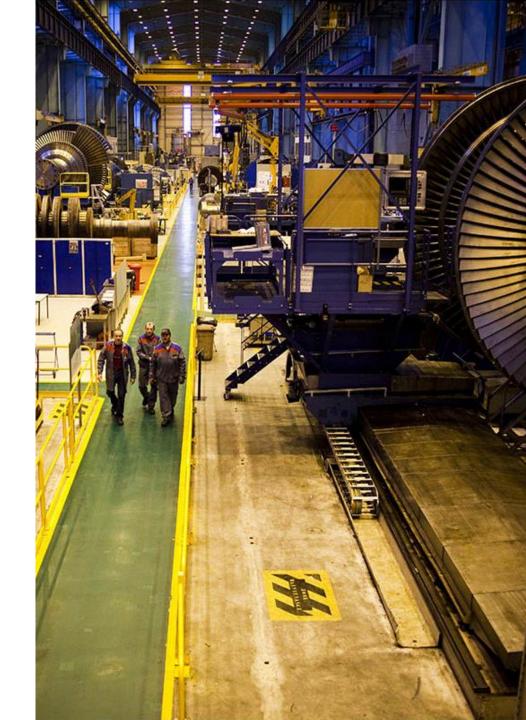


SOMMAIRE

- Introduction
- Diagnostic de l'attractivité
- Messages clés à adresser
- Focus sur les facteurs d'attractivité
- Annexe : résultats de l'enquête



RAPPELS DES OBJECTIFS ET DES ÉLÉMENTS DE MÉTHODE

Objectifs de la mission :

- établir un diagnostic d'attractivité industrielle pour la région Grand Est (points forts, points faibles)
- synthétiser les facteurs sur lesquels il est important de communiquer vers les entreprises et les pouvoirs publics dans le but de renforcer l'attractivité industrielle





LES SOURCES DE DONNÉES DES PÉRIMÈTRES SECTORIELS

- Le périmètre sectoriel de cette étude relève des secteurs UIMM, Plasturgie et Chimie
 - Ce périmètre recouvre les principaux codes NAF suivants :
 - 24: Métallurgie
 - 25: Fabrication de produits métalliques, à l'exception des machines et des équipements
 - 26: Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques
 - 27: Fabrication d'équipements électriques
 - 28: Fabrication de machines et équipements n.c.a.
 - 29: Industrie automobile
 - 30: Fabrication d'autres matériels de transport

- 32: Autres industries manufacturières
 - Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie
 - Fabrication d'articles de bijouterie fantaisie et articles similaires
 - Fabrication de matériel médico-chirurgical et dentaire
 - Fabrication de lunettes
 - Autres activités manufacturières n.c.a.
- 33: Réparation et installation de machines et d'équipements

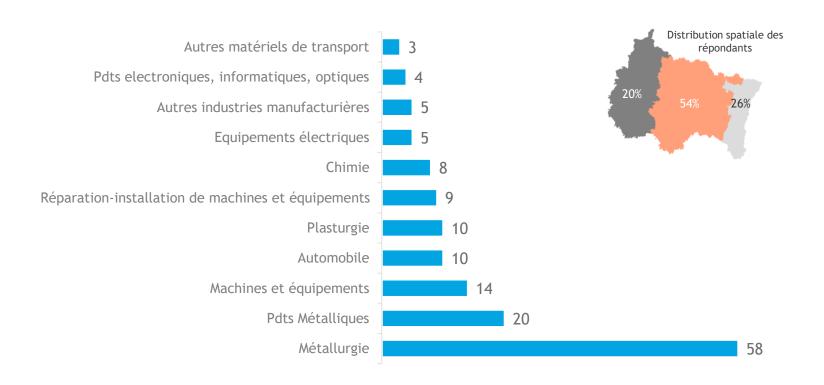
- Les analyses du tissu industriel (établissements, effectifs) présentées dans cette étude sont issues des données Insee/Acoss par code NAF à fin décembre 2018
 - Ces données peuvent différer de l'approche Branche, en particulier pour la Chimie, dont le périmètre Branche est plus étendu que celui du secteur Chimie au sens NAF



NOMBRE DE RÉPONDANTS PAR SECTEUR

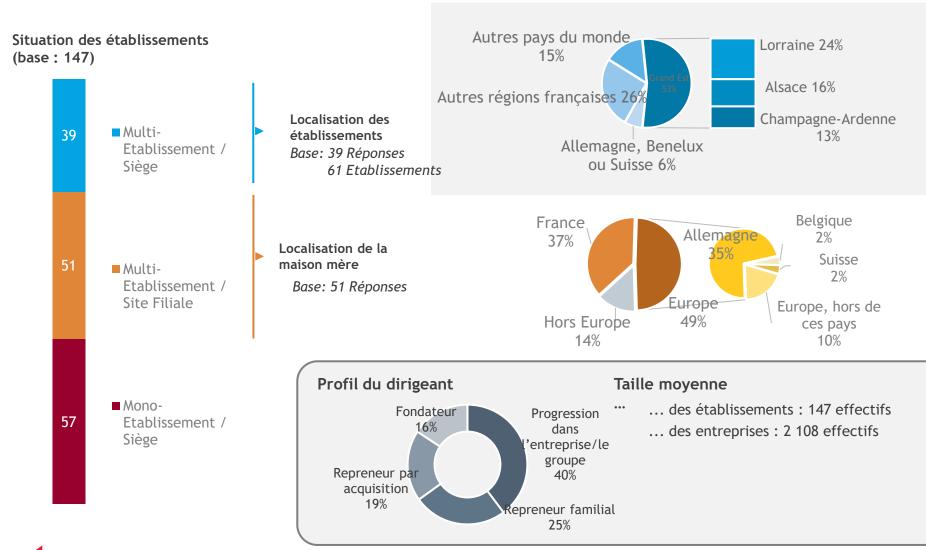
L'enquête a été menée entre décembre 2019 et janvier 2020 sous une modalité auto-administrée en ligne. 147 entités ont répondu à l'enquête.

Parmi ces répondants, 40% appartiennent au secteur Métallurgie et 54% sont localisés en Lorraine.





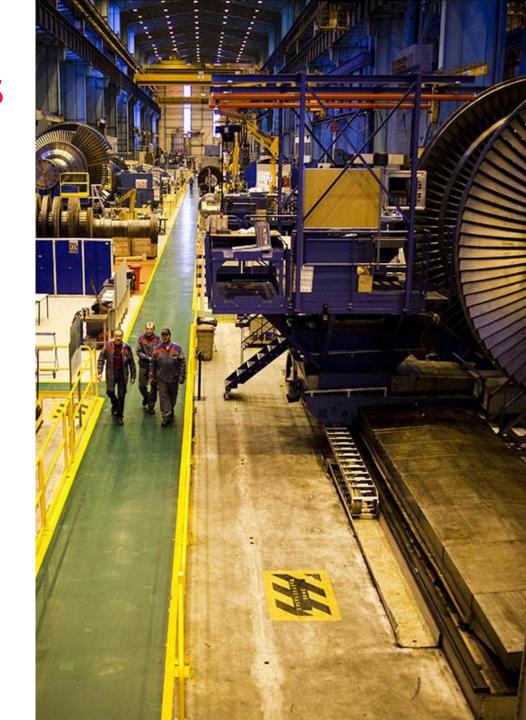
L'ENQUÊTE : FICHE D'IDENTITÉ DES RÉPONDANTS





GRANDS ENSEIGNEMENTS

- Introduction
- Diagnostic de l'attractivité
- Messages clés à adresser
- Focus sur les facteurs d'attractivité
- Annexe : résultats de l'enquête



7 DOMAINES D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ANALYSÉS ET TESTÉS AUPRÈS DES ENTREPRISES À TRAVERS L'ENQUÊTE



Fournisseurs et accès au marché



Accès à la main d'œuvre



Ecosystème R&D et innovation



Infrastructures (accès & qualité)



Enjeux et modalités de durabilité



Image et atouts spécifiques



Politique, Administratif, Fiscalité





Analyse des données
+ réponses des entreprises locales
→ Synthèse du diagnostic
& messages-clés

Attractivité d'implantation

Attractivité en investissement

Facteurs de différenciation (régionale et par rapport aux pays frontaliers)



LES ATOUTS DU TERRITOIRE

Le Grand Est, une situation d'exception au cœur du bassin industriel rhénan

Le Grand Est bénéficie d'une situation unique en France, par sa localisation même, par laquelle la région fait partie intégrante du grand bassin industriel rhénan. La proximité des marchés frontaliers et la présence de grands donneurs d'ordre sur le territoire sont des atouts majeurs.

Les industriels implantés sur le territoire ne s'y trompent pas : l'attachement à la région est fort et peu challengé, avec deux profils d'acteurs : les natifs de la région, héritiers de la culture industrielle locale d'une part, les responsables d'entité ayant rejoint ce bassin majeur, attirés par le dynamisme de la région lié à la proximité avec les pays industriels européens et la présence de grands donneurs d'ordre sur le territoire.

La disponibilité du foncier, critère d'investissement clé, constitue un facteur différenciant de la région. Cette offre se double d'une fiscalité plutôt favorable pour les entreprises.

Le Grand Est, une région industrielle de premier plan

La région est une terre d'industries d'importance nationale : la région se positionne au 1^{er}, 2^è ou 3^è rang de France, en emplois pour une demie douzaine de secteurs, notamment l'automobile, les machines et équipements (en production comme en installation et réparation), les produits métalliques, les équipements électriques et la plasturgie. Le volume d'emplois pourvus est élevé : l'industrie est à n'en pas douter, une chance pour le Grand Est, dans la continuité de la culture industrielle forgée par l'histoire.

Notons que quelques secteurs sont moins présents sur le territoire et disposent de moins d'atouts : les matériels de transport autres que l'automobile, les produits informatiques & électroniques.



UN FORT DYNAMISME INDUSTRIEL

Une région industrielle de premier plan, aux établissements engagés et solides

L'activité est portée par des ETI décisionnaires dont la densité est élevée parmi les grands donneurs d'ordre de plusieurs secteurs, ainsi que par des maisons-mères, dont la part est élevée dans l'ensemble du tissu industriel. Cette capacité est renforcée par une bonne gestion financière, la plupart des secteurs grands pourvoyeurs d'emplois ayant une faible probabilité de défaut ou inférieure à celle des autres régions françaises.

Une industrie grandestoise fortement exportatrice

Ce haut niveau de spécialisation industrielle se double d'une bonne performance à l'exportation, acquise grâce à une bonne connaissance du marché et des clients allemands. Le Grand Est se classe ainsi numéro 1 des régions exportatrices françaises, son 1^{er} partenaire commercial est l'Allemagne; les investisseurs étrangers, en particulier européens et allemands, sont nombreux sur le territoire et pourvoient à une part élevée des emplois régionaux.

Qu'ils soient localisés sur le territoire ou dans les régions ou pays voisins, la proximité des clients est un facteur différentiant vis-à-vis d'autres régions françaises (même si ce facteur n'est pas cité comme premier parmi les atouts du territoire, dans l'enquête auprès des chefs d'entreprise).

Dans le Grand Est, l'export et la logistique sont facilités par des infrastructures de transport multimodales denses, interconnectées aux réseaux européens. Au-delà de certains points de saturation, ces infrastructures de transport sont attractives pour les industriels et perçues comme différenciantes vis-à-vis d'autres territoires. Elles constituent une condition nécessaire mais non suffjisante à une décision d'implantation ou d'investissement.



UN BASSIN DE MAIN D'ŒUVRE SOUS TENSION

Une forte compétition pour capter la main d'œuvre

Si la situation géographique du Grand Est fait positivement la différence pour accéder au grand bassin rhénan de clients, la contrepartie est une concurrence accrue et une compétition forte pour capter la main d'œuvre attirée en particulier par l'Allemagne, la Suisse et le Luxembourg. Le gisement régional de main d'œuvre qualifiée est insuffisant pour répondre aux besoins des industriels implantés dans la région et dans les pays voisins. En conséquence, les difficultés de recrutement constituent le principal frein au développement de l'activité. Le problème concerne toutes les qualifications (ouvriers, techniciens, ingénieurs).

Une main d'œuvre insuffisante, en dépit d'une offre de formation assez abondante

Le Grand Est figure pourtant en bonne position en terme d'offre de formation initiale : la densité d'ingénieurs diplômés est élevée, le nombre de centres d'apprentissage en filière industrielle est très élevé et le nombre d'élèves en filière professionnelle à vocation industrielle est assez élevé. Au-delà des enjeux de volumes, l'offre de formation des filières professionnelles est jugée insuffisamment adaptée en termes de compétences, tant pour les ouvriers que pour les techniciens. Les attentes des entreprises sont également élevées en matière de formation en langues, y compris chez les ingénieurs. Pour autant, elles interagissent peu avec les écoles pour influencer les programmes de compétences ou de recherche, se limitant aux offres de stage ou d'emploi. L'adéquation de l'offre de formation, en volume et en qualité, est d'autant plus cruciale que le Grand Est pâtit d'une dynamique démographique défavorable, à laquelle s'ajoute un taux élevé de jeunes éloignés de l'école, de la formation et de l'emploi. La région peine à garder sur son sol, les étudiants venus d'autres régions.



CE QUI N'EST PAS ATTENDU DU GRAND EST

Des difficultés de recrutement perçues comme inhérentes à l'industrie

Bien que faisant partie des dimensions peu attractives du Grand Est, le manque de disponibilité de la main d'œuvre et l'inadéquation de qualification ne sont pas portées au débit du Grand Est dans la comparaison aux autres régions. Les chefs d'entreprise ont intégré que ces difficultés sont généralisées et font passer ce critère au second plan de leur décision d'implantation.

De même, la qualité d'accès au haut débit est passée au second plan. Pourtant, il faut noter des faiblesses dans la couverture, notamment au regard du déploiement de la fibre, insuffisant dans certains territoires. Si les entreprises s'en accommodent jusqu'alors, cette situation n'est pas porteuse et pourrait constituer un risque d'attractivité résidentielle, côté ressources humaines.

Le Grand Est et ses institutions pâtissent plutôt de leur image

Les entreprises font une évaluation assez négative de la qualité des relations avec les administrations, sur fond de perception citoyenne également mitigée. Pour autant, ceci ne constitue pas selon eux, un critère majeur d'implantation.

Une qualité de vie au rendez-vous

Les entreprises grandestoises ont en revanche une perception très positive de la qualité de vie dans la région, même si une majorité de Français ne connaissent pas le territoire ou n'en ont pas cette perception. S'adressant en bonne part à la main d'œuvre locale, les entreprises donnent assez peu d'importance à ce critère d'attractivité.



UNE PRIORITÉ DONNÉE À LA PRODUCTION

La R&D plus en retrait

La spécialisation industrielle de la région se double d'un positionnement sur les capacités de production, la R&D est moins investie. Les indicateurs de dynamisme R&D sont donc peu valorisants qu'il s'agisse du volume de dépenses, du nombre de brevets déposés, de doctorants recrutés, du nombre d'emplois dans les pôles de compétitivité ou d'entreprises agréées CIR. Un industriel sur deux a cependant recours à des dispositifs d'appui à l'innovation sans que la proximité avec de tels réseaux ne fasse partie de leurs critères d'investissement. Les entreprises font davantage appel aux dispositifs opérationnels tels que les CTI ou les plateformes technologiques, qu'aux structures orientées recherche (IRT, CRITT). La voie d'innovation privilégiée est le recrutement d'ingénieurs.

L'environnement : une stratégie industrielle peu mise en avant

Le Grand Est devrait être relativement moins exposé que d'autres régions aux conséquences du changement climatique sur le long terme, cette problématique est donc moins identifiée comme un enjeu par les entreprises. La réduction de l'empreinte écologique ne fait pas partie des investissements de 1^{er} plan réalisés. Ainsi, si la politique environnementale de la région est assez bien évaluée par les industriels, elle n'est pas perçue comme différenciante vis-à-vis des autres régions ou pays voisins, et n'intervient pas aujourd'hui dans leurs décisions d'investissement ou d'implantation.



DES AXES D'ACTION, POUR UNE ATTRACTIVITÉ RENFORCÉE

L'environnement : une politique régionale affirmée et un potentiel d'attractivité

La région est engagée dans la transition énergétique et figure aux 1^{ers} rangs de la production d'énergies renouvelables ; elle est notamment la 1^{ère} région en production d'énergie éolienne. Une capitalisation d'image est possible pour renforcer la renommée industrielle de la région.

La région figure également en bonne position dans le soutien de projets d'écologie industrielle, ce qui constitue aujourd'hui un facteur d'attractivité, en particulier pour des jeunes en quête de sens et pour renouveler l'image du secteur. Les enjeux sont essentiels pour identifier des processus industriels où limitation des externalités négatives rime avec gains de performance.

De même, un renforcement des capacités de recyclage industriel permettra d'affirmer une position de territoire industriel leader, fortement contributeur aux grands enjeux sociétaux.

Mobiliser les entreprises et leur écosystème de parties prenantes autour de ces enjeux pourrait s'avérer porteur à court et moyen terme pour le territoire et pour les entreprises, tant en termes de performance industrielle, que de modernisation d'image et d'attractivité RH.



POSITIONNEMENT DES FACTEURS D'ATTRACTIVITÉ DANS LE GRAND EST















Bien que très important, ce facteur est dévalué par les industriels, qui ont intégré que l'accès à une main d'œuvre qualifiée est une difficulté récurrente et généralisée







LES FACTEURS DIFFÉRENCIANTS NE SONT PAS SYSTÉMATIQUEMENT DES FACTEURS D'ATTRACTIVITÉ

Cotation de l'attractivité de la région

Infrastr. Salaires & Bassin Bassin Qualité **Foncier** transport progression frontalier clients de vie Facteurs de différenciation **Raisons** d'implantation **Facteurs** d'investissement



GRANDS ENSEIGNEMENTS

- Introduction
- Diagnostic de l'attractivité
- Messages clés à adresser
 - aux pouvoirs publics
 - aux entreprises
- Focus sur les facteurs d'attractivité
- Annexe : résultats de l'enquête



LES MESSAGES CLÉS DU BIPE - POUVOIRS PUBLICS (1/2)

Assumer ensemble la position de territoire industriel majeur

- Valoriser davantage la position de territoire industriel leader : le Grand Est dispose d'un tissu industriel dynamique, bien géré, partie prenante du grand bassin industriel rhénan et exporte dans le monde (→ mieux dénombrer et valoriser les KPI's)
- Le Grand Est est un territoire d'importance nationale et de premier plan. Cette grande région est non seulement exportatrice de produits mais aussi de talents! Vous avez une double place de contributeur au cœur du réacteur industriel européen, soyez-en fiers!

Agir ensemble pour l'emploi : un atout majeur en termes d'attractivité

En matière RH, deux enjeux clés se posent et appellent des actions : les difficultés de recrutement, leur aggravation par la compétition des pays voisins. Sur le premier point, vous avez une posture et des engagements :

- Il serait opportun de passer de l'objectif de 80% d'une classe d'âge au bac, à 100% d'une classe d'âge en emploi. Vous êtes par vos industries, la « Fabrique de l'avenir », vous voulez être également la fabrique de l'avenir de vos jeunes et êtes prêts à leur dire « Viens devenir un pro chez moi. Engage-toi dans l'entreprise, nous t'assurerons une professionnalisation ».
- Vous avez aussi des axes d'action forts : le premier est de miser sur L'APPRENTISSAGE. Mais pour garder un apprenti, les entreprises doivent en accueillir trois.
- Parce que les entrepreneurs et salariés du Grand Est sont souvent natifs de la région, vous avons également besoin QUE L'OFFRE DE FORMATION INITIALE LOCALE SOIT VALORISÉE afin qu'un taux significatif de Grandestois s'y forment selon une communication plurielle proposant une diversité de parcours à l'international, dans d'autres métropoles françaises ou dans le Grand Est.
- Vous pouvez aller plus loin. Vous avez besoin de ressources, il existe un vivier, celui des demandeurs d'emplois, mais il est éloigné des entreprises. Vous souhaitez explorer une stratégie de responsabilité territoriale, autour d'UN TRINÔME PÔLE EMPLOI, UN OPÉRATEUR TIERS, ENTREPRISES pour identifier les candidats capables et désireux d'entrer dans un parcours long de qualification, co-construit avec les entreprises pour cadrer avec les besoins.
- Enfin, côté ressources humaines, jouez collectif avec le Luxembourg et trouvez un meilleur équilibre avec l'Allemagne. Assumez les relations avec réalisme, tout autant que votre position de leader pour FORMER UN CONTINGENT DE JEUNES SUPÉRIEUR À NOS BESOINS afin de pourvoir en partie à ceux des pays voisins. Ceci permettra de lutter contre le manque de ressources et contre l'inflation des salaires qui mine la compétitivité en aval. Vous pouvez construire des lieux d'apprentissage forts et ambitieux en volume et qualité, avec des accords financiers avec les pays ou régions voisins pour en partager les coûts.



LES MESSAGES CLÉS DU BIPE - POUVOIRS PUBLICS (2/2)

Accélérer le déploiement du haut débit sur tout le territoire du Grand Est

• Le développement du haut débit (fibre, 4G, bientôt 5G) est un facteur essentiel pour la MUTATION DES PROCÉDÉS industriels (objets connectés, flux d'informations en temps réel pour le juste-à-temps, etc.); il est une condition de mise en place de certaines FORMATIONS À DISTANCE et un facteur d'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE pour les ménages et jeunes générations de salariés. Vous ne pouvez pas rester un territoire industriel français de premier plan et être un territoire peu couverts en fibre. Cela doit constituer une priorité des pouvoirs publics.

Soutenir ensemble une stratégie plurielle de l'innovation et une transition écologique engagée

- Vous appelez de nos vœux une STRATÉGIE D'INNOVATION PLURIELLE : un discours trop exclusivement 4.0 via le tout start-up pourrait s'avérer contre-productif pour une partie importante du tissu économique fait d'industries de production. Un message d'innovation davantage pluriel, valorisant le digital, tout comme les innovations de process et/ou de management serait porteur.
- En matière industrielle et environnementale, UNE CAPITALISATION D'IMAGE est possible pour RENFORCER LA RENOMMÉE DE LA RÉGION en communicant sur toutes les places de premiers rangs du territoire en métallurgie, plasturgie comme en production d'énergies renouvelables.
- Renforçez aussi la lisibilité de la stratégie environnementale du territoire, tant vis-à-vis des industriels que des salariés afin de faire de la transition écologique, un axe de modernisation et de performance des entreprises. LA COMMUNICATION SUR LES DISPOSITIFS DE SOUTIEN AUX PROJETS D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE (Climaxion, ADEME...) doit être renforcée pour inciter les entreprises à solliciter les dispositifs. Les entreprises et leurs parties prenantes doivent être mobilisées autour de ces enjeux.
- De même, un RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE RECYCLAGE industriel permettra d'affirmer une position de territoire industriel leader, fortement contributeur aux grands enjeux sociétaux.

Mobiliser les entreprises et leurs organisations pour faciliter l'implantation de nouvelles entreprises

- Associer davantage les fédérations aux projets d'investissements de nouveaux acteurs afin de METTRE EN CONTACT LES PORTEURS DE PROJET AVEC DES PAIRS pour faciliter l'échange, apporter des réponses opérationnelles, ou mettre en place un comité Région/industries favorisant les échanges.
- Valoriser enfin le fait de disposer d'UN VIVIER D'ENTREPRENEURS AYANT UNE BONNE COMPRÉHENSION DES MARCHÉS D'EXPORT, notamment du marché allemand, avec une capacité à partager leur expérience dans le cadre de rencontres entre professionnels.



GRANDS ENSEIGNEMENTS

- Introduction
- Diagnostic de l'attractivité
- Messages clés à adresser
 - aux pouvoirs publics
 - aux entreprises
- Focus sur les facteurs d'attractivité
- Annexe : résultats de l'enquête



LES MESSAGES CLÉS DU BIPE - ENTREPRISES (1/2)

Affirmer votre performance collective

Soyez fiers de votre territoire, de ses atouts, de son patrimoine industriel, de l'apport de valeur de vos entreprises aujourd'hui ; soyez fiers de votre passion industrielle

- Le Grand Est est la 1^{ère} région industrielle exportatrice. En 2019, le Grand Est a devancé l'Île-de-France et est devenu la première région française d'exportations de l'industrie automobile en valeur
- La région Grand Est se différencie d'autres régions et pays sur nombre de facteurs : une contribution et large accès au bassin industriel européen le plus dynamique de par sa position frontalière, de solides infrastructures, de la disponibilité foncière, une qualité de vie locale.

Comment attirer de nouveaux collaborateurs ?

- Les jeunes attendent de l'engagement. Témoignez de votre parcours et de votre métier avec conviction en les rencontrant dans leurs établissements ou lors d'événements dédiés où vous-même ou les organisateurs auront le souci d'organiser une expérience forte (ex. marche de cohésion, chantier de dépollution...);
- Démontrez les efforts faits côté conditions de travail, en image par de petites séquences vidéo permettant de se projeter;
 Communiquez sur les salaires et les possibilités de progression, sur la qualité de vie locale, sur les inconvénients des pays voisins (accessibilité, trajets, niveau des prix etc.);
- Vous êtes par vos industries, la « Fabrique de l'avenir », vous pouvez également être la fabrique de l'avenir des jeunes
 Grandestois ; soyez prêts à leur dire « Viens devenir un pro chez moi. Engage-toi dans l'entreprise, nous t'assurerons une professionnalisation »

• Réussir avec et par le territoire : un nécessaire engagement au service du territoire

- L'apprentissage est une chance pour gagner la bataille du recrutement. Mais pour en garder 1, vous devez en accueillir 3.
- La formation initiale des jeunes est un challenge ; pour renforcer le vivier et le rendre davantage opérationnel pour les entreprises, il faut renouer les échanges avec les établissements, y être présents par des témoignages, une participation à certaines commissions, en faisant plus qu'un simple envoi de propositions de stages ou d'emplois.
- Pour le vivier plus éloigné de l'emploi, envisagez des conventions avec Pôle Emploi pour mieux identifier des ressources capables de vous rejoindre, acceptez une visite de site et de vous inscrire sur un temps long. Soyez inclusifs.

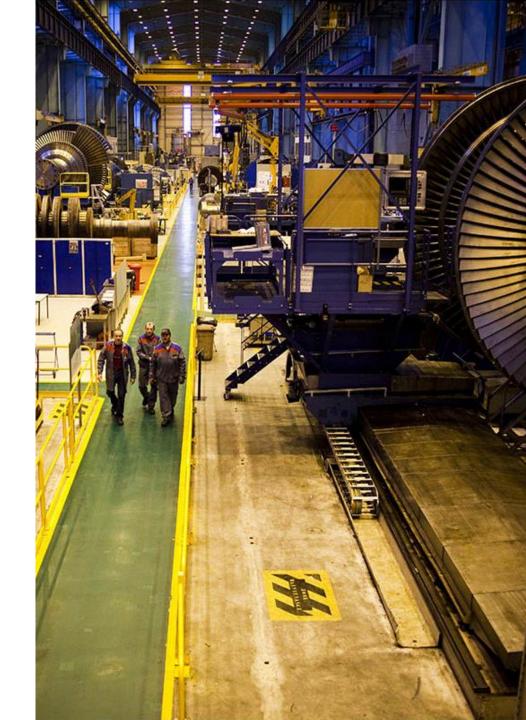
LES MESSAGES CLÉS DU BIPE - ENTREPRISES (2/2)

- Parler mieux des réalisations et succès en matière d'innovation et relever le défi de l'écologie industrielle
 - Vos entreprises sont des industries de production innovantes, valorisez les innovations de produit mais aussi de process. Appuyez-vous davantage sur le trinôme ECOLES D'INGENIEURS / LABRATOIRES / PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES.
 - Engagez vos entreprises dans la transition écologique pour renforcer la performance à court et moyen termes. Vous souhaitez être des entreprises compétitives et innovantes. Dans le contexte de fort enjeux environnementaux, les innovations et revues de process doivent permettre de trouver les solutions techniques de demain dans le respect de l'environnement.
 - En matière de démarche d'écologie industrielle, le programme Climaxion voit son budget non consommé, l'ADEME Grand Est et le réseau ColleCtif apportent une aide aux entreprises souhaitant s'engager dans l'économie circulaire. Faites appel aux dispositifs existants d'accompagnement à l'innovation pour en tirer tout ce qui vous aidera à faire évoluer votre appareil productif, à continuer d'offrir des produits et services performants, à vous adapter aux évolutions technologiques.
- Contribuer à renforcer l'attractivité de notre territoire, pour une interindustrie forte
 - Partagez votre compréhension des marchés d'export, notamment du marché allemand, dans le cadre de rencontres entre professionnels.
 - Facilitez les réflexions d'implantation ou l'accueil de nouveaux acteurs, porteurs de projets : l'industrie est une chance pour la Grand Est, une interindustrie forte permet de faire entendre nos besoins.
 - Engagez vos branches professionnelles à être toujours plus des assembliers de dispositifs au service des adhérents pour aller de l'avant et être efficaces collectivement.



SOMMAIRE

- Introduction
- Diagnostic de l'attractivité
- Messages clés à adresser
- Focus sur les facteurs d'attractivité
- Annexe : résultats de l'enquête





ELÉMENTS CLÉS



- L'image de la région dans l'esprit de l'investisseur peut avoir une influence sur sa décision d'investissement.
- Des facteurs spécifiques (géographie, climat, culture...) peuvent également jouer en faveur ou en défaveur de certains investissements industriels.

Positionnement et spécificités du Grand Est



- L'image de la région est peu porteuse et les villes se situent à des places intermédiaires dans les classements. Le territoire du Grand Est est toutefois hétérogène : l'Alsace bénéficie d'une image plus positive que la Lorraine et la Champagne-Ardenne
- La position unique au carrefour de 4 pays confère un avantage certain pour attirer les entreprises européennes (principalement allemandes) et accéder à un bassin élargi de clients et de fournisseurs
- Cette situation peut toutefois tourner au désavantage de la région à travers la captation de main d'œuvre qualifiée, en particulier par l'Allemagne, la Suisse et le Luxembourg

Opinions des industriels UIMM/Plasturgie/Chimie

- La proximité de pays frontaliers fait partie des critères décisifs d'implantation, mais être natif de la région l'est encore plus
- La captation de main d'œuvre est un problème indiqué par une majorité d'entreprises
- L'image de la région est bien perçue par les industriels et est différenciante, mais ne constitue pas un facteur d'attractivité pour l'implantation
- La culture industrielle des habitants de la région, conférée par son histoire, est un atout





UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE ATTRACTIVE POUR LES INVESTISSEURS ALLEMANDS

Forte de 800km de frontière commune avec 4 pays, la région Grand Est dispose d'une interface privilégiée pour les investisseurs. C'est la région française dotée de la plus grande longueur de frontière, devant les Hauts-de-France (500 km).

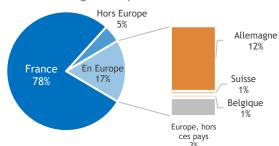
Cette position géographique confère à la région un avantage compétitif : la part de l'emploi salarié dépendant de groupes étrangers est très supérieure à la moyenne nationale (33% vs 21%, notamment des groupes allemands, luxembourgeois ou belges). Pour capitaliser sur cette position géographique unique, une bonne maîtrise des langues est un facteur clé de succès.

(3)	5	
	19 %	

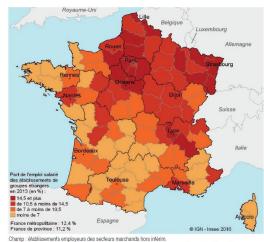
IDF	ARA	Fra	All
17%	13%	13%	11%

Près de 2 industriels grandestois sur 10 ont leur siège en Europe et lorsque c'est le cas, c'est plus de 7 fois sur 10 en Allemagne (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Localisation des sièges -Enquête CRI Grand Est



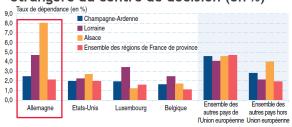
Part de l'emploi salarié des établissements de groupes étrangers par département (%)



Champ: établissements employeurs des secteurs marchands hors intérim.

Source: Insee, Connaissance localisée de l'appareil productif (Clap) 2013, Liaisons financières (Lifi) 2013.

Taux de dépendance selon la localisation étrangère du centre de décision (en %)



Lecture : En 2012, 15,3 % des salariés champardennais sont contrôlés par un centre de décision situé à l'étranger. Les principaux pays d'implantation de ces centres de décision sont l'Allemagne et les États-Unis, qui contrôlent respectivement 2,5 % et 1,9 % des salariés champardennais.

Sources: Insee, Clap 2012, Lifi 2012





LA FRONTIÈRE, CRITÈRE DÉCISIF D'INVESTISSEMENT, EN DÉPIT D'EFFETS PARFOIS NÉGATIFS

La proximité d'un pays frontalier fait partie du top-3 des raisons d'implantation d'un industriel dans le Grand Est. Un pays frontalier n'a été envisagé lors de cette implantation que dans 5% des cas (enquête CRI Grand Est, déc-2019).



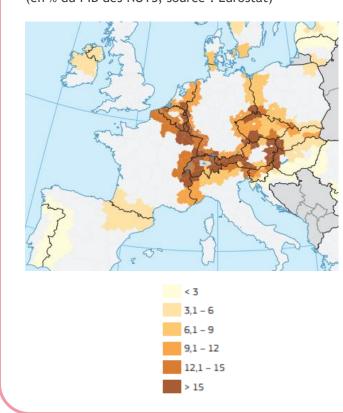
TOP3 des raisons d'implantation des industriels

De la même manière, la proximité avec des pays limitrophes est jugée attractive pour investir : elle fait partie des critères de tout premier plan (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Pour autant, des analyses mettent en évidence que les frontières intra-européennes entravent le développement économique et l'inclusion sociale des zones concernées. Les obstacles à la croissance sont variés : changement démographique, concentration urbaine et perte d'attractivité, accessibilité pour traverser les grandes rivières ou montagnes, asymétrie dans les prestations de services, les réglementations etc.











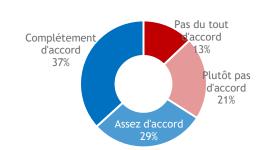
UN RISQUE DE CAPTATION DE MAIN D'ŒUVRE PAR LES PAYS LIMITROPHES

L'Allemagne attire beaucoup moins de frontaliers français que le Luxembourg et la Suisse (respectivement 44 500, 75 000 et 179 200). Toutefois, la concurrence pour la main d'œuvre industrielle est plus forte avec l'Allemagne et la Suisse : respectivement 45% et 37% des frontaliers travaillent dans ces pays pour l'industrie (contre 14% pour le Luxembourg). Le Luxembourg attire surtout des actifs du secteur tertiaire et propose de meilleurs salaires, y compris sur les emplois industriels. L'Allemagne attire de moins en moins d'actifs frontaliers en dépit d'un emploi qui progresse : les jeunes générations d'ouvriers sont moins souvent germanophiles que leurs aînées.

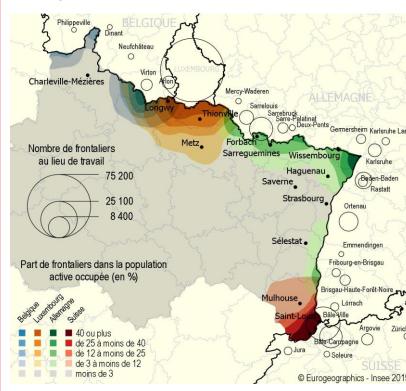
Au total, 22% des frontaliers habitant le Grand Est travaillent pour un secteur UIMM/Chimie/Plasturgie à l'étranger (37 300 actifs). Les zones d'emploi frontalières sont particulièrement attractives: la part des frontaliers installés depuis *moins d'un an* est supérieure dans ces zones.

66% des industriels considèrent que la concurrence pour la main d'œuvre est un problème pour leur entreprise (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Pour votre entreprise: la proximité géographique de la Région avec les pays limitrophes représente une concurrence sur la main d'œuvre?



Concentration de frontaliers aux frontières du Grand Est



Source: INSEE, RP 2015





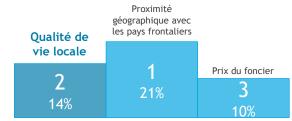
LE FACTEUR LOCAL EST UN ÉLÉMENT CLÉ DES RAISONS D'INVESTIR

La qualité de vie dans le Grand Est est très bien perçue par les industriels (79% d'assertions positives, sur-représentation en Alsace) et elle fait partie des facteurs importants de différenciation vis-àvis d'autres régions ou des autres pays. Elle jouerai en faveur de la région pour des investissement futurs dans 9% des cas (6ème rang sur 12). La qualité de vie est en revanche un facteur négligeable lors de l'implantation (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Être originaire de la région Grand Est figure en tête du classement de la raison principale à l'origine du choix d'implantation des industriels. Parmi ceux-ci, les dirigeants de petites entreprises (<50 sal.) sont surreprésentés par rapport à l'échantillon total. De même, parmi les ¾ des industriels grandestois ayant récemment réalisé des investissements importants, le lien avec la région est le facteur positif ayant joué dans 13% des cas (2ème rang sur 12) (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

L'image du Grand Est perçue par les industriels est avant tout celle d'une région dont l'histoire économique contribue à forger une culture industrielle chez les individus qui est favorable à l'écosystème industriel. C'est aussi celle d'une région dont la main d'œuvre est appréciée pour son engagement (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Parmi toute la diversité des raisons ayant motivé une implantation dans la région, le Grand Est était la seule région envisagée pour 87% des industriels. De même, la premier facteur ayant influencé positivement l'investissement récent est la présence d'un site (enquête CRI Grand Est, déc-2019).



TOP3 des facteurs différentiant la région Grand Est vis-à-vis d'autres régions



TOP3 des raisons d'implantation des industriels



Affirmations correspondant au Grand Est selon les industriels

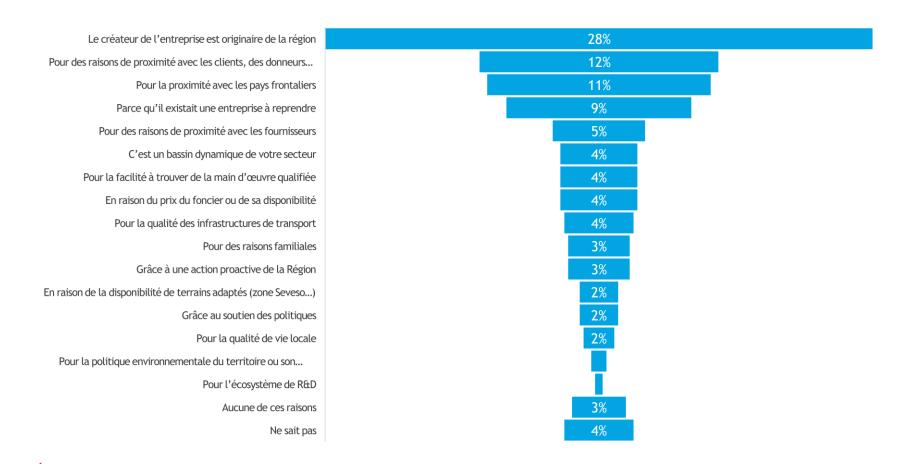


12%

RAISONS D'IMPLANTATION DANS LE GRAND EST

Raisons d'implantation dans le Grand Est

(base: 147, plusieurs réponses possibles: 255 réponses)







L'IMAGE DE LA RÉGION EST CONTRASTÉE

L'Alsace bénéficie d'une perception très favorable dans l'imaginaire collectif, tandis que la Lorraine fait partie des régions les moins bien perçues. L'Alsace se classe 4^e région française dans l'indicateur de Progrès Social Européen, prenant en compte de nombreuses dimensions révélatrices de la qualité de vie dans le territoire. La région se situe dans la moyenne française:

Indicateur de progrès social



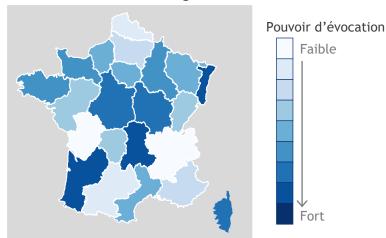
IDF	ARA	Fra	All
71	70	68	72

Les villes du Grand Est figurent régulièrement à des places intermédiaires dans les classements des villes les plus attractives. Strasbourg figure généralement en tête (24° selon l'Express, 7° selon Capital, 4ème selon Challenges), suivie par Nancy et Metz.

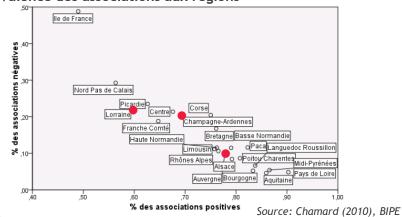
La région offre des territoires de vie disparates. Le Nord-Ouest, proche de la frontière belge est un territoire peu dense, en situation peu favorable, tout comme le Nord du massif vosgien. Les territoires de vie autour des métropoles offrent en revanche des conditions favorables. Le centre de la région est peu urbanisé et se situe hors de l'influence des grands pôles.

La Région Grand Est a lancé une stratégie de marketing territorial pour améliorer l'image de la région (marques régionales, campagne « Be Est »...). Parmi les leviers actionnables, les actions de promotion de la région pour améliorer son image et attirer les investisseurs sont citées dans 10% des cas, soit en 5ème rang sur 9 (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Pouvoir d'évocation de la région



Valence des associations aux régions







ELÉMENTS CLÉS



- La proximité des fournisseurs et des clients constitue un facteur déterminant dans les choix d'investissement des entreprises. La réduction de la distance permet de limiter les coûts de transaction (logistique, communication...) et fluidifie le processus de production.
- La présence d'autres entreprises de la chaîne de valeur permet de créer des synergies, générant potentiellement des avantages compétitifs (meilleure communication, écosystème de formation efficace et vivier de main d'œuvre qualifiée...)

Positionnement et spécificités du Grand Est

- Le Grand Est est une région d'exportations de tout premier plan et l'Allemagne son 1^{er} partenaire commercial, notamment à travers l'industrie automobile et en lien avec les entreprises étrangères implantées dans la région
- La présence d'un écosystème fourni d'entreprises de la branche Métallurgie est une spécificité et la région figure aux 1ers rangs des emplois d'une demi douzaine de secteurs
- La densité de sites décisionnaires est notable dans plusieurs secteurs industriels représentant une part importante des emplois nationaux
- Quelques secteurs sont toutefois moins présents, moins souvent décisionnaires et leur probabilité de défaut plus fragile



Opinions des industriels UIMM/Plasturgie/Chimie

- La proximité de clients est un facteur décisif d'implantation, en particulier celle de grands donneurs d'ordre
- La proximité de clients est un facteur différentiant vis-à-vis d'autres régions françaises ou d'autres pays, mais plutôt d'importance secondaire
- Le gisement de fournisseurs est majoritairement jugé satisfaisant. La proximité de fournisseurs n'est toutefois pas un facteur différenciant vis-à-vis d'autres régions ou d'autres pays
- La reprise d'une entreprise fait partie des principales raisons d'implantation

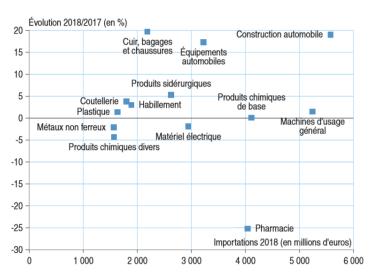




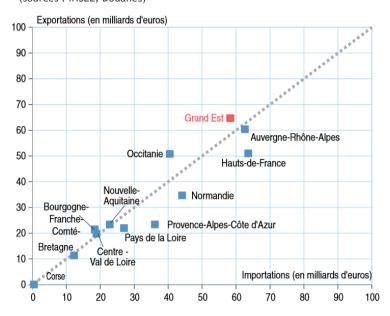
LE GRAND EST, PLAQUE TOURNANTE DES EXPORTATIONS FRANÇAISES

Le Grand Est est la 2ème région exportatrice de France derrière l'Ile-de-France avec près de 65 milliards d'euros exportés en 2018. La région est également la 1ère région exportatrice de l'industrie automobile (près de 11,2 milliards d'euros) et de l'industrie des machines industrielles et agricoles. Cette situation est à mettre en perspective de la forte présence de groupes étrangers et de leurs flux d'exports.

L'Allemagne est le 1^{er} partenaire commercial de la région à l'export pour la plupart des secteurs de la Métallurgie - Chimie - Plasturgie. Près de 30% de la production automobile du Grand Est (véhicules, carrosseries, remorques, équipements automobiles) est exportée vers l'Allemagne.



Echanges commerciaux des régions hors IDF en 2018 (sources : INSEE, Douanes)



Grand Est: part des partenaires d'exportations totalisant 80% des exports en 2018 (sources: BIPE d'après INSEE, Douanes)

33%

11%

11%

9%

9%

7%

Allemagne Italie R-U Espagne Belgique Pays-Bas

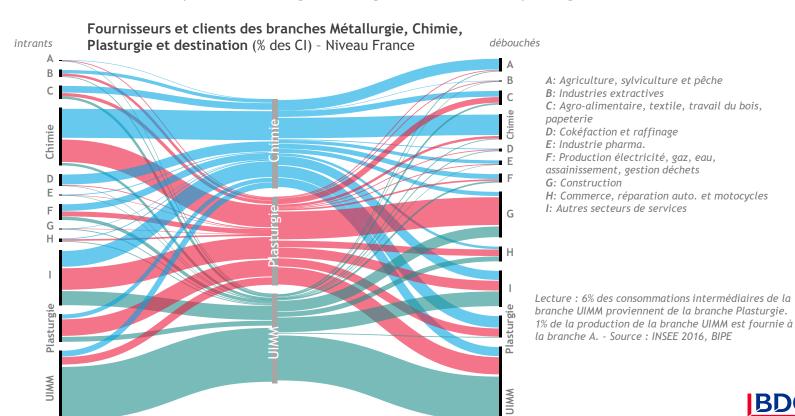




LA CHAÎNE DE VALEUR DES SECTEURS UIMM/ PLASTURGIE/CHIMIE FORTEMENT CONCENTRÉE

Les interdépendances entre les secteurs de l'UIMM sont fortes : 65% des consommations intermédiaires de la branche UIMM proviennent de la branche UIMM. La branche UIMM est par ailleurs liée à la construction, au commerce et à la réparation automobile ainsi qu'à d'autres secteurs de services.

La Plasturgie dépend fortement de la Chimie pour ses intrants et de la Construction pour ses débouchés. Les débouchés du secteur Chimie sont écoulés auprès du secteur agricole et agro-alimentaire, de la plasturgie et de l'UIMM.



33



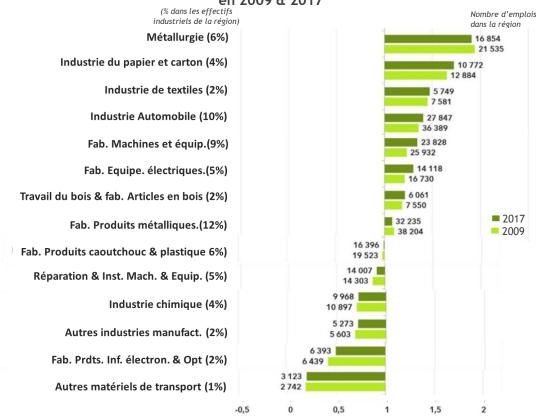
UNE RÉGION À FORTE PRÉGNANCE MÉTALLURGIQUE AVEC UN ÉCOSYSTÈME FILIÈRE PORTEUR

Certains secteurs de la Métallurgie sont sur-représentés en Région Grand Est par rapport au reste des régions françaises (Métallurgie, industrie automobile, fabrication de machines et équipements notamment). Les entreprises de ces secteurs bénéficient d'un écosystème de filière porteur, susceptible d'attirer les investissements.

La Chimie est en revanche moins représentée que la moyenne dans la région, sauf dans certaines Zones d'emploi spécifiques.

Parmi les raisons d'implantation, l'existence d'une entreprise à reprendre fait partie des facteurs qui comptent. Ce motif est cité dans 11% des cas, soit en 4ème position sur 19. (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Indice de spécificité de l'industrie du Grand Est vs la France métropolitaine en 2009 & 2017

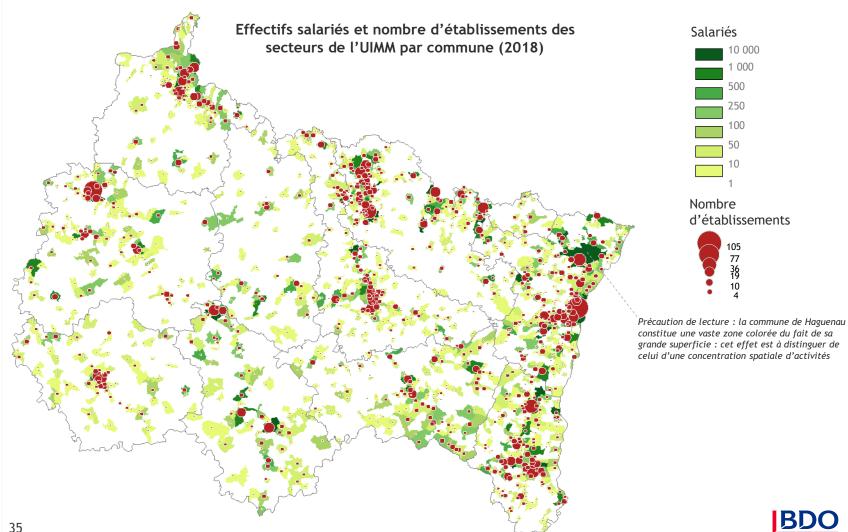


Indice de spécificité: comparaison de l'importance d'un secteur industriel dans le Grand Est par rapport au même secteur en France. Si la part du secteur est plus importante dans le Grand Est, ce secteur aura un indice de spécificité supérieur à 1, sinoi inférieur à 1. Si la part du secteur est identique dans le Grand Est et en France, l'indice de spécificité sera égal à 1.





BRANCHE UIMM: CONCENTRATION DES ÉTS EN ALSACE, LE LONG DE LA MOSELLE ET PRÈS DES VILLES





LA PROXIMITÉ AVEC LES CLIENTS FRANÇAIS ET EUROPÉENS, UN FACTEUR DIFFÉRENCIANT ET TRÈS ATTRACTIF

Les industriels du Grand Est ont 1/3 de leurs fournisseurs implantés dans la région. Les 2/3 d'entre eux estiment que le panel de secteurs fournisseurs présents dans le Grand Est est suffisant en termes d'attractivité du territoire et de développement de l'activité (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

La proximité des fournisseurs n'est toutefois pas un motif d'implantation, ni un facteur différentiant vis-à-vis d'autres régions françaises ou des pays voisins (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Les industriels du Grand Est ont plus d'1/4 de leurs clients implantés dans la région et 1 client du Grand Est sur 2 est un donneur d'ordre clé, c'est-à-dire avant une contribution significative à l'activité (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

La proximité des clients est la 2^{nde} raison d'implantation des industriels. C'est un facteur différentiant vis-à-vis d'autres régions françaises ou de pays voisins, mais d'importance relative: 8% des cas vis-à-vis des autres régions et 5% vis-à-vis d'autres pays (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Localisation des fournisseurs Localisation des clients Grand Est France, Hors GE 34%





TOP4 des raisons d'implantation considérées par les industriels

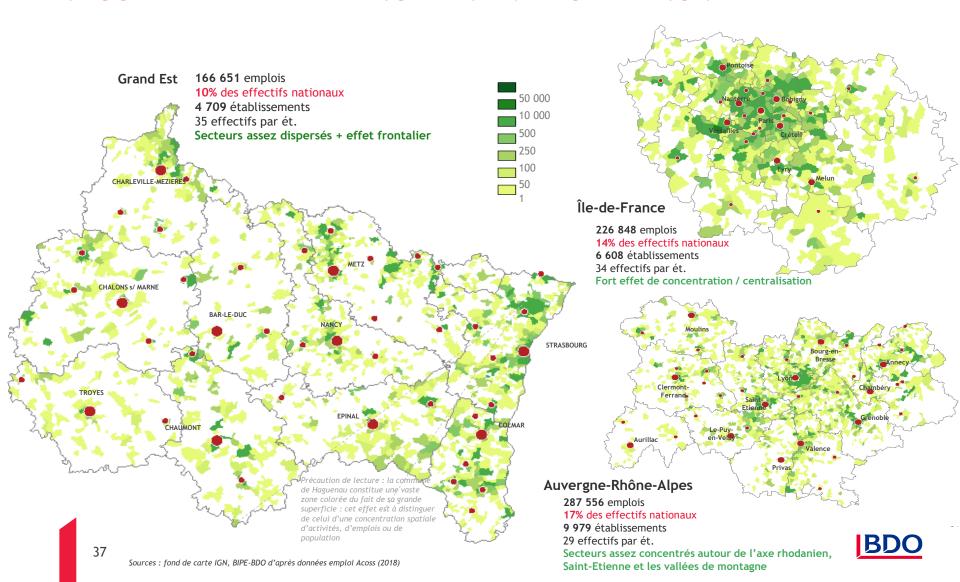


TOP4 des facteurs différenciants la région Grand Est vis-à-vis d'autres régions françaises



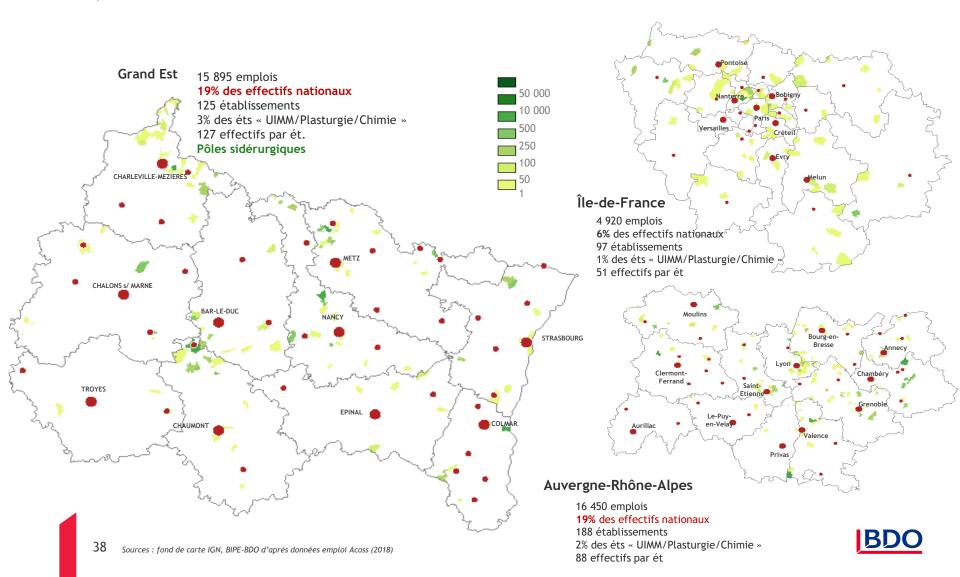


UIMM/PLASTURGIE/CHIMIE : LE GRAND-EST, 3^è RÉGION INDUSTRIELLE DE FRANCE EN EMPLOI ET NOMBRE D'ÉTABL



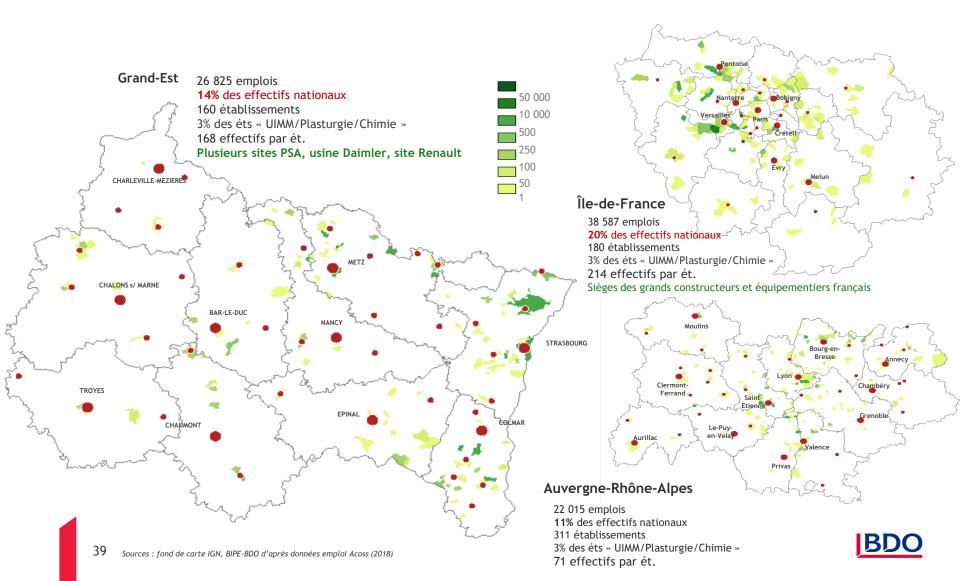


LA MÉTALLURGIE FIGURE AU 1^{ER} PLAN DANS LE GRAND EST, AVEC DES GRANDS SITES EN LORRAINE ET C-A



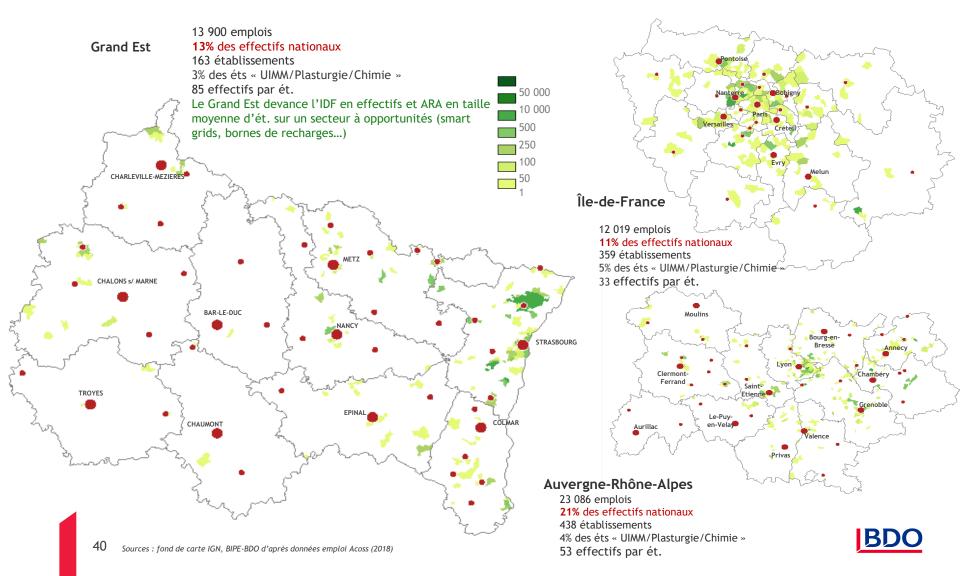


L'AUTOMOBILE : LE GRAND EST AU 2^{èME} RANG, AVEC UNE SPÉCIALISATION EN ALSACE ET EN MOSELLE



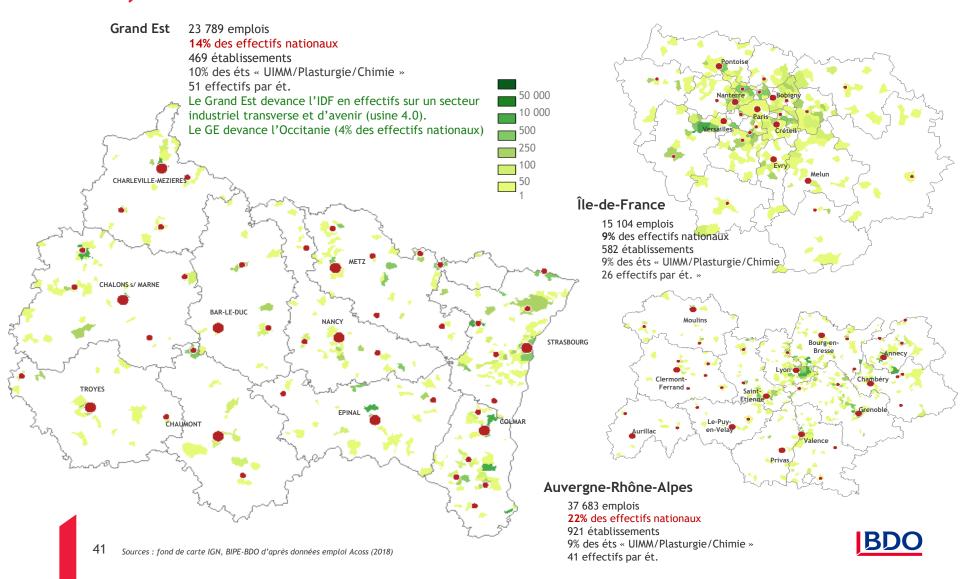


ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES : LE GRAND EST AU 2^{èME} RANG, AVEC UNE SPÉCIALISATION EN ALSACE-LORRAINE



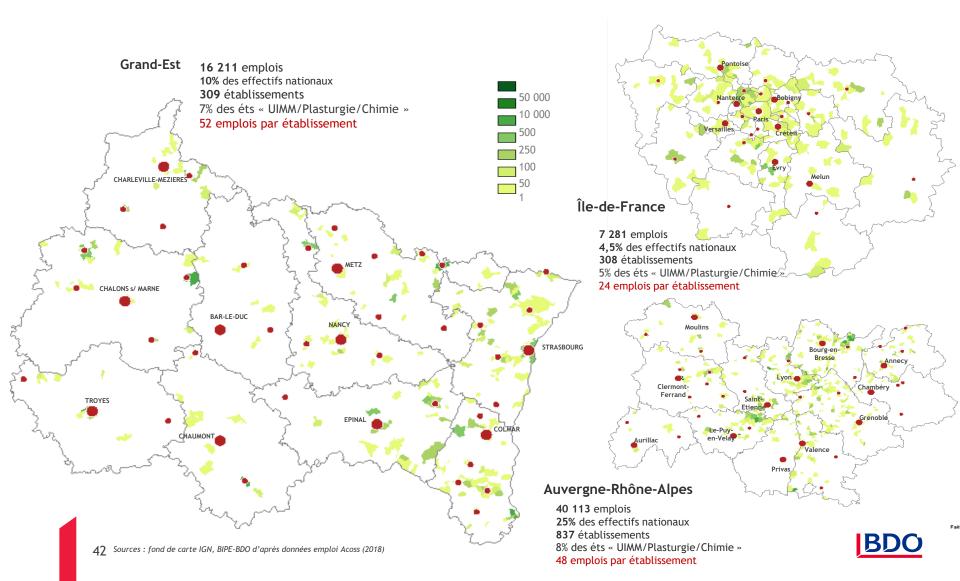


MACHINES ET ÉQUIPEMENTS : LE GRAND EST AU 2^{èME} RANG, AVEC UNE DISPERSION SPATIALE



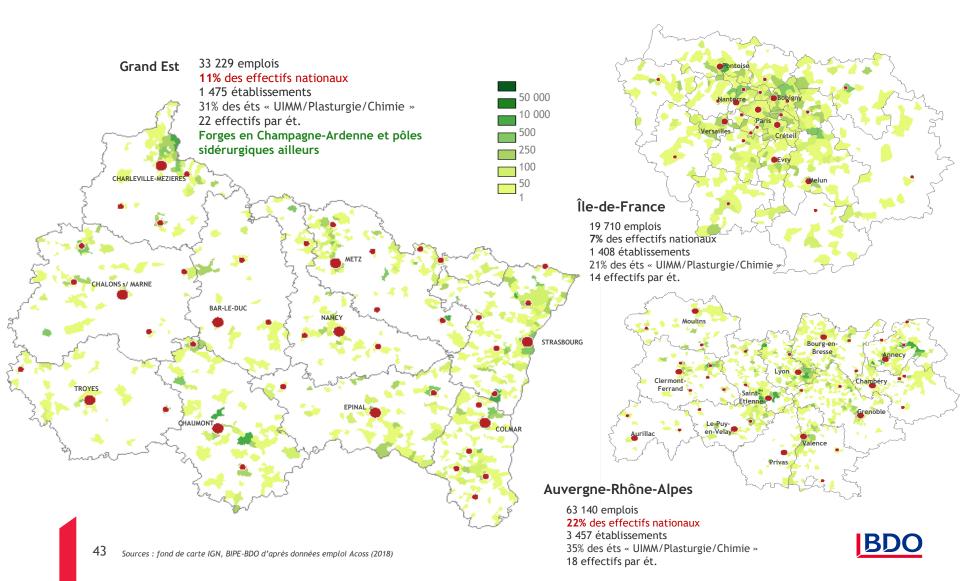


PLASTURGIE: LE GRAND EST AU 2ND RANG, AVEC UNE RELATIVE DISPERSION D'ÉTS SUR LE TERRITOIRE





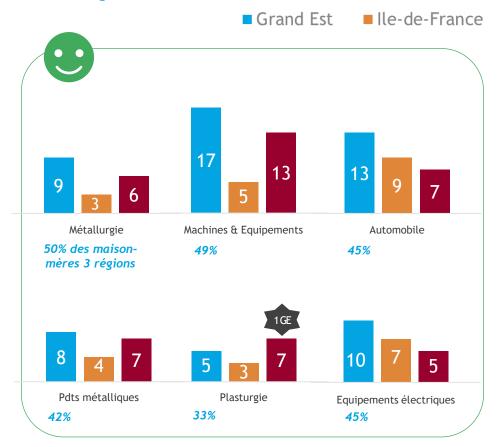
PDTS MÉTALLIQUES : GRAND EST AU 2^{èME} RANG, AVEC IMPLANTATION MAILLÉE ET MULTIPOLAIRE

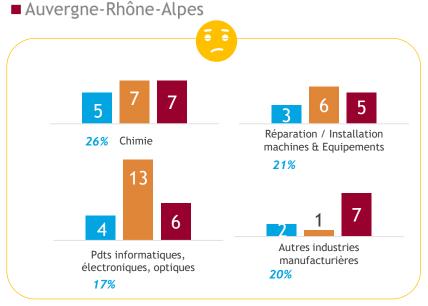




GRAND EST: UN BON POSITIONNEMENT EN DENSITÉ D'ETI DÉCISIONNAIRES

Nombre de maisons mères parmi les 20 premiers ETI de chaque secteur dans 3 régions et % de maisons mères grandestoises (nombre de grandes entreprises maisons mères : CEE)





0%



Matériels de transport



Auvarana

LES ETI & ME DU GRAND EST SONT PLUS SOUVENT DÉCISIONNAIRES QUE DANS LES AUTRES RÉGIONS

76 sièges

65%

Grand Est : part de maisons mères dans les ETI et ME des secteurs

Lecture : la Métallurgie compte en moyenne une proportion moindre de	
maisons mères dans le Grand Est que dans les autres régions, à	

l'exception des ETI en Auvergne-Rhône-Alpes

Gran	Grand Est		France	Rhône-Alpes		
ETI	ME	ETI	ME	ETI	ME	
45%	83%	35%	61%	39%	54%	



Secteurs dont la part de maisons mères est plus importante dans le Grand Est que dans les autres régions

mères est

des autres régions

Secteurs dont la part de maisons inférieure dans le Grand Est à celle

	EII	ME	EII	ME	EII	ME
Chimie	45%	83%	35%	61%	39%	54%
Réparation et installation de machines & équipements	75%	71%	43%	68%	63%	65%
Pdts métalliques	73%	84%	67%	77%	58%	84%
Machines et équipements	77%	83%	63%	78%	70%	90%
Automobile	72%	70%	48%	56%	44%	79%
Equipements électriques	71%	59%	78%	58%	29%	57%
Plasturgie	50%	74%	100%	64%	54%	76%
Métallurgie	60%	69%	100%	93%	55%	71%
Pdts informatiques, électroniques et optiques	57%	76%	69%	78%	46%	85%
Matériels de transport	0%	67%	33%	77%	25%	67%
Autres industries manufacturières	67%	38%	25%	68%	100%	82%
Nombre d'éts., de maisons mères	117 éts	491 éts	132 éts	451 éts	158 éts	812 éts

372 sièges

76%

70 sièges

53%

319 sièges

71%

82 sièges

52%





620 sièges

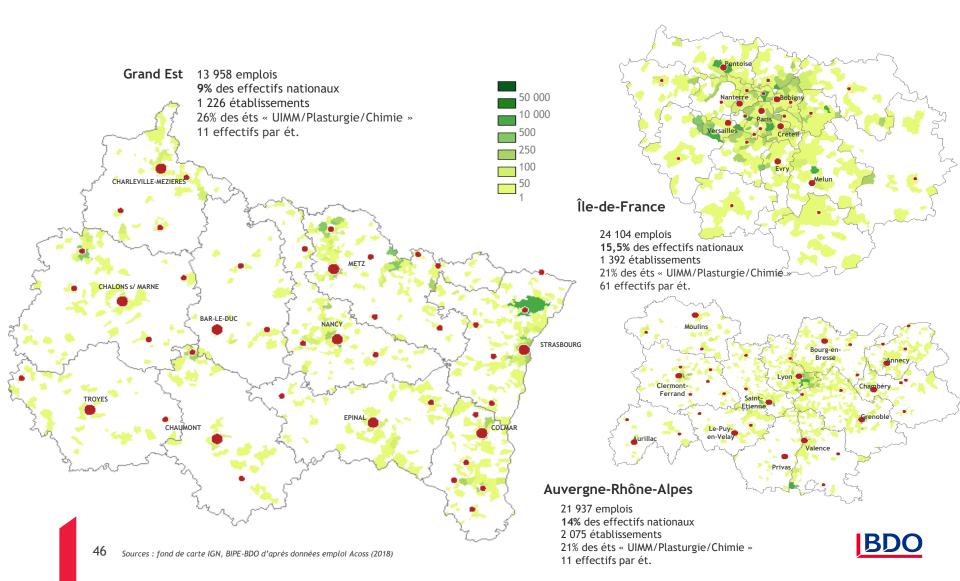
et % de maisons mères en

moyenne sur le périmètre

sectoriel

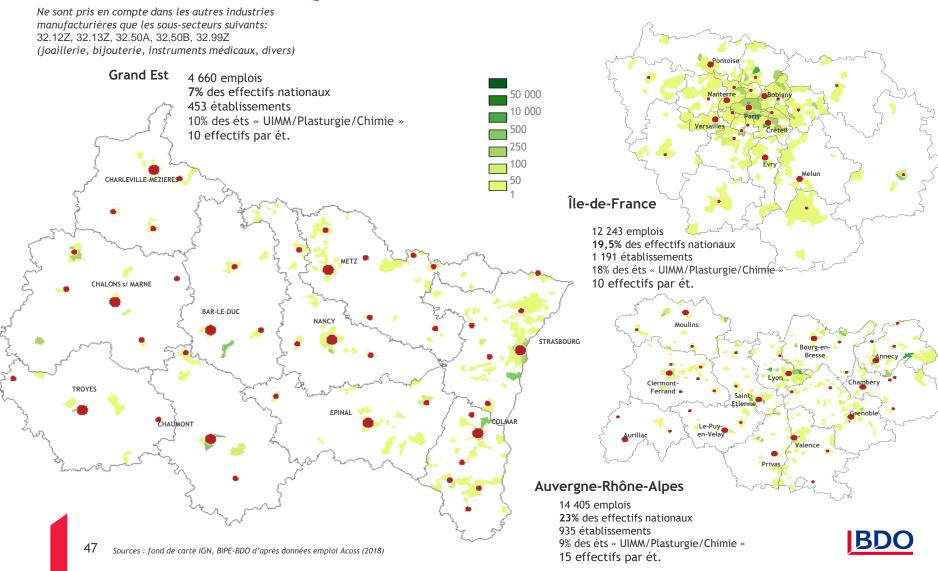


RÉPARAT INSTALLAT DE MACHINES & ÉQUIPEMENTS : GRAND EST AU 3 EME RANG ET UN TERRITOIRE TRÈS MAILLÉ



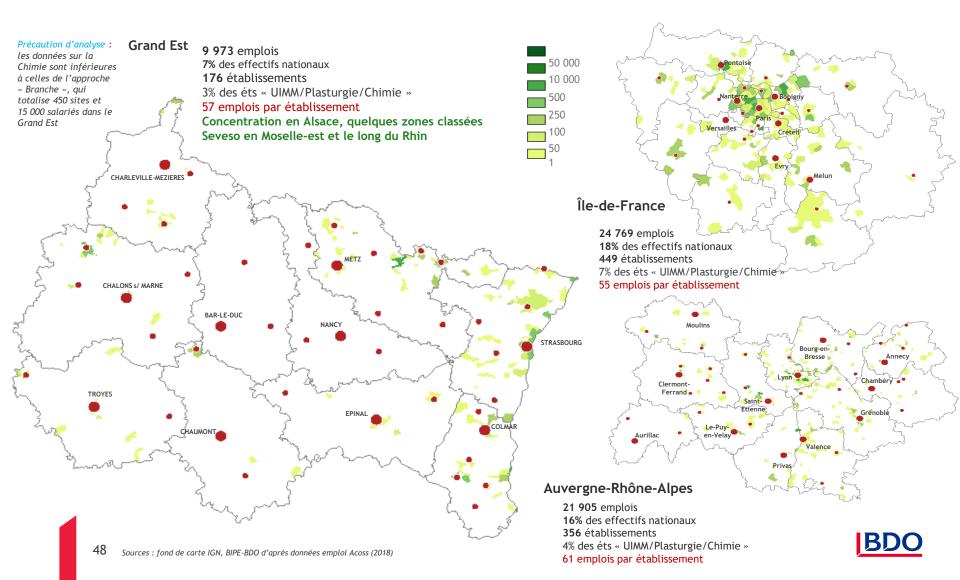


AUTRES INDUSTRIES DU GRAND EST : DES SECTEURS MOINS PRÉSENTS QU'AILLEURS





CHIMIE HORS PHARMACIE: UN SECTEUR PEU PRÉSENT DANS LE GRAND EST, MAIS DES ÉTS DE TAILLE ÉQUIVALENTE À L'IDF





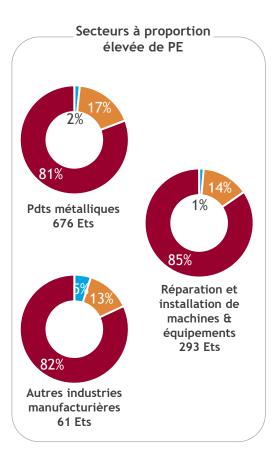
GRAND EST: DES SECTEURS À PE DE PROXIMITÉ ET DES SECTEURS À ETI EXPORTATRICES

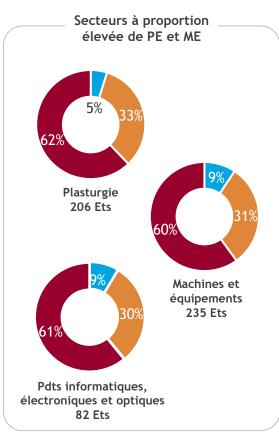
Grand Est : distribution des catégories d'établissement par secteur

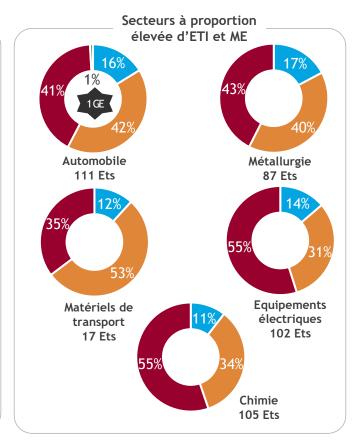
ETI 250 à 4 999 salariés

■ ME 50 à 249 salariés

■ PE 10 à 49 salariés







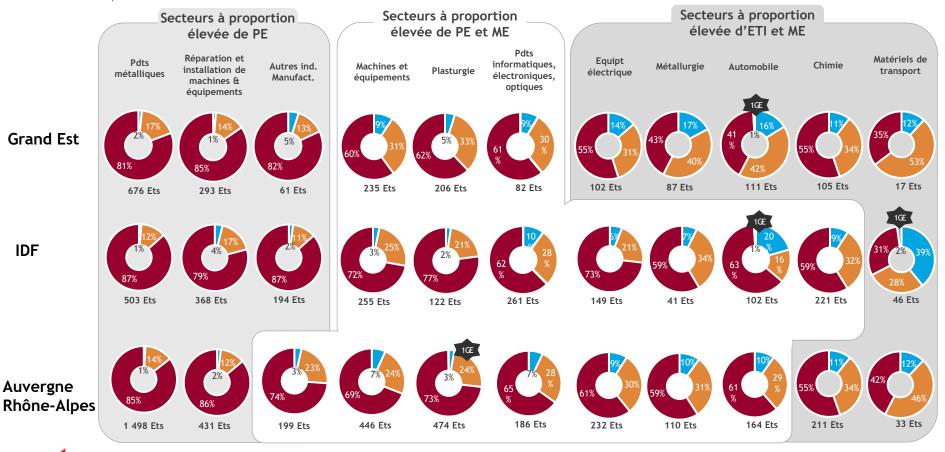




UNE PART ÉLEVÉE D'ETI & ME DANS PLUSIEURS SECTEURS : UNE SPÉCIFICITÉ DU GRAND EST

Grand Est: distribution des catégories d'établissement par région et secteur détaillé (et nbre d'éts)

Source: BIPE-BDO d'après données Sirene MAJ 12/12/2019





10 à 49 salariés



L'ALSACE ET LA MOSELLE SONT DES TERRITOIRES DE GRANDS ÉTABLISSEMENTS

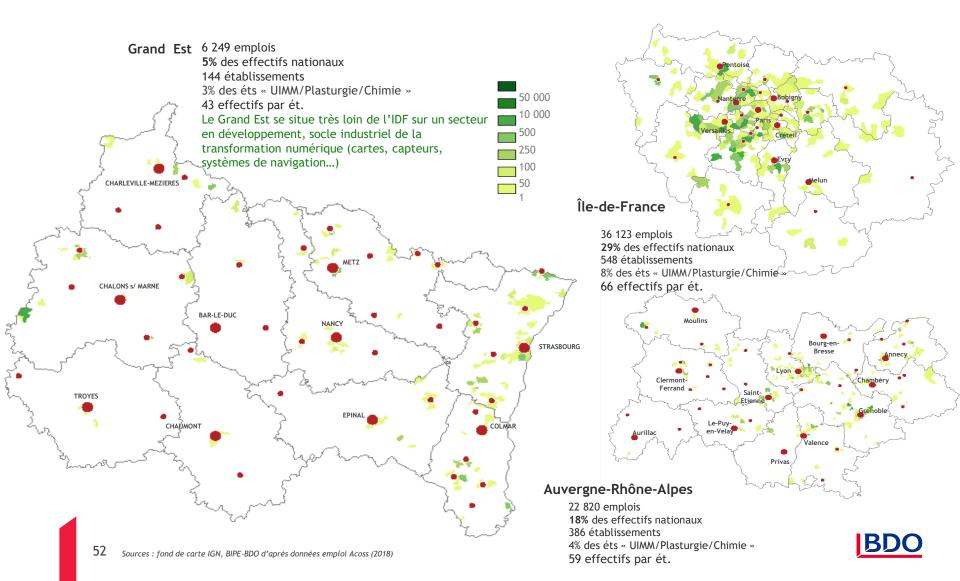
Grand Est: taille moyennes des établissements par secteur et département (effectifs/éts, 12-2018)

Lecture: la Métallurgie compte en moyenne des éts de grande taille dans toute la région, à l'exception de l'Aube et des Vosges qui comptent en moyenne des éts de petite taille (case rouge).		Ardennes	Aube	Marne	Hte-Marne	Meurthe et Moselle	Meuse	Moselle	Bas Rhin	Haut Rhin	Vosges	
		Pdts métalliques	19	20	25	33	19	19	23	25	16	26
0	Ets de petite taille moyenne (<35), quel que soit le territoire	Réparation/Installation de machines & équipements	8	6	9	7	12	6	16	14	10	7
	que soit le territoire	Autres ind. Manufacturières	7	16	15	29	9	33	4	8	14	6
	Ets de taille	Plasturgie	40	65	64	65	33	12	63	52	49	56
0	intermédiaire moyenne (>35 <70), sur presque tous les territoires	Machines & équipements	45	40	35	59	26	35	45	64	69	61
	Ets de grande taille	Métallurgie	111	12	74	120	126	87	267	74	293	32
\bigcirc	moyenne (≥70), sur presque tous les territoires	Automobile	55	88	36	103	165	80	248	163	336	33
		Chimie	31	28	48	59	-	-	54	46	100	32
	Ets aux tailles	Matériels de transport	-	49	47	22	59	242	47	252	-	29
	hétéroclites	Equipements électriques	56	10	25	16	73	48	101	156	29	25
		Pdts informatiques, électroniques, optiques	81	29	98	3	10	42	33	46	54	23



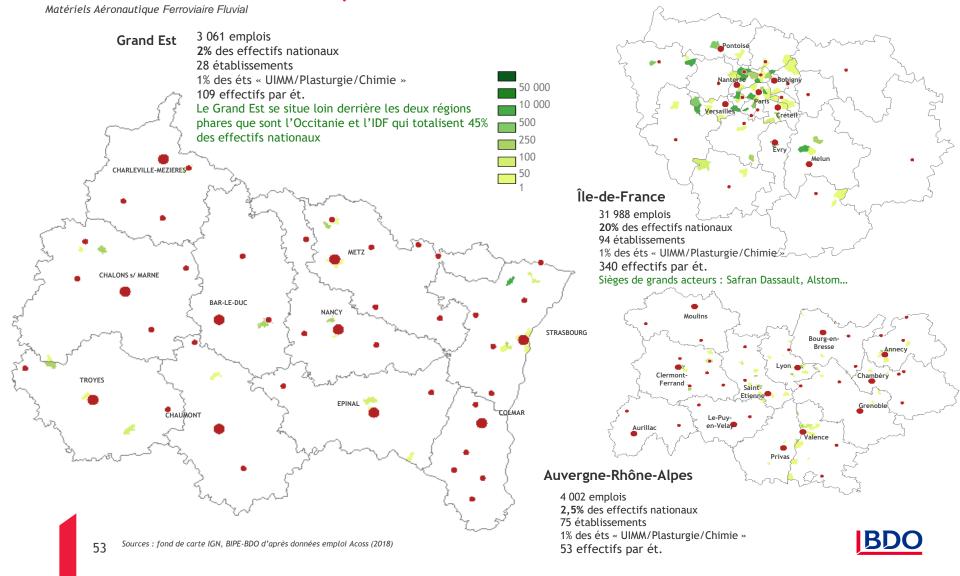


PDTS INFORMATIQUES, ÉLECTRONIQUES & OPTIQUES : UN SECTEUR PEU PRÉSENT DANS LE GRAND





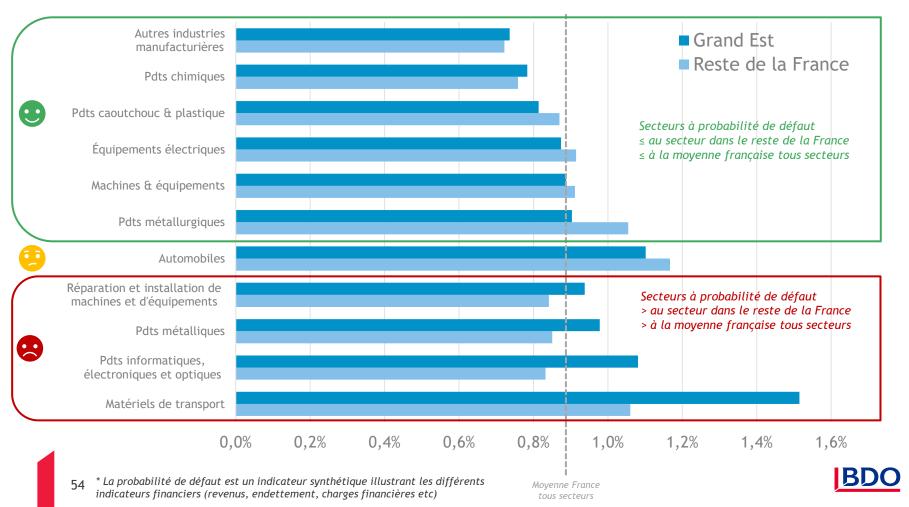
AUTRES MATÉRIELS DE TRANSPORT : PAS UNE SPÉCIALITÉ DANS LE GRAND EST, NI EN ARA





UNE PROBABILITÉ DE DÉFAUT INFÉRIEURE AU RESTE DE LA FRANCE DANS BEAUCOUP DE SECTEURS

Probabilité de défaut* par secteur des entreprises implantées dans le Grand Est, comparée au reste de la France (médiane, moyenne 2010-2017, 4219 entreprises GE avec comptes publiés, source BIPE-RATING)





DES TENDANCES CONTRASTÉES AU REGARD DE LA PROBABILITÉ DE DÉFAUT

Ecart de probabilité de défaut* des entreprises du Grand Est avec le reste de la France (4219 entreprises du Grand Est avec comptes publiés, source BIPE-RATING)

Écart positif : la probabilité de défaut est moins bonne dans le Grand Est Écart négatif : la probabilité de défaut est meilleure dans le Grand Est

			2010-2013 Contexte macroéconomique : ralentissement	2014-2017 Contexte macroéconomique : croissance
	Secteurs dont la solidité se dégrade Secteur en amélioration relative		 Réparation/Installation de machines & équipements 0.08 Pdts informatiques, électroniques, optiques 0.13 	 Réparation/Installation de machines & équipements 0.11 Pdts informatiques, électroniques, optiques 0.37
8			• Matériels de transport 0.68	• Matériels de transport 0.23
		Secteur à situation constante	Pdts métalliques 0.12	Pdts métalliques 0.13
(3)	Probabilité variable	Secteur dont la solidité varie avec la conjoncture	 Machines & équipements 0.01 Equipements électriques 0.09 Pdts chimiques 0.11 Autres ind. Manufacturières 0.05 	 Machines & équipements -0.06 Equipements électriques -0.17 Pdts chimiques -0.06 Autres ind. Manufacturières -0.02
•	Probabilité inférieure	Secteurs dont la solidité s'accroît	 Pdts métallurgiques -0.05 Automobile -0.02 Pdts caoutchouc & plastiques -0.02 	 Pdts métallurgiques -0.25 Automobile -0.11 Pdts caoutchouc & plastiques -0.09





ETI décisionnaires

Automobile

Chimie

Machines & **Equipements**

Equip. électrique

Autres ind. Manufact.

Fournisseurs et accès

Métallurgie

Pdts informatiques,

Matériel de transport



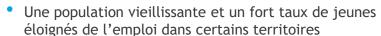


ELÉMENTS CLÉS



- Les enjeux de main d'œuvre sont forts pour l'industrie française : les besoins de recrutement sont conséquents (110 000 par an pour la Métallurgie), dans un contexte de vieillissement des effectifs. La difficulté à recruter peut constituer un vrai frein à de nouveaux projets d'investissement.
- Les innovations produits et l'industrie 4.0 appellent une montée globale en compétences avec un besoin accru de profils qualifiés que l'offre de formation doit intégrer. l'enjeu de rétention des élèves ingénieurs est crucial, dans un contexte de captation de profils bien formés par les entreprises implantées dans les pays limitrophes.

Positionnement et spécificités du Grand Est



- Un marché du travail peu efficace et des difficultés de recrutement fortes, dans un contexte de besoins en recrutement importants, notamment dans le secteur Métallurgie et fabrication de produits métalliques*
- Une offre de formation développée en filières professionnalisantes. Une densité importante de centres de formation d'apprentis sur les métiers industriels et de l'offre de formations ingénieurs
- Une difficulté à attirer des étudiants d'autres régions, malgré une offre de formation de qualité
- Une capacité à retenir les bacheliers grandestois, à condition que l'offre proposée soit adaptée aux besoins des entreprises



Opinions des industriels UIMM/Plasturgie/Chimie

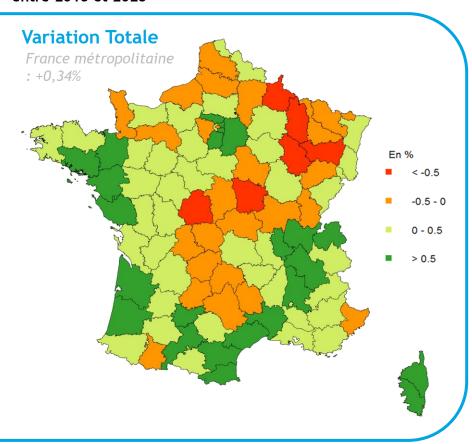
- La disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée n'est pas un facteur d'attractivité et le Grand Est ne se différencie pas des autres régions ou des autres pays sur ce plan
- Les difficultés de recrutement constituent le principal frein au développement de l'activité des industriels, en dépit de l'appui de réseaux dans ce domaine
- L'insuffisance d'offre de main d'œuvre concerne toutes les qualifications (ouvriers, techniciens, ingénieurs)
- La formation d'ouvriers et de techniciens est insuffisamment adaptée en compétences
- La formation est le levier le plus important à actionner pour faciliter le développement des industriels, qu'elle soit initiale, continue ou en langues





FAIBLESSE DE LA DYNAMIQUE DÉMOGRAPHIQUE RÉGIONALE

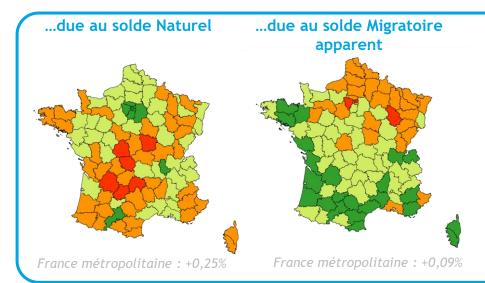
Variation annuelle moyenne de la population entre 2015 et 2025



 La dynamique démographique de la région Grand Est est inférieure à la moyenne nationale et aux autres régions, principalement en raison de certains territoires lorrains Meuse, Vosges) et de leur faible taux de naissances

a	IDF	ARA	Fra	All	
	0,27				

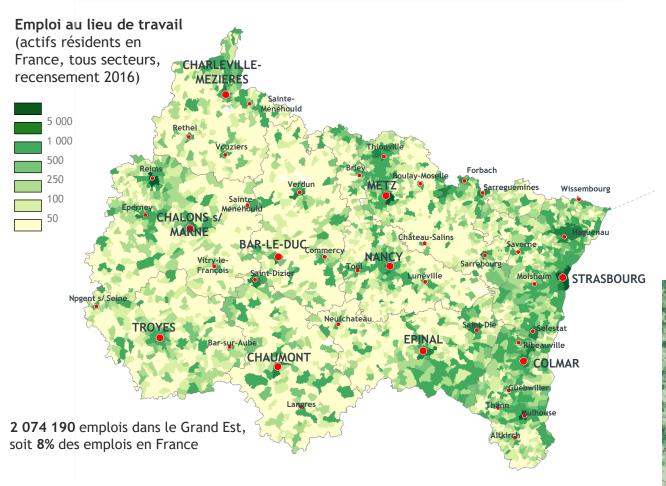
• Le territoire du Grand Est est en revanche assez homogène en terme de variation du solde migratoire





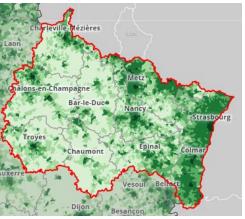


FORTE CONCENTRATION D'EMPLOIS EN ALSACE ET AUTOUR DE QUELQUES AGGLOMÉRATIONS



Précaution de lecture : la commune de Haguenau constitue une vaste zone colorée du fait de sa grande superficie : cet effet est à distinguer de celui d'une concentration spatiale d'activités, d'emplois ou de population

Densité de population (recensement 2016)







UN MARCHÉ DU TRAVAIL MOINS EFFICACE QUE LA MOYENNE

Le taux de NEET (jeunes ni en formation, en emploi ou en stage) indique la disponibilité d'un réservoir de main d'œuvre chez les moins de 25 ans. Ce vivier doit toutefois bénéficier d'un accompagnement pour faciliter l'accès ou le retour à l'emploi. Sans action, ces populations risquent de subir une déqualification et un chômage de longue durée. Les NEET sont par ailleurs très exposés aux retournements conjoncturels. La disparité territoriale est importante : la Champagne-Ardenne affiche un taux bien plus élevé que la moyenne nationale et est de nature à limiter l'attractivité. En Lorraine, le taux est plus faible en raison d'un apprentissage plus développé, en particulier parmi les groupes allemands.



IDF	ARA	Fra	All
7,4%	7,2%	8,6%	10,3%

Le taux de chômage dans le Grand Est est légèrement inférieur à la moyenne nationale (et très supérieur à la moyenne allemande).

Quelques zones ont un marché du travail inefficace (taux de chômage élevé, taux d'emploi bas) : l'Aube, les Ardennes, autour de Forbach.

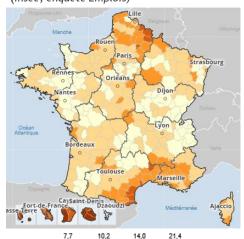




IDF	ARA	Fra	All
7,9%	7,8%	9,1%	3,4%

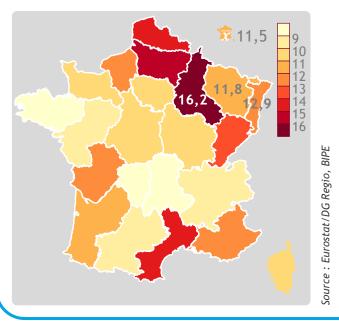
Taux de chômage annuel moyen 2018 par zone d'emplois

(Insee, enquête Emplois)



Taux de NEET

(Not in Education, Employment or Training) % de la population 15-24 ans - Moyenne 2015-2017



Efficacité du marché du travail

(productivité, taux de chômage, taux d'emploi) (European Regional Competitiveness Index-Ref 2015)





IDF	ARA	Fra	All
0.33	0.24	0.02	0.80





LA MAIN D'ŒUVRE DIFFICILE À TROUVER FREINE LE DÉVELOPPEMENT DES INDUSTRIELS

Le secteur industriel fait part de difficultés importantes de recrutement. Près de 6 recrutements du secteur industriel sur 10 sont jugés difficiles dans le Grand Est : c'est 4 points de plus que la moyenne nationale, mais équivalent à la région Auvergne-Rhône-Alpes et légèrement inférieur à l'Ile-de-France.

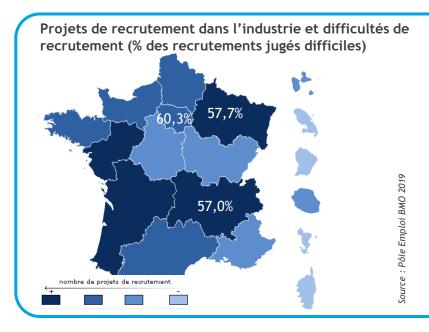
La Meurthe-et-Moselle, les Ardennes, et le Haut-Rhin font état de difficultés particulières (resp. 69%, 63,1% et 62,6% de recrutements jugés difficiles).

% de projets de recrutements jugés difficiles (source : Pôle Emploi, 2019, secteur industriel)

a	C
	58 %

IDF	ARA	Fra	All
60%	57%	54%	-

Les difficultés de recrutement constituent le 1^{er} frein au développement déclarés par les industriels (enquête CRI Grand Est, déc-2019). Ces difficultés s'observent alors même que plus de 7 industriels sur 10 s'appuient sur un réseau pour faciliter les recrutements (73%). L'inadéquation des profils est également un frein, de moindre importance et interroge l'organisation interne (enquête CRI Grand Est, déc-2019).





TOP4 des freins au développement selon les industriels



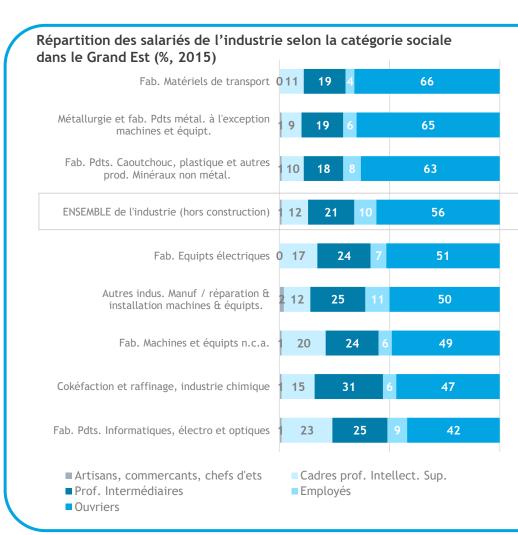


DES BESOINS DE QUALIFICATION VARIÉS

Plus que les autres secteurs, la Chimie s'appuie sur une main d'œuvre qualifiée (prof. intermédiaires et cadres).

Dans la branche UIMM, les besoins diffèrent fortement selon les secteurs mais on note un recours important à de la main d'œuvre moins qualifiée (ouvriers).

Les études prospectives menées pour la Métallurgie révèlent un besoin global de monter en compétences pour la main d'œuvre du secteur. Rester compétitif et attractif, c'est ainsi s'assurer que les secteurs en transition vers des niveaux de qualifications plus élevés sont accompagnés dans leur transformation.







LA MAIN D'ŒUVRE QUALIFIÉE N'EST PAS UN ATOUT RÉGIONAL, LA TROUVER EST UN AXE PRIORITAIRE

La disponibilité de la main d'œuvre qualifiée ne semble pas être un atout pour la région Grand Est. Ce critère figure au dernier rang des évaluations positives, avec seulement 37% des citations.

Parmi les critères d'implantation, la facilité à trouver de la main d'œuvre qualifiée n'est pas un critère décisif : elle est citée dans 4% des cas, soit au 6ème rang sur 19. Cette position semble indiquer, non pas que ce critère est peu important, mais que la situation insatisfaisante sur la disponibilité de la main d'œuvre est intégrée. Ce critère n'occupe pas non plus les premiers rangs des raisons d'investir (6% des citations). En revanche, ce critère pourrait s'avérer important dans le cadre d'un arbitrage entre régions pour un investissement futur : 13% des citation (1er rang ex-aequo).

Ce n'est pas non plus un facteur jugé différentiant par rapport aux autres régions ou aux pays limitrophes : il n'est cité que dans 6% seulement des cas (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

En conséquence, recruter et former des collaborateurs est une priorité de développement de premier plan, citée par 88% industriels (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Part de la population des 25-64 ans ayant atteint un niveau d'enseignement supérieur

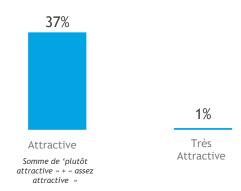
(source : Eurostat 2018)







Evaluation de la région Grand Est : Disponibilité de la MO qualifiée



Axe de développement prioritaire : recruter, former les collaborateurs





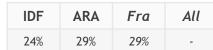


UNE FILIÈRE PROFESSIONNELLE DÉVELOPPÉE MAIS INSUFFISANTE

La part d'élèves inscrits en filière professionnelle dans le Grand Est est équivalente à la moyenne nationale. En incluant la filière technologique, le Grand Est figure au 1^{er} plan français, mais derrière l'Allemagne.

Part des lycéens inscrits en filière professionnelle (source : MENJ-MESRI-DEPP, RERS 2019)





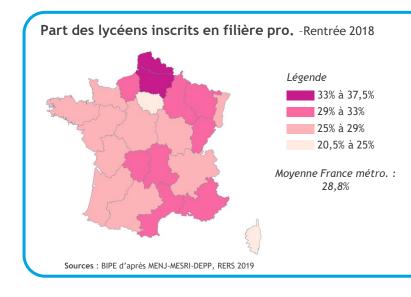
Part des élèves en 2^{nde} en filière professionnelle ou technologique (source : Eurostat)

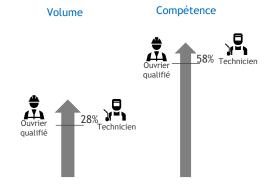


IDF	ARA	Fra	All
34%	41%	41%	47%

Les industriels jugent insuffisants le nombre d'ouvriers et de techniciens issus de l'offre de formation proposée dans le Grand Est. L'offre de formation est mieux évaluée concernant les compétences, mais à peine 6 industriels sur 10 la juge adaptée (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

C'est un facteur limitant l'attractivité pour les entreprises industrielles recrutant des profils issus de filières professionnelles.





Evaluation de la bonne adaptation de l'offre de formation (somme de très satisfaisante et assez satisfaisante)



UNE DENSITÉ MOYENNE D'EFFECTIFS ET DE LYCÉES PROFESSIONNELS INDUSTRIELS

117 Lycées Professionnels dans le Grand Est proposent des formation dans une filière à vocation industrielle soit 10% du total national, une position intermédiaire.

La région Grand Est figure au 3éme rang derrière l'Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes en nombre de lycées professionnels industriels, de même qu'en nombre d'effectifs dans ces filières industrielles.

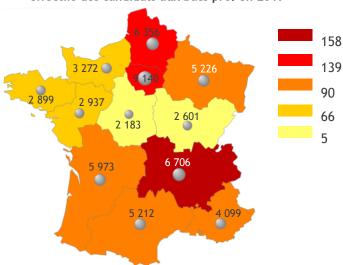
Le Grand Est se situe très légèrement au-dessus de la moyenne nationale concernant la représentation des effectifs en filières industrielles : 37% des effectifs des lycées professionnels dans le Grand Est sont inscrits dans des filières industrielles.

Part des effectifs en lycée professionnel industriel dans le total des effectifs des lycées professionnels

37%

IDF	ARA	Fra	All
30%	39%	36%	-

Nombre des Lycées Pro à vocation Industrielle & effectifs des candidats aux bacs pro. en 2017



Effectif Candidats Bac Pro Indus. 2017

Note de lecture:

La région Grand Est détient 117 lycées Pro à vocation industrielle. 5 226 candidats se sont présentés au Bac Pro Indus en 2017

Filières à vocation industrielle :
Spéc. Pluri-technologiques de production
Transformations
Matériaux souples
Mécanique, électricité, électronique





UNE DENSITÉ ÉLEVÉE DE CENTRES DE FORMATION D'APPRENTIS SUR LES MÉTIERS INDUSTRIELS

Nombre de CFA à vocation industrielle et part dans le total France métropolitaine (base : 98)

La région Grand Est abrite le plus grand nombre de CFA (centres de formation des apprentis) à vocation industrielle, soit 17% du total France métropolitaine sur la base du recensement partiel effectué.

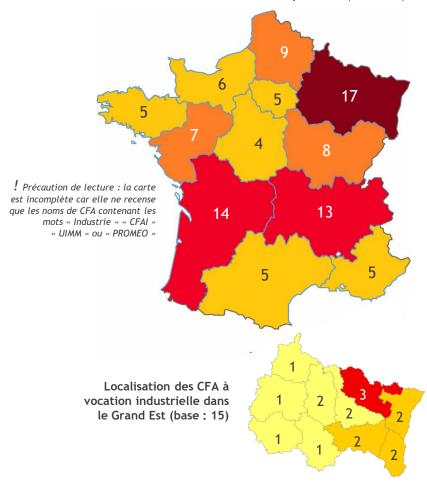
Les CFAI représente 10% des CFA de la région, une position au dessus de la moyenne nationale et équivalente à Auvergne-Rhône-Alpes.

e 47

ruit des C	TAI / CFA			
IDF	ARA	Fra	All	
2%	10%	6%	-	

Dart dos CEAL / CEA

A partir de 2020, le financement de l'apprentissage ne relève plus de la compétence des Régions. Ces dernières n'auront plus la possibilité de créer de nouveaux CFA ni de soutenir financièrement les employeurs dans leur recours aux apprentis.







DES FORMATIONS D'INGÉNIEURS NOMBREUSES ET APPRÉCIÉES, MAIS ENCORE INSUFFISANTES EN NBRE

- La Meurthe-et-Moselle accueille 11 écoles d'ingénieur publiques, à égalité avec Paris. Au total, 14 102 futurs ingénieurs étudient en Région Grand Est dans 24 écoles d'ingénieur, soit 9% du total des ingénieurs en formation à l'échelle nationale.
- Les ingénieurs diplômés dans le Grand Est représentant une part plus importante de la population des 20-29 ans qu'en moyenne française (mais très inférieure à l'Allemagne).

M
0,40

IDF	ARA	Fra	All
0,20	0,44	0,28	1,33

Le Grand Est est doté d'une capacité relativement faible à attirer les étudiants ayant obtenu leur baccalauréat dans une autre région. Parallèlement, la région est dotée d'une capacité élevée à retenir les étudiants ayant obtenu leur baccalauréat dans le Grand Est :

Capacité à attirer



7	IDF	ARA	Fra	All
	24%	36%	25%	-

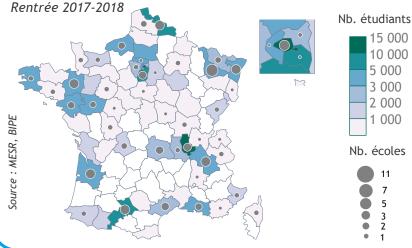
Capacité à retenir

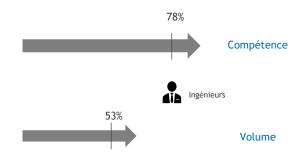


IDF	ARA	Fra	All
44%	77%	75%	-

Les industriels jugent adéquat le contenu de l'offre de formation proposée dans le Grand Est pour les ingénieurs et cadres. En revanche, l'offre est jugée insuffisante en volume par 1 industriel sur 2 (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Nombre d'écoles <u>publiques</u> d'ingénieurs et nombre d'étudiants inscrits dans des formations d'ingénieur (public + privé)





Evaluation de la bonne adaptation de l'offre de formation (somme de très satisfaisante et assez satisfaisante)



LES INDUSTRIELS ATTENDENT DE L'ACTION COLLECTIVE ET PRIVILÉGIENT LA VOIE DU STAGE

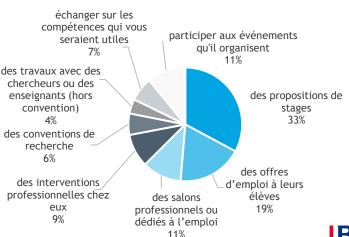
Les industriels estiment que la formation est LE levier prioritaire à actionner par la Région et/ou les organisations professionnelles. Qu'elle soit initiale, continue ou linguistique, la formation représente 54% des leviers les plus susceptibles de faciliter le développement des industriels (enquête CRI Grand Est, déc-2019).



TOP3 des leviers à actionner par la région ou les organisation professionnelles selon les industriels

L'offre de stage ou d'emploi est la principale interaction entre les industriels et les écoles / structures de formation, avec respectivement 33% et 19% des citations. Les industriels déclarent moins développer les relations susceptibles d'influencer soit les programmes de compétences, soit la recherche en vue de soutenir l'innovation (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Relation avec les écoles ou organismes de formation de la région





ELÉMENTS CLÉS



- L'organisation de la filière (via les branches professionnelles, la présence de réseaux...) peut soutenir la compétitivité du territoire en réduisant les coûts de transaction et en créant des synergies entre les industries du territoire. Par ailleurs, la présence d'un écosystème d'entreprises issues du même secteur peut également constituer un facteur d'attractivité pour une entreprises souhaitant s'implanter dans un territoire.
- Les structures facilitant la R&D des entreprises (mutualisation, centres de recherche...) sont susceptibles d'attirer les entreprises exerçant leur activité dans des secteurs à fort caractère innovant.

Positionnement et spécificités du Grand Est



- Les dépenses de R&D dans le Grand Est sont légèrement supérieures à la moyenne nationale, à l'exception de la Champagne-Ardenne
- Elles sont également bien inférieures à l'objectif Europe 2020 de 3% du PIB et sont globalement inférieures aux chiffres des pays limitrophes. Les objectifs ambitieux de la région, s'ils sont atteints, permettraient de stimuler l'attractivité du territoire dans un contexte d'intensification technologique de l'industrie
- Les entreprises peuvent compter sur une diversité de dispositifs publics de soutien à la R&D. La part des emplois dans les pôles de compétitivité est toutefois inférieure à la moyenne nationale, de même que la densité de dépôts de brevets (hormis en Alsace) et le recrutement de doctorants. D'autre part, peu d'entreprises sont agrées CI.

Opinions des industriels UIMM/Plasturgie/Chimie

- Les industriels ont en courte majorité recours à un réseau d'innovation produit ou de performance industrielle dans la région mais ils sont minoritaires à faire partie d'un pôle de compétitivité
- Pour leurs projets de R&D, les industriels privilégient les écoles d'ingénieurs, les CTI et les plateformes technologiques et de branche
- La proximité avec un réseau d'appui à la R&D ne fait clairement pas partie des critères d'investissement





FAIBLESSE DES INDICATEURS D'INNOVATION RÉGIONALE

Le Grand Est s'est fixé un **objectif de 3% du PIB consacré aux dépenses de R&D** (stratégie Europe 2020). Dans un contexte de digitalisation de l'industrie, c'est un enjeu de taille pour assurer l'attractivité de la région.

IDF	ARA	Fra	All
2,9%	2,7%	1,8%	2,8%

La Région soutient l'innovation et la R&D (agences Grand E-nov, Scal'E-nov, Fonds régional pour l'innovation...). Elle dispose d'une formation universitaire multidisciplinaire grâce notamment à l'Université de Lorraine, 3e plus grande université française.

Les thèses CIFRE sont moins développées dans la région qu'ailleurs. En 2015, 121 nouveaux doctorants CIFRE ont été recrutés en Grand Est contre plus du double pour la région Auvergne-Rhône Alpes. Les thèses CIFRE avec un laboratoire sont plus développées qu'avec les entreprises.

Part des doctorants CIFRE recrutés par les laboratoires dans la population des 25-29 ans (*1000)



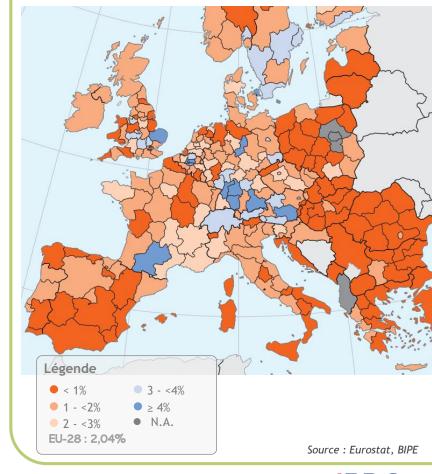
IDF	ARA	Fra	All
0,42%	0,56%	0,35%	-

Part des doctorants CIFRE recrutés par les entreprises dans la population des 25-29 ans (*1000)



IDF	ARA	Fra	All
0,69%	0,51%	0,35%	-

Part du PIB régional dédiée aux dépenses de R&D (2016)



Source: OCDE, Eurolio, ANRT - MES.





FAIBLESSE DES EMPLOIS DANS LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ DE LA RÉGION

Depuis 2005, les **pôles de compétitivité** réunissent entreprises, établissements d'enseignement supérieur et centres de recherche pour stimuler l'innovation dans les territoires. Selon France Stratégie, l'appartenance à un pôle de compétitivité a un effet positif significatif sur les dépenses en R&D des entreprises membres du pôle, notamment les PME. Ces effets mettent toutefois du temps à se manifester.

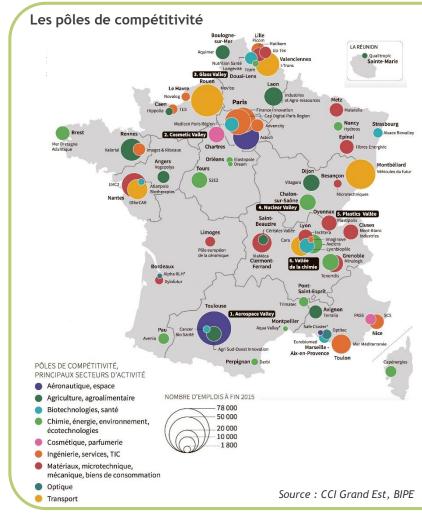
Part des emplois dans les Pôles de Compétitivité dans la population totale (Insee 2015)



IDF	ARA	Fra	All
2,1	1,6	1,3	-

Le Grand Est affiche par ailleurs une forte densité de zones labelisées « territoires d'industrie » bénéficiant d'accompagnement, notamment à l'innovation : 13 des 146 territoires y sont situés (2^e région la plus représentée). Ce facteur est potentiellement porteur d'avenir

Si près de 6 industriels grandestois sur 10 ont recours à un réseau d'innovation produit ou performance industrielle dans la région (58%), à peine 3 sur 10 ont intégré un pôle de compétitivité pour faciliter leurs projets de recherche (27%). La proximité avec des centres de R&D n'est d'ailleurs pas un facteur qui compte dans leurs choix d'investissements (3% des cas). 1 industriel sur 10 seulement considère que l'innovation est l'affirmation qui caractérise le plus la région Grand Est (enquête CRI Grand Est, déc-2019).







UN RECOURS NON NÉGLIGEABLE AUX CTI MAIS UNE FAIBLE DENSITÉ DE BREVETS

Recours aux dispositifs pour les projets de R&D

■ Oui régulièrement ■ Oui occasionnellement

Au-delà des écoles d'ingénieurs et des pôles de compétitivité, d'autres dispositifs publics-privés visent à faciliter la recherche et l'émergence de l'innovation : c'est le cas notamment des IRT (avec l'IRT M2P labelisé par l'Etat en Grand Est), des CRITT et des CTI. Les industriels grandestois privilégient avant tout les plateformes de branche et les CTI, dans environ 1 cas sur 2 (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

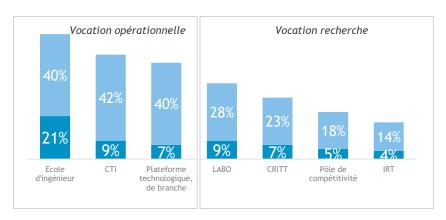
L'Alsace figure parmi les territoires déposant le plus de brevets en France (6e région en 2012 avec 328 brevets européens déposés), tous domaines technologiques confondus. Les autres territoires grandestois sont moins bien positionnés, tirant la moyenne régionale vers le bas.

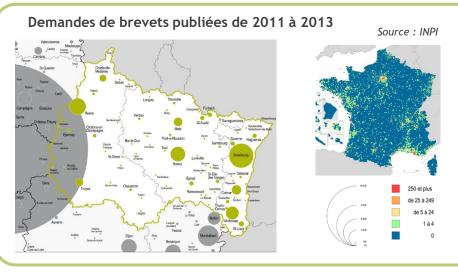


IDF	ARA	Fra	All
0,82	0,91	0,54	0,98

Nombre de brevets européens déposés à l'OEB /Nombre d'entreprise (Eurostat 2012-2014)

Parmi les leviers actionnables, le développement de services de veille et d'études, de forums d'échanges sectoriels et d'incubateurs d'entreprises, sont citées dans 25% des cas (enquête CRI Grand Est, déc-2019).









TRÈS PEU D'ENTREPRISES AGRÉÉES CIR DANS LE GRAND EST

Parmi les entreprises agréés CIR et dont l'activité relève du périmètre UIMM/Plasturgie/Chimie, 4% sont implantées dans le Grand Est : c'est très inférieur à Auvergne-Rhône-Alpes et se situe dans la moyenne basse des régions françaises.

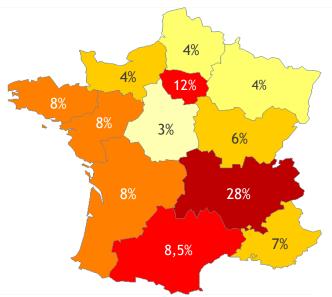
Seulement 7% des entreprises agréées CIR dans le Grand Est appartiennent aux secteurs UIMM Plasturgie/Chimie tels que définis dans cette étude. Ce chiffre est proche de la moyenne France métropolitaine mais très inférieur à Auvergne-Rhône-Alpes.

Part des entreprises agréées CIR du périmètre UIMM/Plasturgie/Chimie dans le total tous secteurs

7 %

IDF	ARA	Fra	All
3%	13%	8%	-

Part des entreprises agréées CIR pour la période 2012-2024 dans le périmètre sectoriel UIMM/Plasturgie/Chimie (base : France métropolitaine hors Corse : 485 entreprises)



Grand Est : répartition des entreprises agréées CIR sur la période 2012-2024 dans le périmètre sectoriel UIMM/Plasturgie/Chimie

(base : 19 entreprises)







ELÉMENTS CLÉS



- Les entreprises industrielles ont besoin d'une infrastructure de qualité pour avoir un accès optimisé à leurs clients et à leurs fournisseurs et pour des raisons logistiques (problématique du « just on time »).
- Une infrastructure de qualité est également synonyme de moindre coût pour l'entreprise, et ce d'autant plus si elle peut arbitrer entre différents modes logistiques. C'est également un facteur d'attractivité résidentielle.
- L'accès à une infrastructure de transport permettant de déplacer les marchandises avec une faible empreinte carbone est également un sujet pour l'industrie.

Positionnement et spécificités du Grand Est



- Le Grand Est est se situe à la convergence de 4 corridors européens de transport
- La région dispose d'une infrastructure dense, multimodale, globalement qualitative
- Les infrastructures sont toutefois vieillissantes (ferré) ou saturées (route), ce qui pourrait conduire à une dégradation dans un avenir proche. Le projet routier A31bis est porteur d'amélioration
- La région semble avoir un avantage compétitif sur le transport fluvial et le fret ferroviaire pour les secteurs UIMM/Plasturgie/Chimie
- La couverture haut-débit du territoire est inégale. La couverture du territoire en 4G est équivalente à la moyenne française et en deçà de la moyenne allemande



Opinions des industriels UIMM/Plasturgie/Chimie

- La qualité des infrastructures de transport est un facteur de second plan lors de l'implantation et l'accès internet n'entre pas du tout en ligne de compte
- La région est attractive concernant les infrastructures de transport et ce facteur fait partie des éléments les plus différenciants par rapports aux autres régions et pays voisins
- Les avis sont très partagés concernant l'attractivité du Grand Est en matière d'accès au haut-débit
- La qualité d'accès au haut débit n'est en revanche pas du tout considérée comme un facteur de différenciation de la région Grand Est vis-à-vis des autres régions comme vis à vis des pays voisins





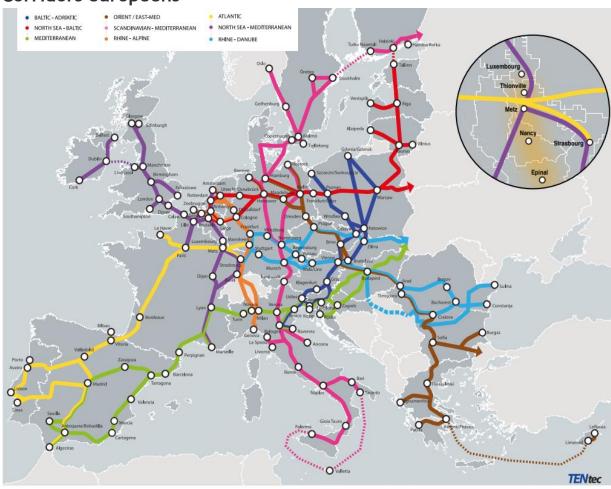
LE GRAND EST, AU CŒUR DES CORRIDORS EUROPÉENS

Le Grand Est est une plaque tournante des échanges européens, grâce à sa position géographique centrale: 4 des 9 corridors européens la traversent, en connexion avec la mer du Nord, l'Atlantique et la Méditerranée.

Le réseau d'infrastructure est au service de cette position européenne : 25% du fret ferroviaire transite par la Lorraine, notamment par la gare de Woippy. Le Grand Est dispose également d'un accès à des voies navigables majeures (Rhin, Moselle). Le port de Strasbourg est ainsi le 2^e port de France.

La saturation observée sur certains axes, notamment transfrontaliers, est toutefois un facteur de risque, d'autant plus que la région subit la concurrence des pays voisins, aux infrastructures performantes. Les infrastructures ferroviaires sont par ailleurs vétustes et entrainent un report du rail vers la route.

Corridors européens







UN RÉSEAU ROUTIER DENSE MAIS SATURÉ

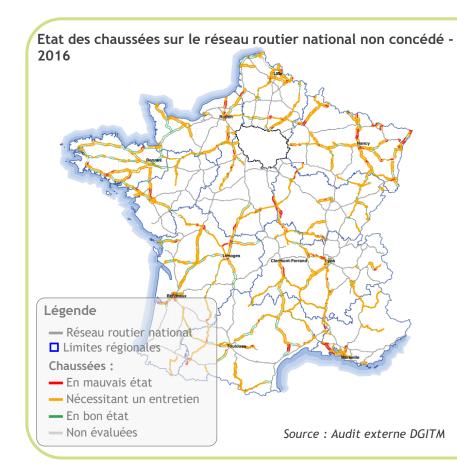
Le territoire est bien maillé: la grande majorité du territoire se trouve à une distance de moins de 30 minutes d'une voie rapide. Environ 80% du volume de marchandises transporté à destination ou en provenance des régions métropolitaines l'est par la route. Cette part est proche de 60% pour les marchandises transportées depuis/vers l'international.

Bien que dense, l'infrastructure routière dans le Grand Est montre des signes de faiblesse. La concentration de routes en mauvais état ou de routes nécessitant un entretien apparaît plus forte que dans les autres régions.

Les 2 axes principaux structurant le territoire ont des tronçons saturés : l'axe reliant Toul au Luxembourg et l'axe reliant Strasbourg à Mulhouse - Saint-Louis. Des travaux importants ont été engagés dans le cadre du projet A31bis à horizon 2030 et dans le cadre du contournement de Strasbourg.

Au-delà de l'impact pour les entreprises sur leurs flux logistiques, un tel projet devrait améliorer la qualité de vie des locaux en facilitant l'accessibilité aux lieux de travail, aux loisirs, équipement culturels ou de santé.

La congestion routière est relativement limitée dans les métropoles : Strasbourg figure à la 11^e place des villes françaises les plus congestionnées (121h perdues/an), Nancy à la 19^e place (91h) et Reims à la 24^e (66h).



Densité du réseau routier Km /1 000Km²

(source : Eurostat 2017)





IDF	ARA	Fra	All
51	24	22	36





LE FERROVIAIRE, UN ATOUT RÉGIONAL À DÉVELOPPER

La région est une plaque tournante du fret ferroviaire en France (26% du trafic national), grâce notamment à la gare de triage de Woippy, la plus importante de France. Le Grand Est est au cœur d'un réseau ferré très dense, à la convergence de 2 corridors de fret ferroviaire (Atlantique et Mer du Nord / Méditerranée). La métallurgie est le premier secteur consommateur de fret ferroviaire.

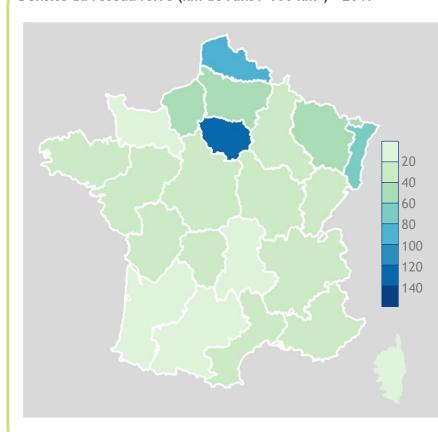
Les lignes TGV Strasbourg-Paris, Nancy-Paris et Metz-Paris affichent des taux de retard relativement faibles (moins de 20%). Les liaisons TER régionales apparaissent également relativement performantes (taux de retard <15%) relativement aux autres régions françaises.

Le réseau ferroviaire (notamment capillaire) est toutefois ancien et appelle à des investissements de renouvellement. Les nœuds ferroviaires régionaux apparaissent également saturés, limitant le développement de l'offre de fret ferroviaire. Les plateformes logistiques multimodales de la région (9 au total) sont en concurrence directe avec d'autres plateformes situées dans des pays frontaliers, limitant ainsi les gains potentiels générés par de telles structures. Par ailleurs, les contraintes réglementaires différent entre les pays frontaliers et limitent le développement du fret ferroviaire.

L'Est du département affiche une concentration importantes de « petites lignes » (UIC 7-9), potentiellement menacées de fermeture en raison d'une faible utilisation.

Densité du réseau ferré Km de rail/1 000Km² (source : Eurostat 2017)

Densité du réseau ferré (km de rails / 100 km²) - 2017



Source : Eurostat, BIPE





IDF	ARA	Fra	All
152	52	52	108





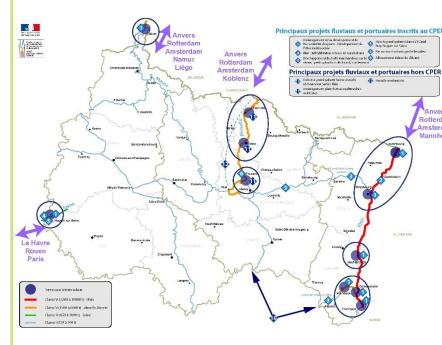
UNE OUVERTURE SUR LE MONDE GRÂCE AU RÉSEAU FLUVIAL

La région Grand Est, de par sa position géographique, ne dispose pas d'un port maritime. Elle dispose toutefois de ports fluviaux de premier plan, permettant un accès facile aux ports du Nord de l'Europe. Le passage du Rhin dans la région permet également d'échanger avec la Ruhr, premier bassin industriel en Europe. Les ports de Strasbourg, Mulhouse et de Moselle comptent par ailleurs parmi les plus grands ports fluviaux français. Ces ports offrent des plateformes trimodales, pour faciliter l'interconnexion entre modes de transport.

Le réseau fluvial est clé dans les échanges avec les pays limitrophes : les deux tiers des flux de marchandises vers ou depuis les Pays-Bas passent par le réseau fluvial (21% pour l'Allemagne, 16% pour la Belgique). Le fret fluvial offre par ailleurs un coût compétitif comparé au fret routier (depuis 2006, le prix du fret routier a progressé de 17% contre 12% pour le fret fluvial). Le transport fluvial inter-régional est toutefois peu développé.

La réunion des ports mosellans autour d'un syndicat mixte depuis 2018 devrait permettre, en unifiant la gouvernance des ports de Moselle, améliorer la performance des plateformes portuaires.

Projets d'infrastructure fluviaux et portuaires



Source: DREAL Grand Est





UN TERRITOIRE INÉGALEMENT COUVERT PAR LE HAUT DÉBIT

La connectivité numérique des territoires est un enjeu essentiel de développement, tant pour les particuliers que pour les entreprises. A l'heure de la digitalisation de l'industrie, un accès à un réseau de qualité apparaît nécessaire pour permettre aux entreprises de relever les défis de l'industrie 4.0 (fabrication additive, communication entre les sites, IoT...).

La région est mieux équipée que le reste de la France pour le très haut débit (52% des locaux éligibles contre 45,9% pour la France de province).

La qualité de la couverture 4G affiche des disparités importantes. La grande majorité du territoire est couverte, à l'exception d'une ligne le long du massif vosgien. En Champagne-Ardenne, une bande d'environ 50km partant de Charleville-Mézières et rejoignant Chaumont affiche une couverture 4G inexistante.

Si la qualité de la couverture 4G peut dans certaines département compenser une moindre accessibilité au très haut débit, la Haute-Marne et la Meuse présentent une couverture 4G plus faible et la part des locaux éligibles à un débit supérieur à 100 Mbits y est bien plus faible. Cette couverture inégale reflète la densité de population du territoire.

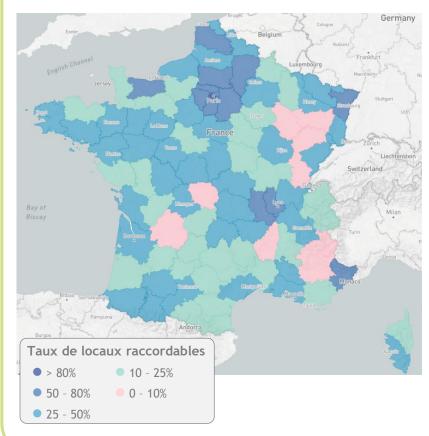
Taux des locaux raccordables en Fibre optique (Source: Arcep -T3 2019)





IDF	ARA	Fra	All
83%	43%	45%	-

Carte des déploiements fibre (T3 2019) - Taux de locaux raccordables



Source : ARCEP





LES INFRASTRUCTURES SERONT UN AXE D'AMÉLIORATION DE LA RÉGION SURTOUT POUR LE HAUT DÉBIT

La qualité des infrastructures de transport est un critère de 2nd plan lors de l'implantation (3,5% des cas, 9^{ème} sur 19), tandis que la qualité de l'accès internet n'entre pas en ligne de compte.

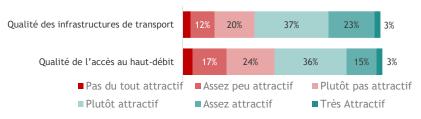
Parmi les industriels ayant investi ces dernières années, ces deux critères figurent également dans la partie basse du tableau des facteurs ayant compté. 5% citent la qualité des infrastructures de transport (8ème rang sur 13) et 1% seulement citent la qualité de l'infrastructure digitale (12ème rang sur 13).

Si la qualité des infrastructures de transport joue les seconds rôles lors de l'implantation et lors d'investissements, ce facteur n'est pas du tout limitant pour le développement des industriels grandestois, pas plus que les difficultés d'approvisionnement. La qualité est donc satisfaisante. D'ailleurs, le Grand Est est jugé attractif en qualité des infrastructures de transport dans 63% des cas, et seulement d'une courte majorité concernant la qualité de l'accès au haut-débit (53%).

La qualité des infrastructures de transport figure en haut du tableau des éléments différenciants par rapports aux autres régions (8% des cas, 4ème rang sur 15) et aux pays voisins (8% des cas, 5ème rang sur 15)

La qualité d'accès au haut débit n'est en revanche pas du tout un facteur de différenciation de la région Grand Est.

Evaluation de l'attractivité du Grand Est (Base : 147, Notation des items de 0 à 5)



Eléments les plus différenciants de la région par rapport aux autres régions françaises



Eléments les moins différenciants de la région par rapport aux autres régions françaises







ELÉMENTS CLÉS



- La stabilité locale apparait comme un facteur déterminant d'attractivité (fiscalité, contexte politique...) : elle permet à l'entreprise d'améliorer la visibilité sur son activité
- La qualité des institutions est un gage de confiance pour l'investisseur désireux de s'installer dans le territoire. La simplification et l'augmentation de la transparence des processus administratifs, l'accompagnement des entreprises lors de leur installation sont des éléments susceptibles d'augmenter l'attractivité du territoire.
- Le niveau de la fiscalité locale est vraisemblablement peu déterminant mais peut toutefois être interprété comme un marqueur de volontarisme pour attirer les entreprises sur le territoire

Positionnement et spécificités du Grand Est



- La fiscalité locale en Grand Est est plutôt favorable pour les entreprises, bien que le niveau d'impôts par salarié soit hétérogène selon le territoire
- Si la fiscalité locale n'est qu'un facteur de second rang, la Région a le pouvoir de jouer sur son attractivité en offrant des prestations de services ou en augmentant la disponibilité du foncier
- Les institutions du Grand Est sont de bonne qualité, bien qu'elles soient perçues comme relativement partiales. La perception de la qualité des institutions est cependant inférieure à la moyenne nationale et à l'Allemagne



Opinions des industriels UIMM/Plasturgie/Chimie

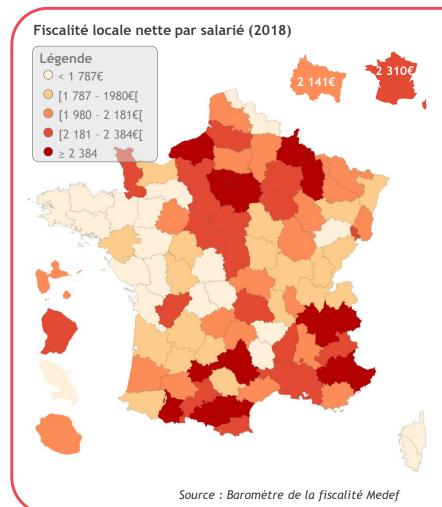
- La région est mal évaluée concernant la qualité de la relation avec les administrations et la facilité du processus d'installation. Ce critère ne fait toutefois pas partie des critères majeurs d'implantation
- Le foncier fait partie des facteurs ayant compté lors de l'implantation et figure aux premiers rangs pour les futurs investissements. C'est un critère très différenciant des autres régions et pays
- Le recours aux réseaux régionaux est minoritaire lors de l'implantation, mais il devance les réseaux des organisations professionnelles
- Les actions pro-actives de la région et le soutien des politiques comptent peu dans les choix d'investir





LA FISCALITÉ LOCALE : PLUTÔT FAVORABLE MAIS PEU DÉTERMINANTE

- La Cour des Comptes a montré que la fiscalité locale des entreprises ne constituait pas un déterminant fort de l'attractivité d'un territoire. La fiscalité contribue toutefois au financement des collectivités territoriales qui agissent pour améliorer l'attractivité économiques de leurs territoires.
- Les dispositifs non-monétisés d'accompagnement des entreprises (prestations de services) ou encore les incitations et exonérations fiscales peuvent toutefois constituer un levier important d'attractivité et envoient un signal positif. Par ailleurs, la disponibilité de l'offre foncière, un levier significatif d'attractivité, peut être modulée grâce à des leviers fiscaux.
 - Les conditions de fiscalité locale sont plutôt favorables dans le Grand Est. La fiscalité moyenne par salarié y est inférieure à la moyenne nationale. Ces deux dernières années, la fiscalité est restée globalement stable, notamment Nord-Est du territoire. Cette stabilité est gage d'attractivité pour les entreprises.
- Tous les postes de fiscalité locale sont inférieurs à la moyenne nationale : la fiscalité sur les valeurs locatives est particulièrement attractive dans les métropoles de Metz et Nancy.







AGIR SUR LA QUALITÉ DES INSTITUTIONS POUR CRÉER DE LA CONFIANCE DANS LE TERRITOIRE

La stabilité et la confiance dans les institutions est un critère central de compétitivité dans la théorie économique. Des travaux économiques canoniques ont montré que la qualité des institutions était une des clés du développement économique des pays. Au-delà de la sécurité offerte par un environnement institutionnel stable, la garantie d'une concurrence non faussée dans le cadre d'appels d'offres publics est également un critère important de l'attractivité pour les entreprises.

La perception par les citoyens de la qualité des institutions en région Grand Est est globalement inférieure à la moyenne nationale, mais la qualité/redevabilité est d'un niveau similaire aux régions comparables. L'impartialité perçue des services publics (éducation, santé, respect de la loi) est notamment plus faible dans la région.

Outre l'attractivité économique, la qualité perçue des institutions peut également avoir un effet sur l'attractivité résidentielle du territoire.

La qualité de la relation avec les administrations et la facilité du processus d'installation (ex. guichet unique) ne fait pas partie des critères d'implantation. Dans 64% des cas, les industriels ont une évaluation négative de la région sur ce point, mais c'est un critère peu différentiant des autres régions ou pays (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Qualité des institutions





IDF	ARA	Fra	All
0,24	0,24	0,19	0,77

Impartialité des services publics ex: notation de l'affirmation « Tous les citoyens sont **IDF** ARA Fra All traités sur un pied d'égalité dans le système d'enseignement public de ma région » 0,43 0,35 0.94 Qualité et redevabilité des services publics Ex : comment évaluez-vous la qualité du système de santé public votre région ? 0,0 0,1 0,2 0,3 0.4 0.5 0,6 Fra 0.7 0.56 0.43 0,8 Corruption ex: « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous payé un pot-de-vin sous quelque forme que ce soit pour un service public? » ARA Fra All 0.48 0.38 Lecture: Un score bas indique un haut niveau de perception de corruption

(Source: Commission européenne : Regional Competitiveness Index -2017, données 2013)





LE FONCIER EST UN ATOUT, LES ACTIONS DE LA RÉGION OCCUPENT UNE PLACE INTERMÉDIAIRE

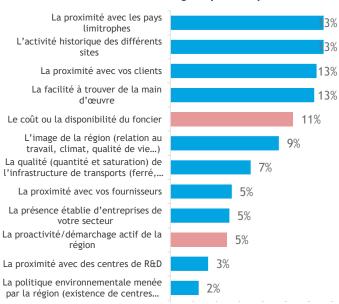
Le foncier, son coût ou sa disponibilité, fait partie des raisons ayant compté lors de l'implantation. Ce n'est toutefois pas un facteur de tout premier plan : il représente 4% des raisons d'implantation, soit la 6ème position sur 19. Le foncier ne fait pas partie des critères ayant compté lors des investissements passés, car ces derniers ne concernent pas toujours l'extension des capacités de production. En revanche, le foncier est un facteur qui compte pour attirer de futurs investissements : il est cité dans 11% des cas, soit en 5ème position sur 12. C'est un critère très différenciant des pays voisins (16%, 1er rang) et des autres régions (10%, 3ème rang) (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

L'action pro-active de la région compte peu. Elle n'est citée que dans 3% des cas pour l'implantation (10ème sur 19), dans 7% des cas pour les investissements passés (5ème sur 13) et dans 5% des cas pour les investissements futurs (8ème sur 12). Au demeurant, les industriels évalue la région attractive sur ce point, d'une très courte majorité (54%) (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Le soutien des politiques compte peu. Il représente 2% des raisons d'implantation (12ème sur 19) et 6% des raisons d'investissements passés (6ème sur 12). 56% des industriels ont une évaluation négative de la région sur ce point (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

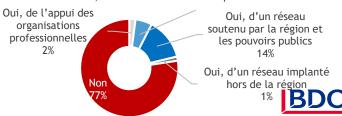
Même si la plupart des industriels n'ont pas eu recours à un réseau lors de leur implantation (77%), ceux qui l'ont fait se sont avant tout appuyés sur un réseau soutenu par la région et les pouvoirs publics (14% des cas), de type collectivité locale, CCI, agence de développement, etc. (enquête CRI Grand Est, déc-2019).

Les critères pour attirer de nouveaux investissements dans la région plutôt qu'ailleurs



Le recours à des réseaux lors de l'implantation







ELÉMENTS CLÉS



- Les problématiques de durabilité touchent l'industrie au premier plan: l'industrie représente 18% des émissions de gaz à effet de serre en France. Ces émissions doivent baisser de 24% d'ici à 2028 et de 75% d'ici à 2050.
- La maîtrise de la demande en énergie et en matière, la favorisation de l'économie circulaire sont deux axes à mobiliser pour atteindre cet objectif.
- Les problématiques du traitement des déchets industriels et de la pollution des sols sont également clé pour l'industrie.

Positionnement et spécificités du Grand Est



- Le Grand Est figure aux 1ers rangs de la production d'énergies renouvelables et c'est la 1ère région en production d'énergie éolienne
- La région figure en bonne position dans le soutien de projets d'écologie industrielle et de partage de bonnes pratiques, qui peuvent être des facteurs d'attractivité pour les entreprises. C'est également un facteur d'attractivité résidentielle, notamment pour les jeunes en quête de sens et ayant la volonté de contribuer à la transition écologique.
- Le Grand Est est relativement peu exposé aux catastrophes naturelles (séismes, inondations notamment). La région devrait par ailleurs être moyennement affectée à long terme par la hausse des risques liés au changement climatique
- La région dispose de ressources en eau abondantes, à gérer toutefois de façon durable pour garantir leur pérennité

Opinions des industriels UIMM/Plasturgie/Chimie

- Les investissements en matière de réduction d'empreinte écologique ne font pas partie des postes de premier plan. Ces investissements sont principalement motivés par des obligations réglementaires et la volonté de développer un avantage compétitif
- Répondre aux enjeux environnementaux constitue une priorité de rang 2
- La politique environnementale régionale n'est pas un facteur d'attractivité pour les entreprises. Pour autant, celles-ci évaluent assez bien la politique environnementale régionale, même si très peu d'industriels s'accordent à dire que la région mène une politique engagée de transition écologique
- La région se différencie très peu des autres régions et pays voisins en matière de politique environnementale





LA RÉGION EST ENGAGÉE DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE VERTE : LA PRODUCTION ÉNERGÉTIQUE

La région Grand Est figure aux 1ers rangs de la production d'énergies renouvelables avec plus de 32% de l'électricité produite par l'une des filières renouvelables en 2018;

M	
32.4	

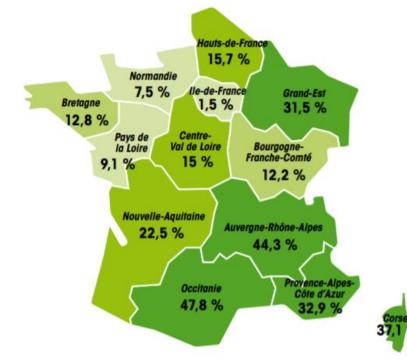
IDF	ARA	Fra	All
1.5	43.7	22.7	23.7

Elle est la 1ère région française en éolien (25% de la production française), avec une forte concentration du parc en Alsace. Elle est également la 1ère région en puissance d'installation sur la filière biogaz.

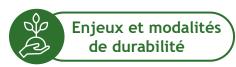
La région a des objectifs ambitieux : couvrir 41% de la consommation finale d'énergie par les énergies renouvelables en 2030 et atteindre 100% en 2050.

Pour les industriels, cet atout régional en matière de production d'énergie décarbonée revêt un double enjeu : être en mesure d'accéder à cette énergie à des conditions de prix modérés et faire évoluer ses usages (procédés industriels, logistique) vers une réduction de la consommation d'énergies carbonées









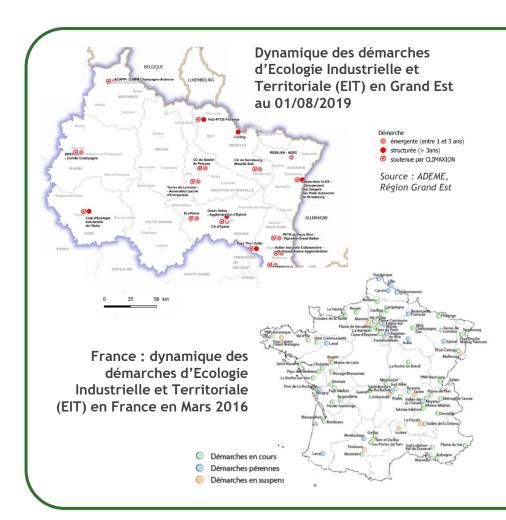
SOUTENIR LES DÉMARCHES D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE PEUT ATTIRER LES ENTREPRISES

Dans un contexte de réduction de l'empreinte carbone de l'industrie, passant notamment par la rationalisation des intrants, les problématiques d'écologie industrielle prennent tout leur sens. Les achats durables, l'écoconception deviennent des sujets de premier plan pour les entreprises industrielles.

La région Grand Est soutient 14 projets dans le cadre du programme Climaxion. La région s'appuie également sur le réseau CollECtif pour promouvoir, sur une base partenariale, l'économie circulaire. L'ADEME Grand Est propose par ailleurs une aide aux entreprises souhaitant être accompagnées sur l'économie circulaire.

Ces initiatives visent l'animation de la démarche de la filière et la recherche de synergie entre les acteurs industriels. Le territoire dispose d'acteurs de poids, aux perspectives de développement significatives: EuroDieuze (valorisation de batteries) en est un exemple, avec une volonté d'augmenter ses capacités de traitement.

En mars 2016, la région Grand Est avait 10 projets d'écologie industrielle, soit 12% des projets recensés en France métropolitaine (hors Corse). Elle était ainsi la 3ème région française en nombre de projets, derrière Auvergne-Rhône-Alpes (17 projets) et Nouvelle Aquitaine (11 projets).







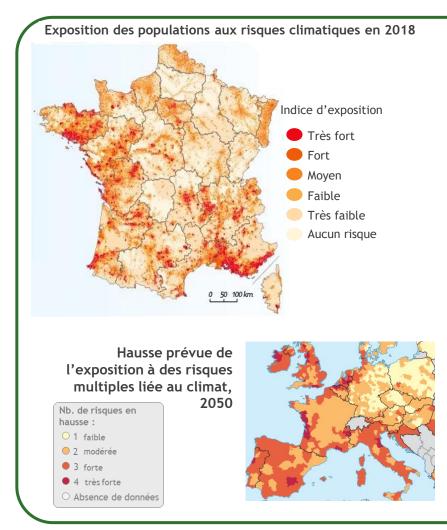
DES CONDITIONS ENVIRONNEMENTALES RELATIVEMENT FAVORABLES

62 % de la population française est actuellement exposée de manière forte ou très forte aux risques climatiques. L'exposition aux risques (avalanches, tempêtes, feux de forêt, inondations, mouvements de terrain...) est d'autant plus élevée que la densité de population et le nombre de risques naturels identifiés par commune sont élevés.

La région Grand Est bénéficie de conditions environnementales plutôt favorables comparé à d'autres régions, avec toutefois une exposition plus élevée en Alsace et le long du sillon lorrain, territoires où la population est la plus dense. Une faible partie du territoire est classée Territoire à Risque important d'inondation (seule l'agglomération strasbourgeoise est un TRI de portée nationale). La région est globalement peu exposée aux risques de sécheresse et aux risques liés au changement climatique d'ici à 2050.

D'autre part, le territoire grandestois est situé en zone à très faible risque sismique.

Le Grand Est dispose d'un réseau hydrographique dense et d'une pluviométrie importante. Situé en tête de bassin versant, la Région doit faire preuve de responsabilité quant à la gestion de la ressource eau. La ressource est actuellement bien gérée, avec peu de déséquilibre entre les prélèvements et la ressource disponible.







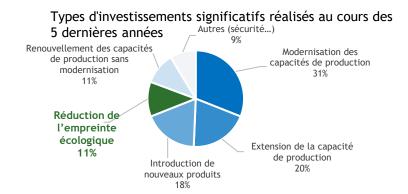
L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL EST DE 2ND ORDRE ET LA POLITIQUE DE LA RÉGION COMPTE PEU

1 investissement récent sur 10 dans le Grand Est a concerné un projets de réduction de l'empreinte écologique. L'obligation réglementaire est le plus souvent à l'origine de ces investissements (37%), suivie de près par la volonté de se différencier des concurrents (31%) et les demandes des clients (25%). Globalement, répondre aux enjeux environnementaux est une priorité de rang 2 : 56% de citations, soit le 6ème rang sur 12.

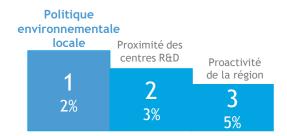
Dans près de 8 cas sur 10, la région est évaluée attractive en matière de politique environnementale (78%), ce qui situe ce critère dans la moyenne des évaluations. Cependant, 4% seulement des industriels estiment que la région mène une politique engagée de transition écologique.

La politique environnementale menée par la région n'est pas un facteur qui compte dans l'implantation (1% des cas). Il ne compte pas non plus dans les investissements passés (1% des cas). De même, l'existence de centres de retraitement des déchets industriels ou la promotion de l'écologie industrielle ne fait pas partie des critères qui feraient pencher en faveur de la région en cas de nouveaux investissements (2% des cas).

La politique environnementale de la région est le critère le moins différentiant vis-à-vis des autres régions comme des pays voisins.



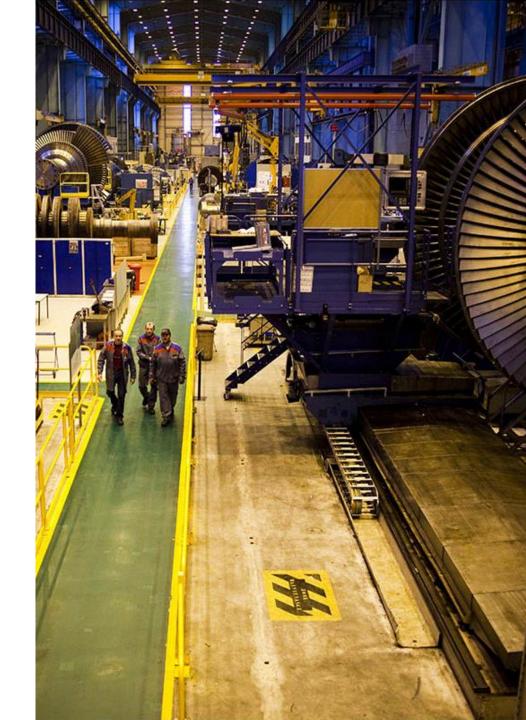
Les facteurs les moins cités en matière d'attractivité des futurs investissements





SOMMAIRE

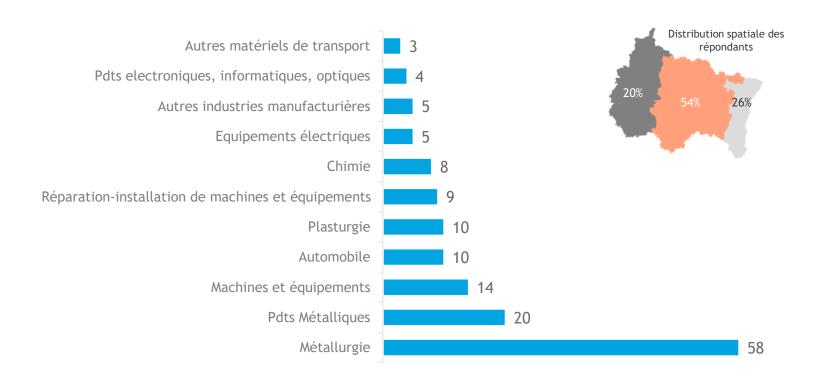
- Introduction
- Diagnostic de l'attractivité
- Messages clés à adresser
- Focus sur les facteurs d'attractivité
- Annexe : résultats de l'enquête



NOMBRE DE RÉPONDANTS PAR SECTEUR

L'enquête a été menée entre décembre 2019 et janvier 2020 sous une modalité auto-administrée en ligne. 147 entités ont répondu à l'enquête.

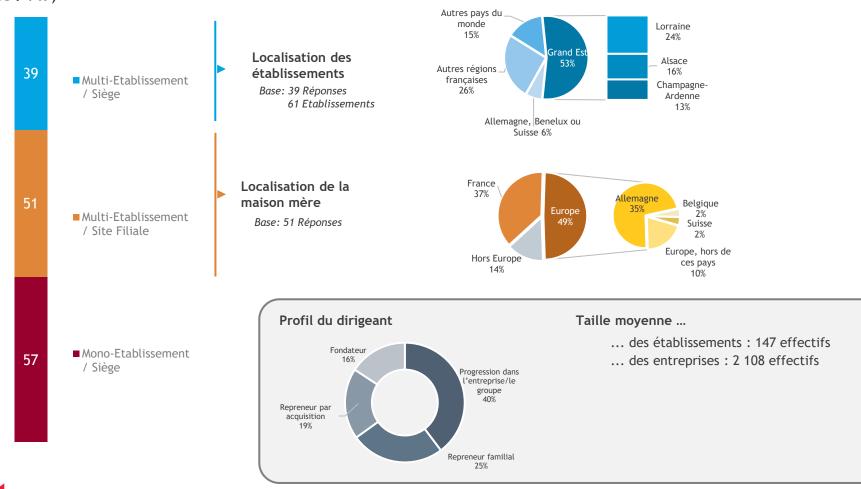
Parmi ces répondants, 40% appartiennent au secteur Métallurgie et 54% sont localisés en Lorraine.





FICHE D'IDENTITÉ DES RÉPONDANTS

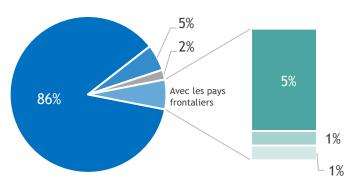
Situation des établissements (base : 147)





CHOIX ET ANNÉES DES IMPLANTATIONS

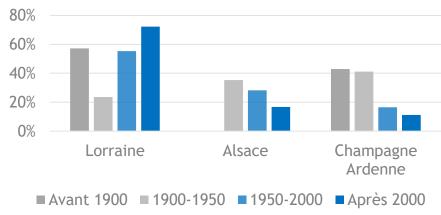
Choix d'implantation à la création (base : 147)



- Le Grand Est était la seule envisagée
- Oui, avec d'autres régions françaises
- Oui, avec d'autres pays non frontaliers du Grand Est
- Allémagne
- Belgique
- Suisse

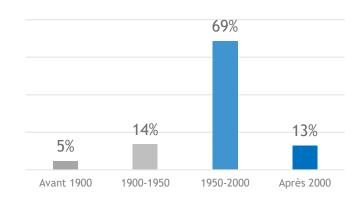
Implantation des établissements par zone et période





Nbre d'implantation par période

(Base: 147)

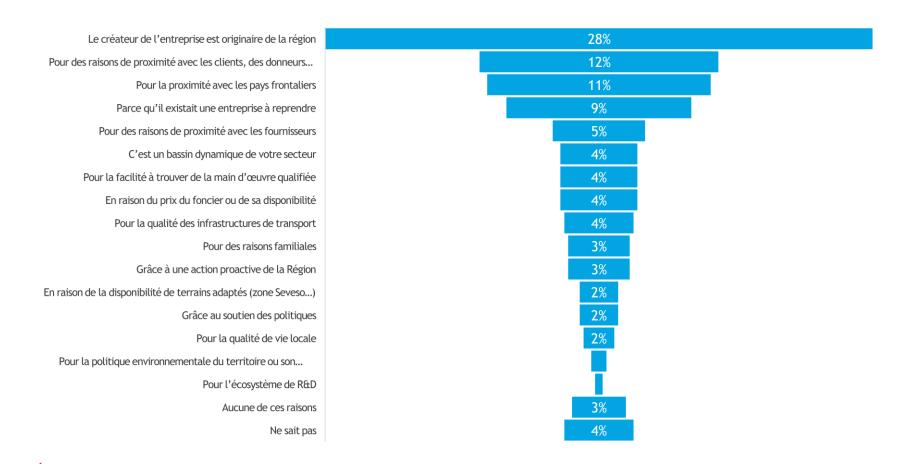




RAISONS D'IMPLANTATION DANS LE GRAND EST

Raisons d'implantation dans le Grand Est

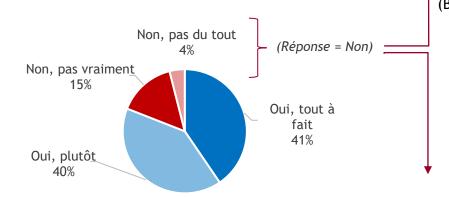
(base: 147, plusieurs réponses possibles: 255 réponses)





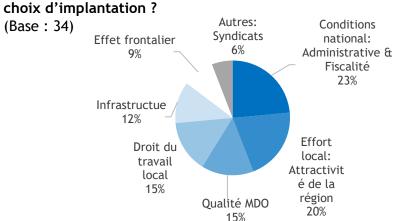
ARBITRAGES DE RÉIMPLANTATION

Si vous deviez réévaluer votre implantation territoriale aujourd'hui, maintiendriez-vous votre localisation actuelle ? (Base : 126)



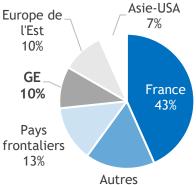
Ouestion ouverte:

Pour quelle(s) raison(s) souhaiteriez-vous reconsidérer votre



Question ouverte : Destination de réimplantation

(Base : 24, ceux ayant répondu NON à la question sur la réévaluation de l'implantation, 30 réponses)



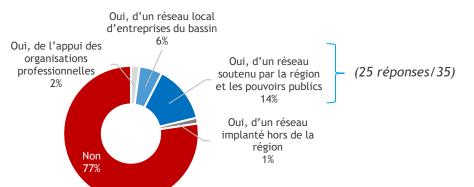
17%



RÉSEAUX ET DYNAMIQUE COLLECTIVE

Avez-vous bénéficié de l'appui d'un réseau au moment de votre implantation ?

(base : 146)



Question ouverte : Si vous-avez bénéficié de l'appui d'un réseau, Lequel ? Résumé du principal réseau d'appui communiqué par les industriels (base : 20, Plusieurs réponses possibles : 25 réponses)

Réseau soutenu par la région - Pouvoir Public ADIRA: ADIRA, l'Agence de développement d'Alsace

Région Grand Est UIMM ALSACE

Alsabail: ALSABAIL crédit-bail immobilier en Alsace

réseau entreprendre lorraine

Synergie: Incubateur synergie Lorraine

Val de Lorraine Initiative

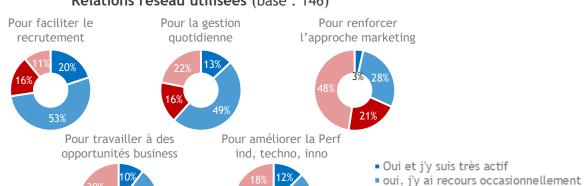
Réseau des maires, Région Grand Est, Préfecture, Département, Député...

COLLECTIVITES LOCALES, CCI

TOTAL Développement Régional, Réseau Entreprendre, ANVAR

Non, et cela m'intéresseraitNon, et je ne suis pas intéressé

Relations réseau utilisées (base : 146)

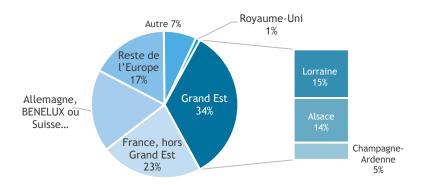




ECOSYSTÈME DE FOURNISSEURS

Localisation des fournisseurs principaux

(base: 146, plusieurs réponses possibles: 320 réponses)



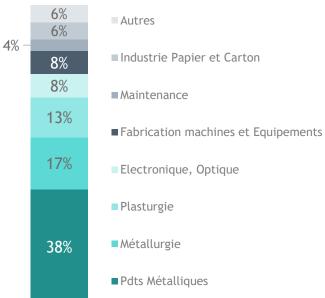
La présence locale de fournisseurs peu présents permettrait-elle de vous renforcer ou de rendre le territoire plus attractif ?

(base : 146)



Question ouverte : Quels types de fournisseurs vous
 permettraient de vous renforcer ou de rendre le territoire plus attractif ?

(base: 48, plusieurs réponses possibles: 52 réponses)

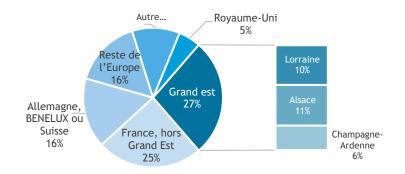




ECOSYSTÈME DE CLIENTS

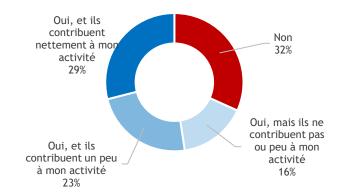
Localisation des clients principaux

(base: 146, plusieurs réponses possibles: 407 réponses)



La région dispose-t-elle des donneurs d'ordre clés pour votre activité ?

(base: 145)





IMPACTS DE LA PROXIMITÉ AVEC DES PAYS VOISINS

■ Tout à fait Oui, plutôt ■ Un peu ■ Non pas du tout **Pour** 1% 4% l'entreprise: 6% 5% La proximité 20% 37% géographique 36% 33% 34% 39% de la région 27% avec les pays limitrophes 29% 35% 41% 27% est: 31% 60% (Base: 147, 21% Notation des 26% 24% 24% 20% items de 0 à 3) 13% Faciliter à attirer la Concurrence forte Concurrence sur Synergies positives Facilité le dialogue Facilité le dialogue avec les entreprises MO la MO avec les clients avec les fournisseurs pour mon business des pays limitrophes Pour le secteur 1% 5% 4% d'activité: La 6% 18% proximité 37% 32% 36% 35% géographique 33% 24% de la région avec les pays 22% 40% 36% 34% 37% limitrophes **59**% 26% est: (Base: 147, 25% 23% 22% 24% 14% Notation des items de 0 à 3) Concurrence forte Faciliter à attirer la Concurrence sur Synergies positives Facilité le dialogue Facilité le dialogue

la MO

pour mon business



avec les fournisseurs

avec les clients

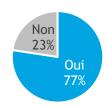
MO

avec les entreprises

des pays limitrophes

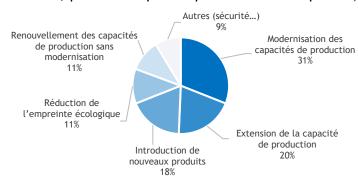
INVESTISSEMENTS DES ENTREPRISES

Avez-vous réalisé des Invest. significatifs depuis les 5 dernières années ? (Base : 146)

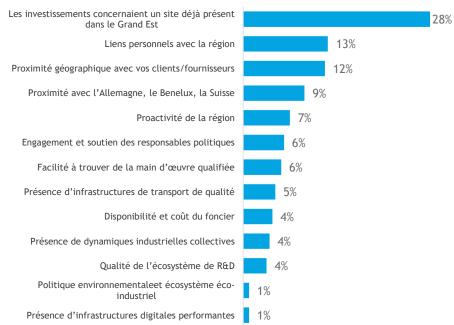


Type d'investissements réalisés ?

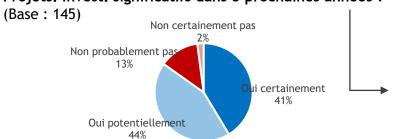
(Base: 111, plusieurs réponses possibles: 300 réponses)



Facteurs ayant joué positivement dans les investissements réalisés (Base : 111, plusieurs réponses possibles : 227 réponses)

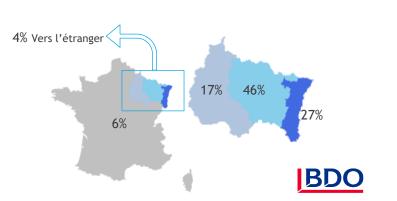


Projets. Invest. significatifs dans 5 prochaines années ?



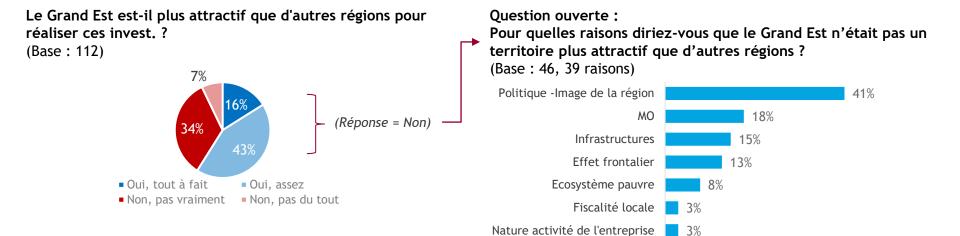
Localisation des investissements à venir

(Base: 123)

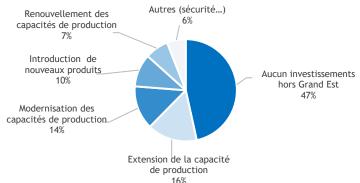


100 ource: BIPE-BDO d'après Enquête CRI Grand Est, Décembre 2019

ATTRACTIVITÉ DES INVESTISSEMENTS



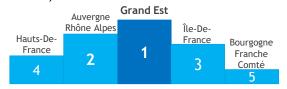
Types d'invest. hors Grand Est ces 5 dernières années (Base : 53, plusieurs réponses possibles : 119)





ATTRACTIVITÉ DE LA RÉGION ET CRITÈRES D'INVESTISSEMENT

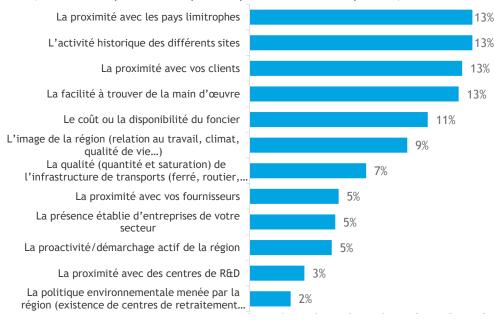
Classement attractivité région par rapport aux régions de France (Base : 147 votes)



Classement attractivité région par rapport aux pays limitrophes (Base : 147 votes)



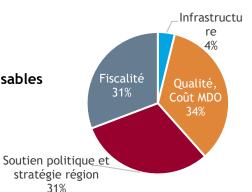
Dans le cas d'un nouvel investissement, qu'est-ce qui serait de nature à faire que l'investissement se réaliserait en région ? (Base : 147, plusieurs réponses possibles : 488 réponses)



Question ouverte : Autres critères clés indispensables pour investir ?

(Base : 21, plusieurs réponses

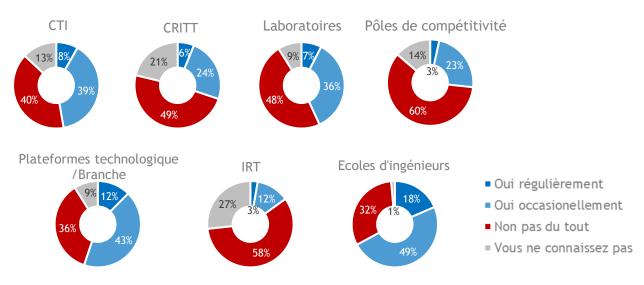
possibles : 26 réponses)





RECOURS AUX DISPOSITIFS R&D

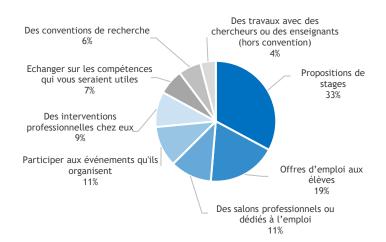
Avez-vous recours à ces dispositifs pour faciliter vos projets R&D (Base : 146)



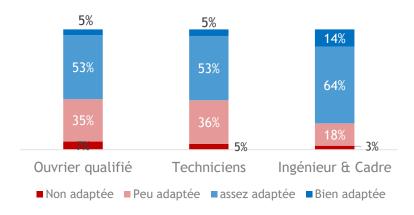


RELATIONS AVEC LES ÉCOLES

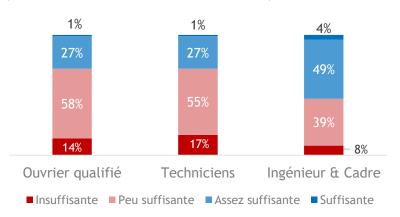
Relations avec les écoles ou organismes de formation (Base : 147, plusieurs réponses possibles : 411 réponses)



Evaluation de l'offre de formation -En compétence (Base : 147, Notation des items de 0 à 3)



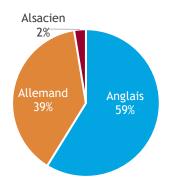
Evaluation de l'offre de formation -En volume (Base : 147, Notation des items de 0 à 3)



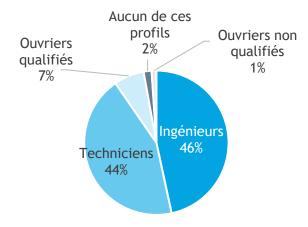


ATTENTES DE COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Quels sont les langues à maîtriser par vos collaborateurs ? (Base : 147, plusieurs réponses possibles : 233 réponses)



Pour quel type de profil la maîtrise des langues est-elle exigée ? (Base : 147, plusieurs réponses possibles : 281 réponses)





PERCEPTION DE LA RÉGION ET QUESTION ENVIRONNEMENTALE

Affirmations qui correspondent à la région Grand Est (Base : 147, plusieurs réponses possibles : 300 réponses)



Comment votre activité est-elle touchée par les questions environnementales ?

(Base: 147, plusieurs réponses possibles: 260 réponses)



Selon vous la population, comment les riverains perçoivent-ils globalement l'activité de votre entreprise ?

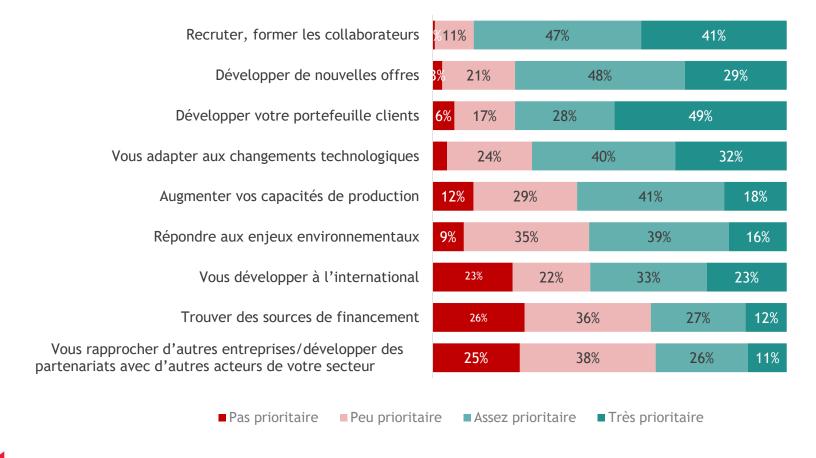




PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT DES INDUSTRIELS

Quelles sont les priorités de développement de votre société pour les 3 à 5 années à venir ?

(Base: 146, Notation des items de 0 à 3)





FACTEURS LIMITANT LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Quels sont les facteurs qui limitent le développement de votre entreprise ?

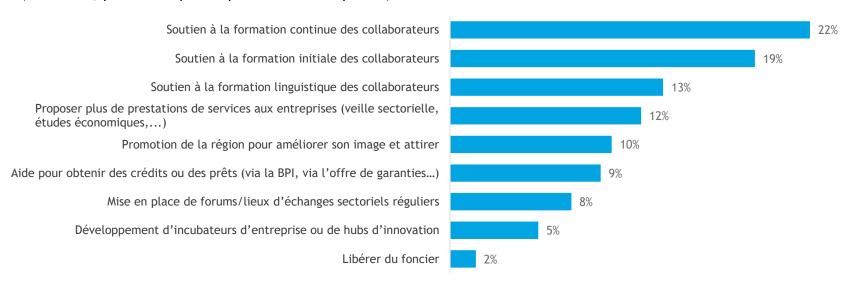
(Base: 147, plusieurs réponses possibles: 389 réponses)





LEVIERS EXTERNES ACTIONNABLES

Quels leviers la région/les organisations professionnelles pourraient-elles actionner pour faciliter votre développement (Base : 147, plusieurs réponses possibles : 440 réponses)



Question ouverte: D'autres leviers attendus?

(Base: 14, plusieurs réponses possibles: 19 leviers)

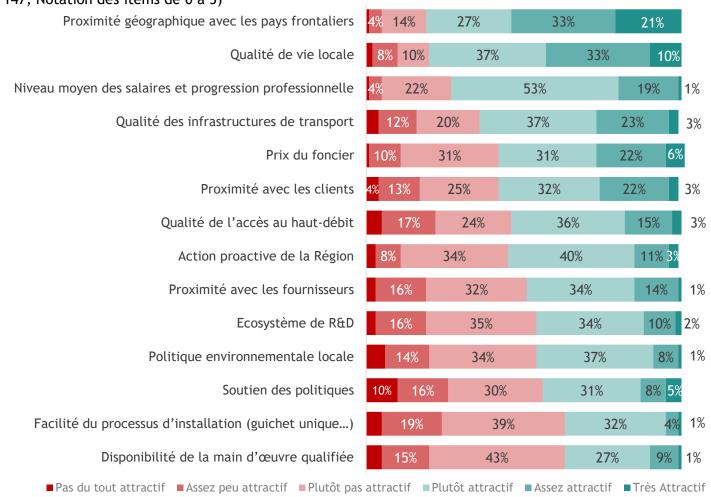
Les autres leviers d'action proposés par les entreprises :

- Soutenir la formation de leur collaborateurs et faciliter le recrutement des compétences.
- 2. Faire connaître le tissu industriel en organisant des salons professionnels B-to-B
- 3. Favoriser un engagement et un lobbying fort des politiques en faveur de l'emploi industriel
- 4. Simplifier les démarches administrative: Guichet unique
- 5. Baisser la fiscalité locale



QUOTATION DES ÉLÉMENTS D'ATTRACTIVITÉ DE LA RÉGION

Evaluation de l'attractivité du Grand Est (Base : 147, Notation des items de 0 à 5)





CRITÈRES DE DIFFÉRENCIATION DE LA RÉGION

Différenciation par rapport aux autres régions françaises ?

(Base: 147, plusieurs réponses possibles: 450 réponses)



Différenciation par rapport aux pays limitrophes ?

(Base: 147, plusieurs réponses possibles: 356 réponses)









Marie-Laetitia des Robert Senior Partner 0033 1 70 37 22 79 / 06 75 14 95 23 marie-laetitia.desrobert@bipe.fr



Powered by le **B**iPE

Data driven strategist since 1958