. Il rend aussi hommage aux entreprises industrielles de notre pays, aux femmes et aux hommes qui y travaillent, qui ont été au rendez-vous tout au long de la crise sanitaire. Nous leur devons beaucoup, et nous comptons sur leur engagement et leurs savoir-faire pour poursuivre le choc de réindustrialisation qui a été engagé par le Président de la République. Le Gouvernement sera toujours à leurs côtés. » déclare **Agnès Pannier-Runacher**, ministre déléguée chargée de l'Industrie

« Dans le contexte de la relance, nous devons lancer cette nouvelle édition du French Fab Tour avec notre partenaire l'UIMM, afin de faire rayonner notre industrie et de célébrer ses acteurs qui font le dynamisme de nos territoires. Alors que les difficultés de recrutement constituent le principal frein à la croissance des entreprises de ce secteur, La French Fab est un mouvement de reconnaissance et de confiance de la qualité de notre industrie nationale et locale » rappelle **Nicolas Dufourcq**, directeur général de Bpifrance.

« La crise du Covid a démontré avec force que l'industrie est déterminante pour l'économie de notre pays. Nous devons faire progresser l'attractivité de nos métiers et la formation pour relever le défi demain d'une industrie moderne, innovante et d'excellence. C'est le sens du French Fab Tour et de son édition 2021 qui arrive à un moment clef, pour rendre hommage à nos industriels pour leur mobilisation inédite durant l'année écoulée et pour défendre et promouvoir une relance de l'industrie en France », déclare **Éric Trappier**, Président de l'UIMM.

Les 13 étapes du French Fab Tour 2021 :

13 SEPTEMBRE | **METZ** (Grand-Est)

16 SEPTEMBRE | **VALENCIENNES** (Hauts-de-France)

20 SEPTEMBRE | **CAEN** (Normandie)

23 SEPTEMBRE | **RENNES** (Bretagne)

27 SEPTEMBRE | **LE MANS** (Pays-de-la-Loire)

30 SEPTEMBRE | **NIORT** (Nouvelle-Aquitaine)

4 OCTOBRE | **BOURGES** (Centre-Val-de-Loire)

7 OCTOBRE | **PARIS** (Ile-de-France)

11 OCTOBRE | **DIJON** (Bourgogne-Franche-Comté)

13 OCTOBRE | **ANNECY** (Auvergne-Rhône-Alpes)

18 OCTOBRE | **CHAMBÉRY** (Auvergne-Rhône-Alpes)

18 OCTOBRE | **AVIGNON** (Provence-Alpes-Côte D'azur)

21 OCTOBRE | **TOULOUSE** (Occitanie)

Contacts presse :

Bpifrance

Anne-Sophie de Faucigny
as.defaucigny@bpifrance.fr
01 41 79 99 10

Sarah Madani
sarah.madani@bpifrance.fr
01 42 47 96 89

UIMM

Juliette Prost
juliette.prost@plead.fr
06 72 47 53 28

Etienne Dubanchet
Etienne.dubanchet@plead.fr
06 62 70 09 43

A propos de la French Fab

La French Fab est un étendard qui regroupe l'ensemble des entreprises industrielles ou des services à l'industrie, de la TPE au grand groupe, qui ont envie que la France industrielle se mette en réseau, attire les talents, accélère sa dynamique de croissance et joue collectif.

La French Fab est :

- La vitrine des savoir-faire industriels en mouvement
- Une bannière pour jouer collectif en France ou à l'international
- Une démarche d'attractivité pour attirer les talents et les capitaux
- La valorisation des savoir-faire de nos usines et de nos bureaux d'ingénierie comme des savoir-faire traditionnels et d'excellence
- L'industrie du futur « à la française »
- Un réseau d'entreprises cœur battant de l'économie et de l'emploi dans les territoires

Plus d'information sur www.lafrenchfab.fr/ -

Suivez-nous sur [@LaFrenchFab](https://www.instagram.com/LaFrenchFab)